

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ





# جلو‌های امید در صنعت بیمه

## (بیمه در دهه توسعه و پیشرفت)

سید محمد کریمی  
رئیس کل بیمه مرکزی ج.ا.ا.

۱۳۹۲

سرشناسه	: کریمی، سیدمحمد، ۱۳۴۰ -
عنوان و نام پدیدآور	: جلوه‌های امید در صنعت بیمه (بیمه در دهه توسعه و پیشرفت) / سیدمحمد کریمی؛ ویراستار فاطمه دارنگ.
مشخصات نشر	: تهران: بیمه مرکزی ایران، پژوهشکده بیمه، ۱۳۹۲.
مشخصات ظاهری	: یازده، ۱۶۱ ص.: مصور، جدول، نمودار.
فروست	: سری کتابهای تحول در صنعت بیمه؛ ۹۱.
شابک	: 978-600-6731-48-3
وضعیت فهرست نویسی	: فیبا
موضوع	: کریمی، سیدمحمد، ۱۳۴۰ --- پیامها و سخنرانیها
موضوع	: بیمه -- ایران
شناسه افزوده	: بیمه مرکزی ایران. پژوهشکده بیمه
رده بندی کنگره	: ۱۳۹۲ ج۴ک/ ۸۶۹۵/۷ HG
رده بندی دیویی	: ۳۶۸/۰۹۵۵
شماره کتابشناسی ملی	: ۳۱۸۳۸۰۸



### جلوه‌های امید در صنعت بیمه (بیمه در دهه توسعه و پیشرفت)

نویسنده: سیدمحمد کریمی

ویراستار: فاطمه دارنگ

صفحه‌آرا: علی حسین صفری

ناظر فنی چاپ: علی حاتم‌آبادی

طراح جلد: یوسف رجبی

چاپ اول: ۱۳۹۲

چاپ: کارنگ

تعداد: ۱۰۰۰ نسخه

قیمت: ۷۹۰۰۰ ریال

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۶۷۳۱-۴۸-۳

ناشر: پژوهشکده بیمه (وابسته به بیمه مرکزی ج.ا.ا.)

نشانی: تهران - سعادت‌آباد - میدان شهید تهرانی مقدم (کاج) - خیابان سرو غربی - پلاک ۴۳

صندوق پستی: ۱۹۳۹۵-۴۴۹۹ تلفن: ۲۲۰۸۴۰۸۴ دورنگار: ۲۲۰۸۴۰۲۲

وب سایت: [www.IRC.ac.ir](http://www.IRC.ac.ir) پست الکترونیکی: [info@irc.ac.ir](mailto:info@irc.ac.ir)

«حق چاپ برای ناشر محفوظ است»

## پیشگفتار مؤلف

رهنمود مقام معظم رهبری مدظله العالی در نام‌گذاری دهه چهارم انقلاب اسلامی با عنوان **دهه پیشرفت و عدالت**، آغاز مرحله جدیدی در پویایی ایران اسلامی به سمت الگوی مطلوب اقتصادی است؛ الگویی که ثمره آن سعادت و رفاه دنیوی و اخروی انسان در ابعاد مادی و معنوی خواهد بود.

نهاد بیمه از جهت افزایش امنیت ذهنی و اطمینان خاطر و نیز توزیع عادلانه اثرات سوء مخاطره‌ها، نقش مهمی در بهسازی بستر اقتصادی جامعه دارد. این نهاد با کاهش زیان‌های ناشی از انواع خطرات متداول در عرصه‌های مختلف زندگی و کاهش فقر جبری ناشی از خسارت‌های غیرقابل پیش‌بینی، نقش مهمی در تحقق عدالت اقتصادی ایفا می‌کند. همچنین جایگاه این نهاد در تأمین بخشی از منابع مالی مورد نیاز برای سرمایه‌گذاری، افزایش تولید و اشتغال پایدار، موجب اهمیت آن در تحقق پیشرفت اقتصادی می‌گردد. به همین جهت نهاد بیمه از اجزای بی‌بدیل در **"الگوی اسلامی - ایرانی پیشرفت"** محسوب می‌شود.

بیمه مرکزی ج.ا.ا - به‌عنوان متولی صنعت بیمه در کشور - مأموریت دارد زمینه مناسب توسعه و ارتقای کمی و کیفی عملکرد این صنعت را فراهم آورد. بدین لحاظ و از جهت راهبرد کلان کشور در پیشرفت دانش‌بنیان اقتصاد ملی، پژوهشکده بیمه (وابسته به بیمه مرکزی ج.ا.ا) با هدف تأمین نیازمندی‌های علمی و توسعه زیرساخت‌های نرم‌افزاری صنعت بیمه کشور فعالیت می‌کند. انتشار کتاب‌ها و نشریات علمی - پژوهشی، تخصصی و اطلاع‌رسانی و مدیریت مطالعات و پژوهش‌های تخصصی در حوزه بیمه، از مأموریت‌های اصلی این پژوهشکده در راستای هدف مذکور است. امید است این اقدامات، عامل مؤثری در بهبود وضعیت و جایگاه این نهاد در کشور شده و انشاءالله موجبات تحقق وضعیت مطلوب آن در چهارچوب الگوی اسلامی - بومی در کشورمان فراهم شود.

سید محمد کریمی

رئیس کل بیمه مرکزی ج.ا.ا



## پیشگفتار سرپرست پژوهشکده بیمه

بیمه، صنعتی سودمند، ضروری، مؤثر در توسعه اقتصادی و تقویت‌کننده روحیه تعاون و همیاری است. این صنعت از جهت داشتن سه اثر مهم «افزایش امنیت در عرصه‌های مختلف زندگی و فعالیت‌های اقتصادی»، «افزایش سرمایه‌گذاری، اشتغال و رشد اقتصادی»، و «توزیع عادلانه ریسک‌ها، ارتقای عدالت اقتصادی و کاهش فقر ناشی از مخاطرات که دامنگیر بخشی از جامعه می‌شود»، حائز جایگاه مهمی در پیشرفت و تعالی یک کشور است.

پژوهشکده بیمه (وابسته به بیمه مرکزی ج.ا.ا) به‌عنوان مهم‌ترین نهاد علمی و پژوهشی ملی در صنعت بیمه، وظیفه مدیریت و هدایت فعالیت‌های علمی و پژوهشی مختلف در این حوزه را با هدف برطرف کردن کاستی‌های مربوط به عرضه و تقاضا برای محصولات بیمه و نیز بهبود وضعیت این صنعت و ارتقای جایگاه آن در نظام مالی و اقتصادی کشور برعهده دارد. انتشار کتاب‌ها، نشریات و محصولات علمی مرتبط با این صنعت، به‌منظور گسترش این دانش و بهره‌گیری از آن در عمل، از جمله مأموریت‌های مهم و کلیدی این پژوهشکده است.

کتاب حاضر، گردآوری سخنان و رهنمودهای ارزشمند ریاست کل محترم بیمه مرکزی از زبان خود ایشان در مدت مدیریت بر این صنعت است که حاوی نکات و تجربیات فراوانی برای صنعت و خانواده بیمه در ایران است. امید است مورد استفاده اهالی صنعت واقع شده و سرلوحه کار آنها قرار گیرد.

سید احمد قاسمی

سرپرست پژوهشکده بیمه





## فهرست مطالب

عنوان	صفحه
<b>فصل اول: برنامه استراتژیک بیمه مرکزی ج.ا.ا. در دهه توسعه و پیشرفت</b>	
مقدمه:.....	۳
بخش اول: بازنگری و ارزیابی سند استراتژی بیمه مرکزی ج.ا.ا.....	۵
بخش دوم: مراحل توسعه و ترجمه استراتژی.....	۱۳

### فصل دوم: گزیده سخنرانی‌ها

بخش اول: جایگاه بیمه در کشور و اهمیت آن در رفاه عمومی.....	۳۷
بخش دوم: ارتقای فرهنگ بیمه، ضرورتی برای توسعه جامعه.....	۴۳
بخش سوم: توجه به افزایش ضریب نفوذ بیمه، معیاری برای رشد و توسعه اقتصادی.....	۴۹
بخش چهارم: رشد، توسعه و گسترش صنعت.....	۵۵
بخش پنجم: محصولات بیمه‌ای؛ ضرورت صنعت، تکریم ارباب رجوع و افزایش قابلیت رقابتی.....	۶۳
بخش ششم: بیمه شخص ثالث؛ ضرورت، اهمیت و جایگاه آن در کشور.....	۶۹
بخش هفتم: بیمه‌های عمر و درمان؛ ضامن سلامت و امنیت خانواده.....	۷۵
بخش هشتم: شورای فقهی صنعت بیمه؛ لزوم تطابق قوانین صنعت با موازین شرعی.....	۸۱
بخش نهم: تلاش‌های جامعه جهانی برای تحریم و موفقیت‌های صنعت بیمه در توسعه روابط بین‌المللی.....	۸۵
بخش دهم: اهمیت توجه به مدیریت ریسک بلایای طبیعی.....	۹۱
بخش یازدهم: سیستم اطلاعاتی یکپارچه بیمه مرکزی ج.ا.ا.....	۹۷

### فصل سوم: مصاحبه‌های مطبوعاتی، رادیو و تلویزیونی و نشست‌های خبری

بخش اول: مصاحبه‌های مطبوعاتی.....	۱۰۳
بخش دوم: مصاحبه‌های رادیو و تلویزیونی.....	۱۲۳

## فصل چهارم: پیام‌ها

- پیام تقدیر از بیمه نوین ..... ۱۳۵
- پیام تسلیت و اعلام آمادگی بیمه‌ها به دنبال زلزله در مناطقی از استان آذربایجان شرقی .... ۱۳۶
- پیام به خانواده بزرگ صنعت بیمه به مناسبت هفته دفاع مقدس ..... ۱۳۷
- پیام همدردی و اعلام آمادگی صنعت بیمه برای هرگونه مساعدت، به مناسبت عروج شهادت‌گونه دانش‌آموزان بروجنی ..... ۱۳۹
- پیام به مناسبت روز سالروز تأسیس بیمه ایران ..... ۱۴۰
- پیام به مناسبت سیزده آذر، روز بیمه ..... ۱۴۱
- پیام به نوزدهمین همایش بیمه و توسعه با عنوان (راهکارهای توسعه بیمه زندگی: چالش‌ها و فرصت‌ها) ..... ۱۴۳
- پیام رئیس کل بیمه مرکزی ج.ا.ا به مناسبت اربعین حسینی ..... ۱۴۷
- پیام به مناسبت برگزاری مسابقات بانوان صنعت بیمه ..... ۱۴۹
- پیام به مناسبت یوم... ۲۲ بهمن ماه و دعوت از خانواده بزرگ صنعت بیمه جهت شرکت در مراسم راهپیمایی ..... ۱۵۰
- پیام به شرکت بیمه ملت در خصوص دریافت جایزه تعالی در چهارمین دوره جایزه تعالی منابع انسانی ..... ۱۵۱

## فصل پنجم: تقدیرنامه‌ها و افتخارات

- رئیس سازمان حسابرسی: گزارش‌های حسابرسی بیمه مرکزی منطبق با استاندارد و مطلوب است ..... ۱۵۵
- تقدیر وزیر اقتصاد از رئیس کل بیمه مرکزی ..... ۱۵۶
- قدردانی وزیر دادگستری از بیمه مرکزی و صنعت بیمه ..... ۱۵۷
- عالی‌ترین نشان جایزه ملی بقراط به رئیس کل بیمه مرکزی رسید ..... ۱۵۸
- معرفی بیمه مرکزی ج.ا.ا. به عنوان نهاد برتر در مقابله با تحریم ..... ۱۵۹
- تجلیل از رئیس کل بیمه مرکزی در همایش روز مهندسی ..... ۱۶۰
- در دهمین دوره جایزه تعالی سازمانی؛ بیمه مرکزی مفتخر به دریافت تقدیرنامه سه ستاره شد. ۱۶۱

## پیشگفتار

با پیدایش صنعت و توسعه شهرنشینی، رفاه و آسایش خاطر انسان‌ها بیش از پیش با چالش مواجه بوده است. یکی از بزرگ‌ترین دغدغه‌های جوامع بشری، احساس ناامنی و عدم آرامش است که بر زندگی آنان سایه انداخته است.

بشر برای غلبه بر ناامنی و عدم اطمینان‌های حاکم بر زندگی، راه‌کارهای بسیاری را از ابتدای تاریخ تاکنون اندیشیده است. با تغییر شرایط زندگی بشر و پیشرفت‌های علمی، خطراتی که نوع بشر را تهدید می‌کند، پیچیده‌تر و فراوان‌تر شده است. لذا تلاش‌های جمعی انسان‌ها برای مصون ماندن از خطرات محیطی مورد توجه قرار گرفت. یکی از مؤثرترین روش‌های مدیریت ریسک در جوامع بشری، ایجاد سازوکار بیمه است. بیمه، صنعتی است که علاوه بر ایجاد امنیت و آرامش خاطر، رشد سرمایه‌گذاری و رونق تولید را در پی دارد. توزیع عادلانه ریسک بین افراد اجتماع از دیگر مزایای بیمه است که به‌طور غیرمستقیم جامعه از آن منتفع می‌شود.

با وجود نقش مهم بیمه در بسترسازی و تأمین شرایط مساعد اقتصادی، وضعیت کنونی این صنعت در کشور با وضعیت مطلوب فاصله زیادی دارد. عواملی چون موانع و محدودیت‌های اقتصادی، نوع نگرش مردم به بیمه و سطح فرهنگ عمومی، میزان توجه و پشتیبانی دولت و مردم از فعالیت‌های بیمه‌ای و... در توسعه یا عدم توسعه‌یافتگی صنعت بیمه نقش قابل توجهی دارد.

خوشبختانه پس از پیروزی انقلاب اسلامی توجه خاصی به صنعت بیمه شده و از رشد قابل توجهی برخوردار شده است. در سال‌های اخیر شاخص حق‌بیمه سرانه در کشور روند صعودی داشته است. با این وجود، هنوز هم برای رسیدن به جایگاه مطلوب بیمه در اقتصاد ایران باید اقدامات و فعالیت‌های بیشتری صورت گیرد. بدیهی است که کمک و همیاری نهادهای دولتی و غیردولتی مرتبط با بیمه و ارتقای نگرش مردم به مسائل بیمه‌ای می‌تواند، تحقق سریع‌تر این اقدامات را تضمین کند.



## فصل اول

برنامه استراتژیک  
بیمه مرکزی ج.ا.ا. در  
دهه توسعه و پیشرفت

- بخش اول: بازنگری و ارزیابی سند استراتژی بیمه مرکزی ج.ا.ا.
- بخش دوم: مراحل توسعه و ترجمه استراتژی

**دههٔ ۹۰،**

**دهه توسعه بیمه‌های**

**زندگی**

## مقدمه

دگرگونی‌های وصف‌ناپذیر کنونی، جنبه‌های فردی، اجتماعی و اقتصادی جوامع بشری را دربر گرفته است. سیاست‌های بازرگانی که در دهه‌های گذشته به‌عنوان ابزاری در دست مدیران برای رویارویی با محیط‌های پیچیده استفاده می‌شد، ابعاد تازه‌تری به خود گرفته است. تغییرات پیاپی محیط تجاری، توجه سازمان‌ها را به برنامه‌ریزی‌های استراتژیک به منظور تطابق سازمان با محیط، جلب نموده است. لذا ضروری است تا سازمان‌ها با چگونگی اتخاذ تصمیم‌های استراتژیک و روش‌ها و فنونی آشنا شوند که منجر به اثربخشی بیشتر این برنامه‌ها شود.

استراتژی، جهت حرکت و قلمرو فعالیت‌های یک سازمان در تطابق و تعامل با محیط است که علی‌القاعده منابع سازمان را با محیط متغیر آن به‌خصوص نیاز بازار و مشتریان به‌گونه‌ای هماهنگ می‌سازد که به توقعات، انتظارات و ارزش‌های اشخاص و افراد ذی‌نفع پاسخی مناسب داده شود. تدوین استراتژی مناسب و مهم‌تر از آن اجرای مطلوب آن، موجب ارتقای اثربخشی سازمان شده و رضایت خاطر ذی‌نفعان را به شیوه‌های مختلف فراهم می‌سازد. بررسی‌ها نشان داده است که مشکلات بسیاری در خصوص تدوین و اجرای استراتژی پیش روی مدیران قرار دارد. عمده دلایل بروز مشکلات را در چند مورد ذیل می‌توان خلاصه کرد:

- عدم پذیرش استراتژی توسط همه مدیران؛
- عدم درک بعضی از جنبه‌های استراتژی توسط طراحان آن؛
- درگیر نشدن بعضی از مدیران در برخی از مراحل و سطوح فرایند تدوین استراتژی؛
- محول کردن مسئولیت اصلی اجرای استراتژی به کارکنان سازمان که اغلب در طراحی نقش چندانی ندارند؛
- تغییرناپذیر تلقی کردن طرح‌های کلان؛
- انتخاب روش‌های بسیار پیچیده و پر هزینه برای طراحی و اجرای استراتژی؛
- عدم توجه به طرح‌های خوب به علت سادگی؛
- عدم کفایت اطلاعات مورد نیاز و مؤثر؛

• تأکید بیش از حد بر جزئیات.

بیمه مرکزی ج.ا.ا. با عنایت به نگرانی‌ها و چالش‌های ذکر شده و با بهره‌گیری از متخصصان و مشاوران، به تدوین و پیاده‌سازی استراتژی‌های خود به‌صورت مؤثر و پیش‌برنده پرداخته است.



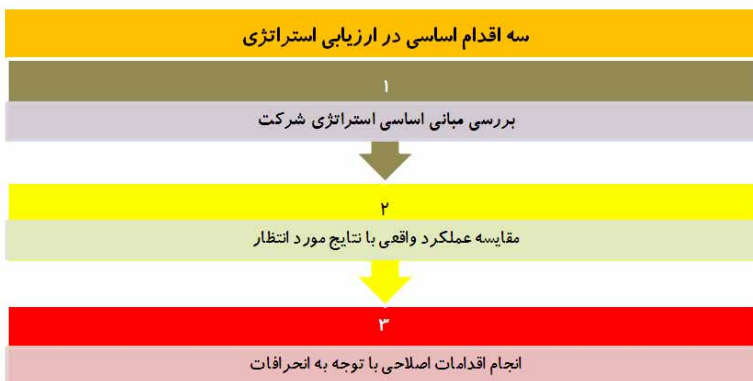
**بخش اول:**  
**بازنگری و ارزیابی سند استراتژی**  
**بیمه مرکزی ج.ا.ا.**



بیمه مرکزی ج.ا.ا. تنها سازمان نظارتی و حاکمیتی امر بیمه در کشور است که وظایف بسیار خطیری در این زمینه به عهده دارد. با توجه به تأثیر بسزا و چشمگیر صنعت بیمه در وضعیت اقتصادی کشور، داشتن برنامه‌ای منسجم و همسو با چشم‌انداز ۱۴۰۴ برای این سازمان ضروری است. لذا با عنایت به موضوع فوق و احساس ضرورت از سوی مدیران ارشد، نظام برنامه تحول در صنعت بیمه با هدف توسعه این صنعت تهیه شده و به تصویب رسید. از طرف دیگر بیمه مرکزی ج.ا.ا. همانند هر سازمان دیگر مأموریت، چشم‌انداز و استراتژی خویش را ترسیم نموده و آن را سرلوحه برنامه‌ها و فعالیت‌های خود قرار می‌دهد. بدین ترتیب با انجام فعالیت‌ها، در مسیر تحقق اهداف خود حرکت خواهد کرد. به همین منظور اولین سند استراتژی بیمه مرکزی ج.ا.ا. در سال ۱۳۸۹ نهایی و جهت اجرا ابلاغ گردید.

فرایند مدیریت استراتژیک به تصمیماتی منجر می‌شود که نتایجی مهم و بلندمدت به بار خواهد آورد. تصمیمات نادرست استراتژیک می‌تواند خسارت‌های جبران‌ناپذیری به سازمان وارد کند. در مواردی، شرایط به گونه‌ای می‌شود که شرکت نمی‌تواند مسیر رفته را باز گردد یا روند امور را تغییر دهد. نظریات و مطالعات حوزه استراتژیک نشان می‌دهند که کنترل استراتژیک اصولاً شامل سه فعالیت است:

### شکل ۱. فرایند کنترل استراتژیک



(گزارش پروژه بازنگری، اجرا و ارزیابی برنامه پنج ساله استراتژیک - ۱۳۹۱، بیمه مرکزی ج.ا.ا.)

به منظور انجام کنترل استراتژیک، داده‌ها و اسناد استراتژی سال ۱۳۸۹ از مقدمه و معرفی بیمه تا اقدامات تعریف‌شده مورد بررسی قرار گرفت. توجه به این نکته حائز اهمیت است که تغییرات به‌وجودآمده بین‌المللی از زمان آغاز عملیات تدوین برنامه استراتژیک تاکنون موجبات بروز بسیاری از موضوعات و مشکلات بوده است. وجود مشکلات و مسائل در مواردی موجب تبدیل فرصت‌ها و قوت‌ها به ضعف‌ها و تهدیدها شده است. محیط متغیر داخلی و خارجی امروز سازمان‌ها، نیازمند چابکی و پویایی بیشتر سازمان‌هاست.

### ساختار سند استراتژی بیمه مرکزی ج.ا.ا.

باتوجه به شرایط محیطی و داخلی بیمه مرکزی ج.ا.ا.، ضرورت بازنگری سند استراتژیک (تدوین سال ۱۳۸۹) پس از گذشت چند سال، امری ضروری و توجیه‌پذیر است. دلیل آن نیز حرکت رو به جلوی صنعت بیمه و بیمه مرکزی ج.ا.ا.، که فرصت‌های جدیدی را برای آن ایجاد می‌کند.

این سند بر مبنای مدل ترکیبی و تلفیقی طراحی شده است. پس از انتخاب مدل ترکیبی، نسبت به تدوین استراتژی بیمه مرکزی ج.ا.ا. در دو فاز تدوین و تبدیل طرح تدوین‌شده به طرح اجرایی اقدام شد.

فاز اول شامل معرفی و تشکیل تیم مطالعاتی و طراحی مدل معرفی‌شده و همچنین مطالعه اسناد و مدارک است. اسناد جمع‌آوری‌شده در این مطالعه شامل اسناد شناخت بیمه مرکزی ج.ا.ا.، تجزیه و تحلیل وضع گذشته، وضعیت کنونی و در حال جریان و نهایتاً اسناد بالادستی منطبق با مأموریت بیمه است.

فاز دوم با تدوین اولیه بیانیه مأموریت (شامل ارزش‌ها، مأموریت و چشم‌انداز) بیمه مرکزی ج.ا.ا. آغاز گردید. در این فاز و همسو با مأموریت بیمه مرکزی ج.ا.ا.، شناخت محیط بیرونی، شناخت محیط داخل بیمه مرکزی و نهایتاً تحلیل‌ها انجام گرفته که منجر به تعریف استراتژی‌ها، اهداف و پروژه‌ها شده است.

## موضوعات اصلی نقد و بررسی سند استراتژی سال ۱۳۸۹ بیمه مرکزی ج.ا.ا.

- بازنگری سند استراتژیک سال ۱۳۸۹ بیمه مرکزی ج.ا.ا. با منطق مدل کارت امتیازی متوازن؛

- تمامی مراحل بازنگری و طراحی مجدد به صورت تیمی انجام شده است؛  
- از مهم‌ترین موضوعات در تدوین سند استراتژی سال ۱۳۸۹ لحاظ نمودن استراتژی صنعت بیمه در قالب سند استراتژیک بیمه مرکزی ج.ا.ا. است که این امر نمی‌تواند نتیجه خوبی در برداشته باشد. بدین مفهوم که دیدن کل (سند استراتژیک صنعت بیمه) در زیر مجموعه‌ای از این کل (سند استراتژیک بیمه مرکزی) منجر به نتایجی خواهد شد که در اجرا محدودیت‌هایی را ایجاد می‌کند.

## بازنگری بیانیه مأموریت بیمه مرکزی ج.ا.ا.

همان‌طوری که در سند استراتژی سال ۱۳۸۹ تعیین شده مأموریت بیمه مرکزی ج.ا.ا. به شرح ذیل بیان گردیده است.

«سازمان ما (بیمه مرکزی ج.ا.ا.) تنها سازمان حاکمیتی، حرفه‌ای و تخصصی بیمه‌های بازرگانی است که در قالب یک شرکت سهامی به منظور تنظیم، تعمیم، هدایت، توسعه و اعمال نقش حاکمیتی و نظارتی بر امر بیمه در کشور ایجاد شده است. ما صنعت بیمه کشور را به سوی توسعه پایدار هدایت نموده و حامی حقوق بیمه‌گذاران و بیمه‌شدگان و صاحبان حقوق آنها بوده و نقش مؤثری در راستای هدایت صنعت بیمه به سوی دستیابی کشورمان به بازار بیمه‌ای سالم، مطمئن و پایدار ایفا می‌نماییم.»

از آنجایی که امروزه بیانیه مأموریت را با واژگان بادوام‌تر مانند فلسفه وجودی تعریف می‌کنند که منعکس‌کننده هدف اصلی حیات هر مؤسسه‌ای است، به همین دلیل در تعریف بیانیه مأموریت جدید بیمه مرکزی ج.ا.ا. مأموریت به عنوان رسالت بیمه مرکزی و هسته اصلی آن، کوتاه‌تر و با تمرکز بر ارزش ایجادشده تعریف شد. بدین معنی که بیانیه مأموریت تعریف شده در سند استراتژی ۱۳۸۹ طولانی و بیشتر منطبق بر اساسنامه و به عبارتی حول محورهای تأسیس آن بنا شده است. بیانیه مأموریت

بازنگری شده براساس ویژگی‌های آورده‌شده در ذیل و همچنین با تلاش بر ارزش‌های ایجادشده در مخاطبین تبیین گردیده است:

- روشن باشد و توافق نظر ایجاد کند؛
  - قابل درک و پذیرش توسط کارکنان باشد؛
  - قابل اندازه‌گیری، واقعی، عملی باشد و با عبارات مشخص بیان شده باشد؛
  - در عین حال کامل، به یادماندنی و به شکلی باشد که سازمان را بشناساند؛
  - به قدر کافی کلی و انعطاف‌پذیر باشد؛
  - حتی‌الامکان کوتاه و قابل به خاطر سپردن باشد؛
  - بر ارزش ایجادى تکیه کند و نه بر تولیدات شرکت.
- براین اساس بیانیه مأموریت بیمه مرکزی ج.ا.ا. برای سال‌های ۱۳۹۱ الی ۱۳۹۵ به شرح ذیل تبیین می‌گردد:

«ما با هدایت، حمایت و نظارت مؤثر بر صنعت بیمه فضایی سالم، مطمئن و توأم با آرامش خاطر در بستر توسعه پایدار فراهم می‌کنیم.»

### بازنگری بیانیه چشم‌انداز بیمه مرکزی ج.ا.ا.

بیانیه چشم‌انداز، جهت حرکت کلی یک سازمان را تعیین می‌کند و باید این ویژگی‌ها را داشته باشد:

- جهت کلی سازمان را مشخص کند؛
- روشن، قابل فهم باشد و مشخصه‌های قابل تصویری داشته باشد؛
- همه ذی‌نفعان آرزوی تحقق آن را داشته باشند؛
- واقع‌گرایانه و با تلاشی بیش از پیش، دست یافتنی باشد؛
- چالش برانگیز باشد؛
- همگام و پاسخ‌گوی تغییرات و تحولات باشد؛
- نویدبخش، برانگیزاننده و الهام‌بخش باشد؛
- با آرمان شخصی ذی‌نفعان هم‌جهت باشد؛
- حتی‌الامکان سلیس، کوتاه، شعرگونه، قابل حفظ‌کردن و افتخار برانگیز باشد.

علاوه بر ویژگی‌های یک چشم‌انداز خوب، بیانیه چشم‌انداز باید بازارنگر و زمانمند بوده و همچنین کوتاه و بیاد ماندنی باشد. چشم‌انداز ۱۳۹۵ بیمه مرکزی ج.ا.ا. به شرح زیر تغییر پیدا کرد:

«ما به عنوان نهاد نظارتی و تنظیم مقررات، صنعت بیمه را به سوی جایگاهی که همگان آسودگی خاطر را به‌طور واقعی احساس و تجربه کنند، رهبری می‌کنیم.»

### بازنگری بیانیه ارزش‌های بیمه مرکزی ج.ا.ا.

بیانیه ارزش‌های بنیادی هر مؤسسه‌ای، بیان چگونگی انجام امور در قالب مأموریت جهت رسیدن به چشم‌انداز آن مؤسسه است. ویژگی‌های تعریف‌شده برای ارزش‌های بنیادین هر مؤسسه عبارت‌اند از:

- ارزش‌های بنیادی باید تأثیر زیادی در ملاک‌های جذب افراد جدید در سازمان داشته باشد؛

- ارزش‌های بنیادی سازمان، بیشتر از هر جا باید در رفتار رهبران و مدیران ارشد سازمان مشاهده شود؛

- ارزش‌های بنیادی، اصول اعتقادی دیرپا و اساسی سازمان است؛

- ارزش‌های بنیادی اهمیت ذاتی دارند و نه لزوماً توجیه اقتصادی؛

- تعداد ارزش‌های بنیادی معمولاً بین سه تا پنج بند است؛

- ارزش‌های بنیادی واقعی حتی در صورت بروز ضرر نیز ترک نمی‌شوند؛

- ارزش‌های بنیادی را نباید با سیاست‌های کاری که ارزش پایدار نیستند (نظیر افزایش تولید اگر واقعاً ارزش نباشد) اشتباه گرفت؛

- ارزش‌های بنیادی باید با فطرت بشری سازگار باشد؛

- ارزش بنیادی در واقع بیانیه فرد و سازمان است. منظور، همه افراد گروه‌های ذی‌نفع می‌باشند؛

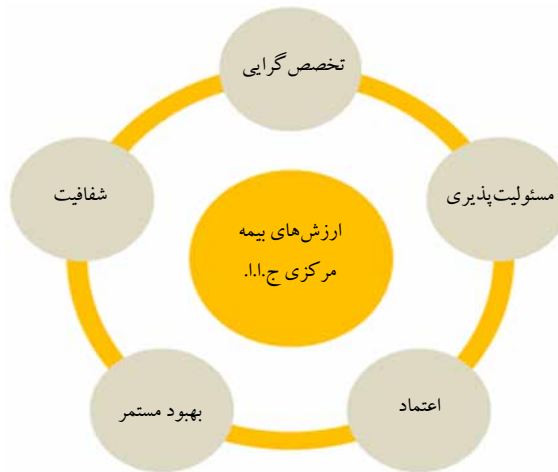
- ارزش‌های بنیادی به تدریج می‌توانند ارتقا یابند.

همانگونه که در ویژگی‌های ارزش‌های سازمانی مشاهده می‌شود، این بیانیه باید دغدغه‌های اصلی تیم رهبری بیمه مرکزی را پوشش دهد. به این ترتیب بیانیه ارزش‌ها

(سند ۱۳۹۱) عبارتند از:

- تخصص‌گرایی؛
- مسئولیت‌پذیری؛
- اعتماد؛
- بهبود مستمر؛
- شفافیت.

شکل ۲. ارزش‌های بنیادین بیمه مرکزی ج.ا.ا.



### نقد و بررسی مرحله ترجمه استراتژی

برای بازنگری، تدوین و اجرای استراتژی بیمه مرکزی ج.ا.ا. از مدل کارت امتیازی متوازن<sup>۱</sup> استفاده شده است. فاز یا مرحله دوم این مدل پس از توسعه استراتژی که در بخش قبلی مورد بررسی قرار گرفت، فاز ترجمه استراتژی نام گرفته است. در این مرحله استراتژیست‌های سازمان باید نسبت به تبدیل چشم‌انداز و مأموریت سازمان به اهداف استراتژیک اقدام کنند. پس از این که اهداف تعیین شد، با ایجاد رابطه علت و معلولی بین این اهداف، نقشه استراتژی هر سازمانی شکل می‌گیرد. در قدم بعدی با تعیین سنجه‌ها، نشانگاه و پروژه‌ها، کارت امتیازی متوازن سازمان شکل می‌گیرد. محور اصلی مرحله سوم، اجرای استراتژی است.



بخش دوم:

مراحل توسعه و ترجمه استراتژی



## کارگاه توجیهی مفاهیم مدیریت فرایند استراتژی متوازن<sup>۱</sup>

این کارگاه به منظور تشریح مفاهیم و ادبیات و روند اجرایی مدیریت فرایند تجاری برای مدیران ارشد و میانی و کلیه کسانی تشکیل شد که در فرایند کار دخیل بودند.

## کارگاه معرفی ساختار کارت امتیازی متوازن

این کارگاه برای تبیین مفاهیم کارت امتیازی متوازن و نحوه تعیین سنجه برای هر یک از وجوه آن و همچنین تعیین واژگان مشترک با حضور مدیران ارشد و میانی برگزار گردید. از زمانی که کارت امتیازی متوازن به عنوان ابزاری به منظور اجرایی کردن استراتژی و دستیابی به نتایج و دستاوردهای موفقیت آمیز و ترجمه استراتژی معرفی شده تاکنون تکامل یافته و به یک ابزار مدیریت و تدوین استراتژی کارا تبدیل شده است.

## مطالعه تطبیقی

در این مرحله، به بررسی نهادها، مؤسسات یا سازمان‌های نظارتی مشابه در داخل و خارج از کشور پرداخته شد. به جرأت می‌توان گفت که سازمان‌هایی از جنس بیمه مرکزی در دنیا به ندرت یافت می‌شوند. اغلب مؤسسات و سازمان‌های ناظر در این صنعت، علاوه بر نظارت امر بیمه، به نظارت بر کلیه مؤسسات مالی و اعتباری و ... می‌پردازند. برای این منظور کشورهای ژاپن، آلمان، انگلستان، روسیه، هند، اتریش، کره جنوبی و سنگاپور بررسی شدند؛ نتایج این مطالعه به‌طورمختصر در ادامه عنوان می‌شود.

## ژاپن

در ژاپن سازمان خدمات مالی که وابسته به وزارت امور مالیه است، مسئول ساماندهی خدمات مالی در کشور است. وظایف این سازمان شامل سیاست‌گذاری،

ایجاد هماهنگی بین نظام‌های مالی، امور بین‌الملل، بازرسی و نظارت بر نهادهایی همچون بانک‌ها، مؤسسات اوراق بهادار و شرکت‌های بیمه است. البته وزارت امور مالییه عهده‌دار وظایفی همچون تدوین برنامه‌های بیمه اتکایی برای بیمه زلزله منازل مسکونی، سیاست‌گذاری، تحقیق و پژوهش درباره مدیریت بحران‌های مالی است. سازمان خدمات مالی شامل چهار بخش دفتر برنامه‌ریزی و هماهنگی، دفتر نظارت، دفتر بازرسی و کمیسیون نظارت بر اوراق بهادار و ارزش‌هاست که هر یک از این بخش‌ها از بخش‌های فرعی‌تر تشکیل شده است. بخش بیمه که از زیرمجموعه‌های دفتر نظارت است، مسئول نظارت بر شرکت‌های بیمه‌های زندگی و غیرزندگی، شرکت‌های بیمه خارجی، شرکت‌های مادر تخصصی بیمه‌ای، مؤسسات حمایت از حقوق بیمه‌گذاران، نمایندگان بیمه، کارگزاران بیمه و سازمان‌های قیمت‌گذار محصولات بیمه‌ای است.

## انگلستان

از نهادهای فعال در صنعت بیمه انگلستان، انجمن بیمه‌گران انگلستان<sup>۱</sup> است. به‌طورکلی این انجمن در صنعت بیمه انگلستان تلاش می‌کند تا حقوق و منافع اعضای خود را به شکلی مطلوب و شایسته در محافل دولتی، تجاری، مدنی و دیگر سازمان‌های سیاسی و بازرگانی به ویژه در مسائل سیاست‌گذاری بخش عمومی طرح و از آنها محافظت کند. این انجمن می‌کوشد تا خدمات و داده‌های فنی گسترده‌ای برای اعضای خود فراهم آورد. در همین زمینه، ارائه آمار مربوط به صنعت بیمه، اطلاعات مربوط به بازار و سایر مقررات و بخش‌نامه‌های موجود در آن از تکالیف و اهداف مهم این مؤسسه تلقی می‌شود.

## روسیه

براساس قانون «ساماندهی عملیات بیمه در فدراسیون روسیه» وظیفه تدوین قوانین و مقررات و نظارت بر شرکت‌های بیمه بر عهده «سازمان فدرال نظارت بر بیمه»<sup>۲</sup> و

- 
1. Association of British Insurers (ABI)
  2. Federal service of Insurance Supervision

دفاتر منطقه‌ای آن است. سازمان نظارتی بیمه، اسناد و بخش‌نامه‌هایی درباره فعالیت‌های بیمه‌ای و استانداردهای مورد نیاز آن تدوین می‌کند. این سازمان همچنین پیش‌نویس قوانین مورد نیاز صنعت بیمه را نیز تهیه می‌کند و در فرایند قانون‌گذاری مشارکت می‌کند. سازمان نظارتی برای اجرای نظارت و کنترل، ابزارهای قانونی دارد.

## آلمان

سازمان نظارتی بیمه آلمان از سال ۱۹۱۰ عهده‌دار نظارت بر بیمه است. پس از جنگ جهانی اول در این کشور در مجموع ۹۶۲ شرکت بیمه در رشته زندگی، ۴۸ شرکت در بیمه‌های اموال و حوادث و ۱۰۱ شرکت در بیمه‌های آتش‌سوزی و مسکونی فعالیت می‌کردند. رشته‌های جدید بیمه همانند بیمه سرقت، بیمه اعتبار، بیمه خطرات حمل‌ونقل هوایی و بیمه‌های اتومبیل ایجاد شد. پس از جنگ جهانی اول با انهدام صنایع آلمان، مصادره شدن اموال بیمه‌گران آلمانی در کشورهای عضو ائتلاف و افزایش شدید تورم، ضربه‌های سنگینی به صنعت بیمه این کشور وارد شد. اصلاحات پولی در سال ۱۹۲۴ بسیاری از شرکت‌ها را در آستانه ورشکستگی قرار داد و تعداد شرکت‌های بیمه‌گر به ۶۹۱ شرکت کاهش یافت.

## هند

در کشور هند، نهاد نظارتی و توسعه بیمه به عنوان یک تنظیم‌کننده بازار بیمه عمل می‌کند. این نهاد از ابتدای شروع به فعالیت یعنی سال ۱۹۹۹ به تدریج به حذف تعرفه در هندوستان پرداخت و ابتدا رشته‌های هواپیما، مسئولیت، اشخاص و درمان، حمل‌ونقل دریایی و در مرحله بعد رشته‌های آتش‌سوزی، مهندسی، بیمه بدنه اتومبیل و در نهایت بیمه شخص ثالث را از نظام تعرفه خارج کرد. در هند، اموال با ارزش بیش از ۵۰۰ میلیون دلار به طور آزاد قیمت‌گذاری می‌شوند، اما باید قبل از انجام معامله، مراحل کنترلی را تحت نظارت این نهاد طی نمایند. همچنین در خصوص بیمه‌هایی که از نظام تعرفه خارج شده‌اند، بیمه‌گران مجاز به تغییر واژه‌ها و شرایط محصولات

موجود نیستند. بیمه‌گران اجازه ندارند، بدون دریافت تأیید از ناظر قانونی، قیمت‌ها را بیش از ۴۹ درصد برای ریسک‌های آتش‌سوزی و بیش از ۲۰ درصد برای بیمه بدنه اتومبیل، کاهش دهند.

## اتریش

در اتریش، سازمان بازارهای مالی، وظیفه حمایت از منافع و حقوق بیمه‌گذاران را برعهده دارد. بررسی بیمه‌نامه‌های شرکت‌های بیمه و نحوه انطباق آنها با شرایط قانونی و اصول حاکم بر تجارت منصفانه و عادلانه از مسئولیت‌های این سازمان است. علاوه بر این، سازمان بازارهای مالی در اتریش در راستای حفظ حقوق بیمه‌گذاران، شکایات بیمه‌گذاران از شرکت‌های بیمه را جمع‌آوری و طبقه‌بندی کرده و آنها را به صورت دعاوی حقوقی در دادگاه‌ها مطرح می‌سازد. در صورت بروز اختلاف بین بیمه‌گذاران این سازمان، اطلاعات مورد نیاز هر یک از طرفین را به آنها ارائه می‌کند.

## کره جنوبی

در کشور کره جنوبی برای افزایش کارایی نظارت، ساختار یکپارچه نظارتی به وجود آمده است. سازمان نظارت بر خدمات مالی که نهاد نظارتی یکپارچه کره جنوبی است، شامل شش بخش است:

- بخش پشتیبانی نظارت و امور عمومی؛
- بخش نظارت بر نهادهای مالی؛
- بخش سیستم‌های حسابداری و حسابرسی؛
- بخش حمایت از مصرف‌کننده (پس‌اندازکننده و بیمه‌گذار یا سرمایه‌گذار)؛
- بخش ارزیابی نهادهای مالی؛
- بخش رسیدگی و برخورد با معاملات مالی غیرقانونی.

## سنگاپور

سنگاپور یکی از آزادترین بازارهای بیمه در جهان را در اختیار دارد. در سال ۲۰۰۰ این کشور بازار بیمه خود را کاملاً برای بیمه‌گران خارجی باز کرد. "نهاد پولی سنگاپور"<sup>۱</sup> مسئولیت کلی توسعه، نظارت و تدوین مقررات صنعت بیمه را در سنگاپور به عهده دارد. حدود ۷۵ درصد شرکت‌های بیمه زندگی و غیرزندگی در سنگاپور مالکیت خارجی دارند. سنگاپور یکی از کشورهایی است که توانست ضمن اصلاح مقررات خود در چهاچوب الگوهای جهانی از جمله اصلاح نظام تعرفه‌ای، جایگاه مهمی در منطقه داشته باشد.

### مصاحبه با مدیران

در این مرحله، مصاحبه‌هایی در خصوص مسائل استراتژیک سازمان به منظور کسب نظرات و آشنایی بیشتر با مدیران ارشد و انتظارات و نگرانی‌های آنان صورت گرفت. مصاحبه با استراتژیست‌های بیمه مرکزی ج.ا.ا. به عنوان یک مرحله اصلی تدوین استراتژی است. این موضوع از آنجا حائز اهمیت بیشتری می‌گردد که بیمه مرکزی، راهبری صنعت بیمه را به عهده دارد. به همین دلیل علاوه بر مصاحبه با چندین لایه استراتژیست‌های بیمه مرکزی، با گروهی از کارکنان نیز به‌طور تصادفی مصاحبه کتبی انجام گرفت. با بررسی مستندات و مصاحبه با تیم رهبری مشخص شد که مهم‌ترین ذی‌نفعان عبارت‌اند از بیمه‌گران، بیمه‌گذاران، دولت، کارکنان و جامعه که انتظارات آنها در جدول ۱ آمده است.

### کارگاه تدوین نقاط قوت، ضعف، فرصت‌ها و تهدیدها

در این مرحله با برگزاری جلساتی نقاط قوت، ضعف، فرصت‌ها و تهدیدهای سازمان مورد شناسایی قرار گرفت. نقاط قوت و ضعف داخلی در زمره فعالیت‌های قابل کنترل سازمان قرار می‌گیرند که سازمان آنها را به شیوه‌ای بسیار عالی یا بسیار

1. The Monetary Authority of Singapore

ضعیف انجام می‌دهد. مقصود از فرصت‌ها و تهدیدهای خارجی، رویدادها و روندهای اقتصادی، فرهنگی، اجتماعی، سیاسی، قانونی، فناوری و رقابتی است که می‌توانند به میزان زیادی در آینده به سازمان منفعت یا زیان برسانند. فرصت‌ها و تهدیدها به میزان زیادی خارج از کنترل یک سازمان است.

در این کارگاه‌ها در ابتدا مرور مجددی بر مفاهیم و ویژگی‌های نقاط قوت و ضعف، فرصت‌ها، تهدیدها و تغییرات سازمانی صورت گرفت و در ادامه نظرات شرکت‌کنندگان در خصوص هر یک از موضوعات فوق در قالب یک کار گروهی جمع‌آوری و طبقه‌بندی گردید (کتابچه‌های پیش‌کارگاهی به این منظور قبل از برگزاری کارگاه در اختیار شرکت‌کنندگان قرار گرفته بود). در مرحله بعد علاوه بر بازنگری SWOT سند استراتژی ۱۳۸۹، در مورد هریک از نظرات بحث و تبادل نظر گروهی صورت گرفته و در هریک از موارد توافق نظر جمعی حاصل شد. خروجی‌های این کارگاه به صورت ماتریس BSC-SWOT در جدول ۲ آمده است.

## نقاط قوت

- منابع مالی مناسب که سازمان را در قبول ریسک از شرکت‌های بیمه و بیمه‌گران اتکایی توانمندساخته است؛
- سرمایه‌گذاری در بخش‌های اقتصادی؛
- استقلال مالی؛
- حفظ اسرار شرکت‌های بیمه؛
- تکریم ارباب رجوع؛
- اعتبار سازمان؛
- حمایت از حقوق بیمه‌شدگان؛
- نماینده دولت در نظارت بر صنعت بیمه؛
- تعامل با ذی‌نفعان که منجر به تدوین مقررات مناسب شده است؛
- وجود مسئولیت‌ها و اختیارات تعریف‌شده که منجر به تسهیل امور شده است؛



- وجود برنامه‌های عملیاتی سالانه مدون؛
- عضویت در صندوق‌ها و نهادهای بیمه‌ای بین‌المللی؛
- تعامل با بیمه‌گران و کارگزاران اتکایی بین‌المللی که منجر به افزایش قبولی ریسک شده است؛
- ایجاد کلوب P&I؛
- نیروی انسانی متخصص و جوان؛
- پرداخت به موقع مطالبات کارکنان و تسهیلات رفاهی که منجر به رضایت نسبی ایشان شده است؛
- تعامل با شرکت‌های بیمه خارجی که منجر به بهره‌برداری از دانش بیمه‌ای روز شده است؛
- مسئولیت‌پذیری و تعهد سازمانی در نزد بیشتر کارکنان که به پیگیری امور منجر شده است؛

### نقاط قابل بهبود (ضعف)

- برنامه‌ریزی جهت وصول به موقع مطالبات سازمان از شرکت‌های بیمه و بیمه‌گران اتکایی؛
- برنامه‌ریزی جهت افزایش بازده سرمایه‌گذاری‌ها؛
- برنامه‌ریزی، راه‌اندازی و تکمیل عملیات اجرایی بانک اطلاعات جامع بیمه‌های تجاری کشور؛
- توسعه روابط متقابل بهبودیافته با سازمان‌ها و دستگاه‌های ذی‌ربط کشوری در قالب تفاهم‌نامه‌های همکاری؛
- برنامه‌ریزی جهت افزایش ضریب نفوذ بیمه در کشور؛
- توسعه برنامه‌های فرهنگی جهت اشاعه فرهنگ بیمه در جامعه؛
- تلاش برای افزایش انگیزه کارکنان با تعریف مسیر شغلی مشخص؛
- تلاش جهت ایجاد و توسعه نظام جامع آموزش مدون به منظور افزایش مهارت کارکنان؛
- تلاش جهت تعریف مشوق‌های مؤثر برای سطوح مختلف کارکنان.

## جدول ۱. ذینفعان بیمه مرکزی ج.ا.ا. و انتظارات آنها

ذی‌نفعان	انتظارات
بیمه‌گران	<ul style="list-style-type: none"> <li>• خدمات بیمه‌ای متنوع</li> <li>• تعرفه مناسب</li> <li>• رعایت و برآورد انتظارات</li> <li>• پرداخت متناسب با شرایط بیمه‌گر</li> <li>• اطلاع‌رسانی مناسب</li> <li>• تکریم و احترام</li> <li>• شفاف‌سازی روابط با مشتریان</li> <li>• وضع قوانین و مقررات بیمه‌ای مناسب</li> <li>• کاهش زمان پاسخ‌گویی به درخواست‌ها و رسیدگی به شکایات</li> </ul>
بیمه‌گذاران	<ul style="list-style-type: none"> <li>• شفاف نمودن انتظارات</li> <li>• احساس اعتماد و وفاداری</li> <li>• توسعه فعالیت‌ها</li> <li>• حفظ حرمت و احترام متقابل</li> <li>• پرداخت به موقع در زمان زیان</li> <li>• تبیین دقیق درخواست‌ها</li> <li>• ارائه نقطه نظرات و ارزیابی از خدمات آنها</li> </ul>
کارکنان	<ul style="list-style-type: none"> <li>• حقوق و مزایای مناسب</li> <li>• لوازم کار مناسب</li> <li>• امکانات رفاهی و تفریحی</li> <li>• امکانات مناسب بهداشت و درمان</li> <li>• مشارکت در تصمیم‌گیری</li> <li>• اطلاع‌رسانی به موقع</li> <li>• امکان رشد</li> <li>• رعایت کرامت انسانی</li> <li>• توسعه مهارت‌های کارکنان</li> </ul>
جامعه	<ul style="list-style-type: none"> <li>• رعایت اصول و حفظ ارزش‌های اعتقادی و فرهنگی جامعه</li> <li>• کمک به بهبود زندگی در جامعه</li> <li>• همکاری، هماهنگی و کمک، جهت رفع مشکلات بیمه‌ای جامعه</li> <li>• شفافیت و تسهیل دسترسی به اطلاعات</li> <li>• ایجاد امنیت خاطر</li> </ul>
دولت	<ul style="list-style-type: none"> <li>• رعایت قوانین و مقررات مالیاتی و بودجه</li> <li>• ارائه اطلاعات و گزارش‌های صحیح و به موقع بودجه و عملکرد</li> <li>• ایجاد اشتغال موارد کارآفرینی</li> <li>• توسعه صنعت بیمه</li> <li>• توسعه بیمه زندگی</li> <li>• مراقبت از دارایی‌ها</li> <li>• کاهش هزینه‌ها</li> <li>• ارائه پیشنهاد طرح‌های سرمایه‌گذاری جدید داخلی و خارجی</li> <li>• افزایش ضریب نفوذ بیمه</li> <li>• ایجاد نام تجاری معتبر در مقایسه با نهادهای نظارتی مشابه در سطح جهان</li> <li>• اندازه‌گیری شاخص‌ها و دستیابی به اهداف تعیین شده</li> </ul>

## فرصت‌ها

- تحریم‌های بین‌المللی علیه صنعت بیمه که موجب افزایش درآمد می‌شود؛
- ایجاد دفاتر نظارتی در استان‌ها؛
- صندوق بیمه حوادث طبیعی؛
- حضور در بازار منطقه؛
- گسترش داخلی بازار بیمه؛
- ورود شرکت‌های بیمه خارجی؛
- گسترش بازار بیمه عمر؛
- گسترش بازار بیمه‌های خرد؛
- حمایت از تولید و سرمایه داخلی؛
- آزادسازی تعرفه‌های حق‌بیمه و رقابتی شدن بازار؛
- وجود رسانه‌های متعدد برای شناساندن سازمان و جلب افکار عمومی؛
- ارائه خدمات الکترونیکی بیمه؛
- وجود فناوری‌های مدرن مدیریت اطلاعات صنعت بیمه؛
- ارتقای دانش بیمه‌ای به دلیل تحریم‌های بین‌المللی؛
- امکان ارزیابی ریسک‌های بیمه‌ای به دلیل آزادسازی و حذف تعرفه‌ها؛

## تهدیدها

- نوسانات نرخ ارز در مبادلات سازمان با شرکت‌های بیمه اتکایی خارجی؛
- ریسک‌های بزرگ؛
- تحریم بانک‌های ایران و جلوگیری از مبادلات ارزی بین‌المللی؛
- کاهش اتکایی اجباری؛
- عدم توسعه فرهنگ بیمه در جامعه؛
- تورم اقتصادی؛
- درآمد سرانه پایین؛

- مقررات مصوب خارج از صنعت بیمه؛
- کمبود پویایی در همکاری مراجع ذی‌ربط با سازمان؛
- نبود مؤسسات آموزشی حرفه‌ای بیمه؛
- تغییرات مدیریتی؛
- تحریم‌های بین‌المللی که امکان تبادل اطلاعات با شرکت‌های خارجی را محدود می‌کند.

### ماتریس BSC-SWOT

این ماتریس در هریک از وجوه کارت امتیازی متوازن به تشریح نقاط قوت، ضعف، فرصت‌ها و تهدیدها می‌پردازد. مهم‌ترین کاربرد این ماتریس، استخراج موضوعات استراتژیک و ایجاد یا تعریف اهداف استراتژیک است.

## جدول ۲. ماتریس تلفیقی کارت امتیازی متوازن و ارزیابی داخلی و خارجی

تهديد‌ها	فرصت‌ها	نقاط ضعف	نقاط قوت	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• نوسانات نرخ ارز در مبادلات سازمان با شرکت‌های بیمه اتکایی خارجی</li> <li>• ریسک‌های بزرگ</li> <li>• کاهش اتکایی اجباری</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• موقعیت‌های بین‌المللی مناسب</li> <li>• صنعت بیمه که موجب افزایش درآمد می‌شود</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• برنامه‌ریزی جهت وصول به موقع مطالبات سازمان از شرکت‌های بیمه و بیمه‌گران اتکایی</li> <li>• برنامه‌ریزی جهت افزایش بازده سرمایه‌گذاری‌ها</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• منابع مالی مناسب که سازمان را در قبول ریسک از شرکت‌های بیمه و بیمه‌گران اتکایی توانمند ساخته است.</li> <li>• سرمایه‌گذاری در بخش‌های اقتصادی</li> <li>• استقلال مالی</li> </ul>	مالی
<ul style="list-style-type: none"> <li>• عدم توسعه فرهنگ بیمه در جامعه</li> <li>• تورم اقتصادی</li> <li>• درآمد سرانه پایین</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ایجاد دفاتر نظارتی در استان‌ها</li> <li>• صندوق بیمه حوادث طبیعی</li> <li>• حضور در بازار منطقه</li> <li>• گسترش داخلی بازار بیمه</li> <li>• ورود شرکت‌های بیمه خارجی</li> <li>• گسترش بازار بیمه عمر</li> <li>• بیمه افتا (امنیت فضای تبادل اطلاعات)</li> <li>• گسترش بازار بیمه‌های خرد</li> <li>• حمایت از تولید و سرمایه داخلی</li> <li>• آزادسازی تعرفه‌های حق بیمه و رقابتی شدن بازار</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• برنامه‌ریزی، راه‌اندازی و تکمیل عملیات اجرایی بانک اطلاعات جامع بیمه‌های تجاری کشور</li> <li>• برنامه‌ریزی جهت افزایش ضریب نفوذ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• حفظ اسرار شرکت‌های بیمه</li> <li>• تکریم ارباب رجوع</li> <li>• اعتبار سازمان</li> <li>• حمایت از حقوق بیمه‌شدگان</li> <li>• نماینده دولت در نظارت بر صنعت بیمه</li> <li>• تعامل با ذی‌نفعان که منجر به تدوین مقررات مناسب شده است.</li> </ul>	ذی‌نفعان

تهدیدها	فرصت‌ها	نقاط ضعف	نقاط قوت	فرایندهای داخلی
<ul style="list-style-type: none"> <li>● مقررات مصوب خارج از صنعت بیمه</li> <li>● کمبود پویایی در همکاری مراجع ذیربط با سازمان</li> <li>● تحریم‌های بین‌المللی که امکان تبادل اطلاعات با شرکت‌های خارجی را محدود می‌کند.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● استفاده از رسانه‌ها برای شناساندن سازمان و جلب افکار عمومی</li> <li>● ارائه خدمات الکترونیکی بیمه</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● توسعه برنامه‌های فرهنگی جهت اشاعه فرهنگ بیمه در جامعه</li> <li>● تلاش برای افزایش انگیزه کارکنان با تعریف مسیر شغلی مشخص</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● وجود مسئولیت‌ها و اختیارات تعریف‌شده که منجر به تسهیل امور شده است.</li> <li>● وجود برنامه‌های عملیاتی سالانه مدون</li> <li>● عضویت در صندوق‌ها و نهادهای بیمه‌ای بین‌المللی</li> <li>● تعامل با بیمه‌گران و کارگزاران اتکایی بین‌المللی که منجر به افزایش قبولی ریسک شده است.</li> <li>● ایجاد کلپ P&amp;I</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>● نبود مؤسسات آموزشی حرفه‌ای بیمه</li> <li>● تغییرات مدیریتی</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● وجود فناوری‌های مدرن مدیریت اطلاعات صنعت بیمه</li> <li>● ارتقای دانش بیمه‌ای</li> <li>● ارزیابی ریسک‌های بیمه‌ای به دلیل آزادسازی و حذف تعرفه‌ها</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● توسعه روابط متقابل بهبودیافته با سازمان‌ها و دستگاه‌های اجرایی مرتبط کشوری در قالب تفاهم‌نامه‌های همکاری</li> <li>● تلاش برای افزایش انگیزه کارکنان با تعریف مسیر شغلی مشخص</li> <li>● تلاش جهت ایجاد و توسعه نظام آموزش مدون به منظور افزایش مهارت کارکنان</li> <li>● تلاش جهت تعریف مشوق‌های موثر برای سطوح مختلف کارکنان</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● نیروی انسانی متخصص و جوان</li> <li>● پرداخت به موقع مطالبات کارکنان و تسهیلات رفاهی که منجر به رضایت نسبی ایشان شده است.</li> <li>● تعامل با شرکت‌های بیمه خارجی که منجر به بهره‌برداری از دانش بیمه‌ای روز شده است.</li> <li>● مسئولیت‌پذیری و تعهد سازمانی در نزد بیشتر کارکنان که به پیگیری امور منجر شده است.</li> </ul>	

## کارگاه تدوین کارت امتیازی متوازن

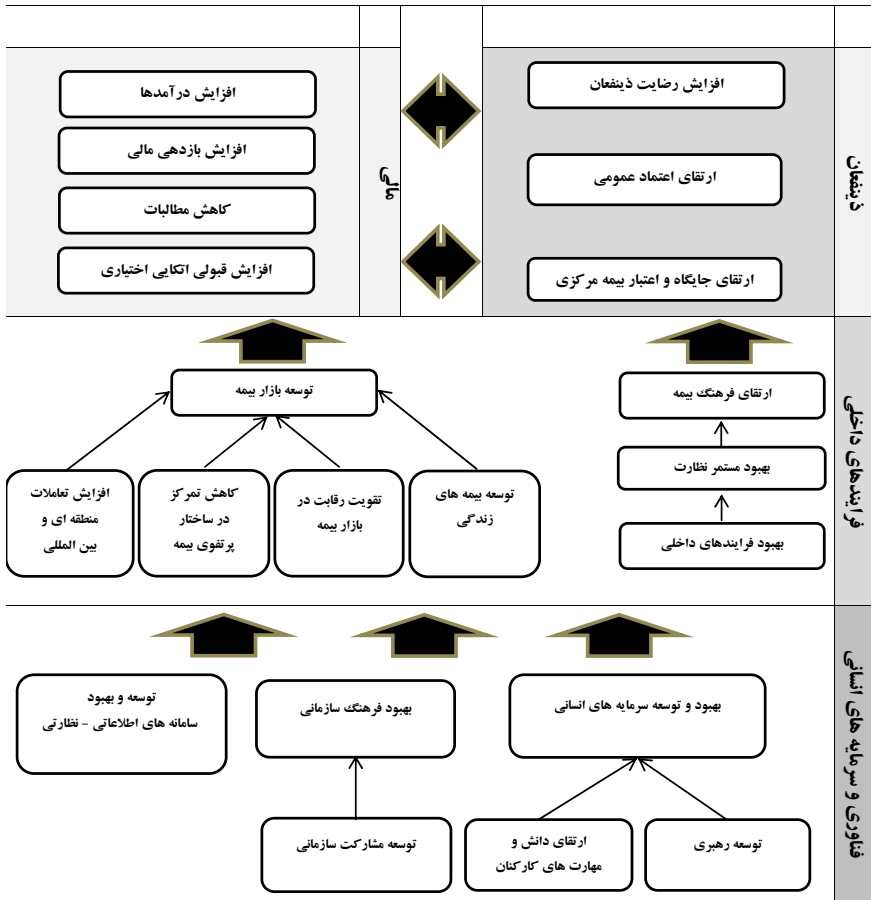
در این کارگاه به تشریح اهداف برگزاری آن، خروجی‌های مورد انتظار و روند ادامه کار اشاره شد. همچنین استراتژی اصلی، مأموریت، چشم‌انداز و ارزش‌های سازمان تشریح و در ادامه با استفاده از اهداف استراتژیک انتخابی توسط شرکت‌کنندگان در کارگاه، وجوه انتخابی کارت امتیازی بیمه مرکزی جمع‌آوری گردید و در فرم‌های مربوطه یادداشت شد. وجوه انتخابی در کارت امتیازی بیمه مرکزی ج.ا.ا. عبارت‌اند از مالی، ذی‌نفعان، فرایندهای داخلی و فناوری و سرمایه‌های انسانی. افراد شرکت‌کننده در کارگاه با بررسی کلیه اهداف استراتژیک تعیین‌شده توسط سایر شرکت‌کنندگان، تعدادی از اهداف را انتخاب کردند که این اهداف نیز با توافق جمععی اصلاح شد و نهایتاً اهداف استراتژیک وجوه کارت امتیازی متوازن تعیین گردید. در جدول ۳ اهداف استراتژیک نهایی قابل ملاحظه است.

جدول ۳. اهداف استراتژیک بیمه مرکزی ج.ا.ا. از منظر کارت امتیازی متوازن

اهداف استراتژیک از منظر ذی‌نفعان	اهداف استراتژیک از منظر مالی
افزایش رضایت ذی‌نفعان ارتقای اعتماد عمومی ارتقای جایگاه و اعتبار بیمه مرکزی	افزایش درآمدها افزایش بازدهی مالی کاهش مطالبات افزایش قبولی اتکایی اختیاری
اهداف استراتژیک از منظر فناوری و سرمایه‌های انسانی	اهداف استراتژیک از منظر فرایندهای داخلی
بهبود فرهنگ سازمانی توسعه و بهبود سامانه‌های اطلاعاتی - نظارتی بهبود و توسعه سرمایه‌های انسانی توسعه مشارکت سازمانی بهبود ساختار سازمانی ارتقای دانش و مهارت‌های بیمه‌ای کارکنان	ارتقای فرهنگ بیمه توسعه بیمه‌های زندگی بهبود فرایندهای داخلی بهبود مستمر نظارت توسعه بازار بیمه تقویت رقابت در بازار بیمه کاهش تمرکز در ساختار پرتفوی بیمه افزایش تعاملات منطقه‌ای و بین‌المللی

### نقشه استراتژیک<sup>۱</sup> بیمه مرکزی ج.ا.

ما به‌عنوان نهاد نظارتی و تنظیم مقررات، صنعت بیمه را به سوی جایگاهی رهبری می‌کنیم که همگان آسودگی خاطر را به‌طور واقعی احساس و تجربه کنند.



1. Strategic Map



## تعیین سنجه‌ها، اهداف کمی و اقدامات استراتژیک به‌منظور تحقق اهداف استراتژیک

تیم رهبری باید بعد از ترسیم نقشه استراتژی، تعیین سنجه‌ها و اهداف کمی، نسبت به تدوین اقدامات استراتژیک همت گمارد. گروه‌های چهارگانه به‌طور جداگانه نسبت به این مهم اقدام و سپس نتایج کار خود را ارائه نمودند. این بخش منجر به تهیه لیستی مورد توافق گروه از عوامل کارت امتیازی متوازن گردید. برونداد این پیش‌نویس، کارت امتیازی متوازن سازمان است که در جدول ۴ آمده است. بدیهی است براساس شرایط و تغییرات متغیرهای مورد بررسی، مؤلفه‌های این کارت قابل بازنگری و اصلاح است.

جدول ۴. کارت امتیازی متوازن بیمه مرکزی ج.ا.ا.

منظر	هدف استراتژیک	سنجه	پاسخ‌گو	واحد سنجش
ذی‌نفعان	افزایش رضایت ذی‌نفعان	سهم اتکایی اجباری بیمه‌های زندگی	اتکایی	درصد
		سهم اتکایی اجباری بیمه‌های غیرزندگی	اتکایی	درصد
		شاخص رضایتمندی دولت	ریاست کل	درصد
	افزایش رضایت بیمه‌گذاران و صاحبان حقوق ایشان	شاخص رضایتمندی بیمه‌گذاران	ریاست کل	درصد
		تعداد پرونده‌های پاسخ داده شده به شکایات واصله	ریاست کل	درصد
		ارتقای اعتماد عمومی	درصد آگاهی همگانی از خدمات بیمه‌ای	ریاست کل
فناوری و سرمایه‌های انسانی	بهبود فرهنگ سازمانی	شاخص دنیسون	توسعه مدیریت	امتیاز
		توسعه و بهبود سامانه‌های اطلاعاتی - نظارتی	درصد پیشرفت پروژه دیتاستر	ریاست کل
	درصد پیشرفت پروژه ایجاد زیرساخت‌های ارتباطی		ریاست کل	درصد
	درصد پیشرفت پروژه سنهاب		ریاست کل	درصد
	بهبود و توسعه سرمایه‌های انسانی	امتیاز عملکرد کارکنان	توسعه مدیریت	امتیاز
اثربخشی آموزشی		توسعه مدیریت	درصد	

منظر	هدف استراتژیک	سنجه	پاسخ‌گو	واحد سنجش
انسانی و سرمایه‌های انسانی فناوری و	توسعه مشارکت سازمانی	اثربخشی جلسات	ریاست کل	درصد
		نسبت پیشنهادات تصویب‌شده به اصله	توسعه مدیریت	عدد
	توسعه رهبری	درصد پیشرفت پروژه شناسایی سبک‌های رهبری	ریاست کل	درصد
		شاخص مهارت‌های رهبری	ریاست کل	درصد
	ارتقای دانش و مهارت‌های کارکنان	نفر ساعت آموزش	توسعه مدیریت	عدد
		شاخص شایستگی‌های انسانی	توسعه مدیریت	امتیاز
مالی	افزایش درآمدها	نسبت درآمد سال به سال	توسعه مدیریت	درصد
	افزایش بازدهی مالی	نرخ بازده سرمایه‌گذاری‌ها	توسعه مدیریت	درصد
		نرخ بازده سپرده‌ها	توسعه مدیریت	درصد
		درآمد عملیات بیمه‌ای	اتکایی	درصد
	کاهش مطالبات اتکایی	نسبت مطالبات اتکایی به حق بیمه قبولی	توسعه مدیریت	درصد
	افزایش قبولی اتکایی اختیاری	درآمد حق بیمه حاصل از قبولی اتکایی	اتکایی	میلیارد ریال
فرایندهای داخلی	ارتقای فرهنگ بیمه	ضریب نفوذ بیمه	طرح و توسعه	درصد
		حق بیمه سرانه	طرح و توسعه	هزار ریال
	توسعه بیمه‌های زندگی	سهم بیمه زندگی	طرح و توسعه	درصد
	بهبود فرایندهای داخلی	زمان پاسخ‌گویی به واحدها	توسعه مدیریت	روز
		زمان پاسخ‌گویی به ذی‌نفعان بیرونی	توسعه مدیریت	روز

منظر	هدف استراتژیک	سنجه	پاسخ گو	واحد سنجش
		زیرمعیار 9a (نتایج و دستاوردهای استراتژیک کلیدی)	ریاست کل	امتیاز
		زیرمعیار 5b (فرایندها، محصولات و خدمات)	ریاست کل	امتیاز
	بهبود مستمر نظارت	نسبت شرکت‌های توانگر مالی به کل	نظارت	درصد
		نسبت بندهای حسابرسی مؤسسات بیمه	نظارت	درصد
	توسعه بازار بیمه	سهم بازار بیمه‌های اختیاری	طرح و توسعه	درصد
		تعداد شرکت‌های بیمه	طرح و توسعه	عدد
		نرخ رشد شبکه فروش	نظارت	درصد
		سهم بازار بیمه‌های غیر دولتی	طرح و توسعه	درصد
	تقویت رقابت در بازار بیمه	تعداد رشته‌های بیمه‌ای	طرح و توسعه	عدد
		شاخص هرفیندال	طرح و توسعه	درصد
	کاهش تمرکز در ساختار پرتفوی بیمه	سهم بیمه‌های اختیاری	طرح و توسعه	درصد
		سهم بیمه‌های زندگی	طرح و توسعه	درصد
	افزایش تعاملات منطقه‌ای و بین‌المللی	تعداد کشورهای همکار	اتکایی	عدد
		تعداد بیمه‌گران اتکایی خارجی طرف قرارداد	اتکایی	عدد
		تعداد قراردادهای اتکایی منعقد	اتکایی	عدد



## فصل دوم

گزیده سخنرانی‌ها

**محصولی که در صنعت  
بیمه ارائه می شود  
اطمینان و آرامش است**

- بخش اول: جایگاه بیمه در کشور و اهمیت آن در رفاه عمومی
- بخش دوم: ارتقای فرهنگ بیمه، ضرورتی برای توسعه جامعه
- بخش سوم: توجه به افزایش ضریب نفوذ بیمه، معیاری برای رشد و توسعه اقتصادی
- بخش چهارم: رشد، توسعه و گسترش صنعت
- بخش پنجم: محصولات بیمه‌ای؛ ضرورت صنعت، تکریم ارباب رجوع و افزایش قابلیت

## رقابتی

- بخش ششم: بیمه شخص ثالث؛ ضرورت، اهمیت و جایگاه آن در کشور
- بخش هفتم: بیمه‌های عمر و درمان؛ ضامن سلامت و امنیت خانواده
- بخش هشتم: شورای فقهی صنعت بیمه؛ لزوم تطابق قوانین صنعت با موازین شرعی
- بخش نهم: تلاش‌های جامعه جهانی برای تحریم و موفقیت‌های صنعت بیمه در توسعه

## روابط بین‌المللی

- بخش دهم: اهمیت توجه به مدیریت ریسک بلایای طبیعی
- بخش یازدهم: سیستم اطلاعاتی یکپارچه بیمه مرکزی ج.ا.ا.





**بخش اول:**  
**جایگاه بیمه در کشور و اهمیت آن**  
**در رفاه عمومی**

## – فهرست سخنرانی‌های منتخب

- جلسه معارفه ۹۰/۶/۲۳
- همایش مشترک صنعت بیمه و پلیس راهنمایی و رانندگی ناجا ۹۰/۱۱/۲۵
- مراسم افتتاح رسمی شرکت بیمه آرمان ۹۰/۱۲/۱۹
- در جمع کارکنان بیمه نوین ۹۱/۳/۳۰
- آیین آغاز به کار شورای هماهنگی استان‌های صنعت بیمه ۹۱/۵/۱۷
- سمینار سراسری شرکت‌های سرمایه‌گذاری سهام عدالت کشور ۹۱/۸/۱۵
- نوزدهمین همایش ملی و پنجمین همایش بین‌المللی بیمه و توسعه ۹۱/۹/۱۳
- مراسم راه‌اندازی بیمه تکافل ۹۱/۹/۲۰
- در جمع مدیران و کارکنان بیمه مرکزی ۹۱/۱۰/۱۸
- در جمع فعالان صنعت بیمه استان یزد ۹۱/۱۰/۲۸
- مراسم ویژه سی و چهارمین سالگرد پیروزی انقلاب اسلامی ۹۱/۱۱/۲۱

در این بخش به موضوع مهم نقش و جایگاه بیمه در کشور و اهمیت آن در زندگی مردم پرداخته شده است و تأکید مستمر و ویژه‌ای به جایگاه بیمه در زندگی مردم و رفاه اجتماعی شده است. نقش بیمه در اقتصاد کشورها انکارناپذیر است و مطالعات جهانی نشان می‌دهد که کشورهای دارای فرهنگ غنی بیمه‌ای از اقتصاد قوی‌تر و رفاه بیشتر برخوردارند. در ادامه به مواردی در این خصوص پرداخته می‌شود:

صنعت بیمه از پایه‌های اقتصادی کشور است و اهمیت فراوانی دارد این صنعت، از مهم‌ترین بخش‌ها در زمینه رفاه اجتماعی است که با حمایت‌های دولت و وزارت اقتصاد و بهره‌گیری از نظرات دانشمندان و متخصصان بیمه‌ای، باید موجبات شکوفایی آن را فراهم آورد<sup>۱</sup>.

تاریخ بیمه در کشور ایران به زمان هخامنشیان باز می‌گردد؛ کارکنان و کارگران در آن زمان از خدمات بیمه بهره‌مند بوده‌اند. مراجع تقلید نیز اعلام نموده‌اند، با اینکه بیمه سال‌ها قبل از اسلام تأسیس شده، اما اسلام آنچه را که منطقی و عقلی است، می‌پذیرد. عقد بیمه در سال ۱۳۴۱ توسط امام راحل نیز تأیید شده است<sup>۲</sup>. در اسلام عدالت، مفهوم مقدس و والایی است و خداوند در قرآن کریم با صراحت به برقراری عدل در میان انسان‌ها اشاره می‌کند. عدالت از مفاهیم آرمانی است و انسان از ابتدای خلقت به آن توجه خاص داشته و نسبت به برقراری آن تلاش فراوان نموده است. در اقتصاد اسلامی نیز عدالت جایگاه خاص خود را داشته و از ارکان اساسی آن است. این اصل در قرآن و سنت پیامبر و فرمایشات معصومین نیز یکی از مبانی اصلی دین اسلام است. قرآن کریم هدف از فرستادن پیامبران و کتب آسمانی را برپایی عدالت بیان داشته است. خداوند در سوره حدید می‌فرماید: «لَقَدْ أَرْسَلْنَا رُسُلَنَا بِالْبَيِّنَاتِ وَأَنْزَلْنَا مَعَهُمُ الْكِتَابَ وَالْمِيزَانَ لِيَقُومَ النَّاسُ بِالْقِسْطِ» و یا در سوره نحل خداوند دستور به عدل داده است: «إِنَّ اللَّهَ يَأْمُرُ بِالْعَدْلِ». اهمیت عدالت در اسلام به اندازه‌ای است که امام علی (ع) می‌فرماید:

۱. جلسه معارفه ۹۰/۶/۲۳

۲. مراسم راه‌اندازی بیمه تکافل ۹۱/۹/۲۰

«جامعه را جز با عدالت نمی‌توان اصلاح کرد». در مذهب تشیع نیز عدالت بسیار پررنگ‌تر از سایر مذاهب است، به طوری که یکی از اصول پنجگانه آن عدل است.<sup>۱</sup>

دستاوردهای صنعت بیمه پس از پیروزی انقلاب اسلامی نیز چشمگیر و ستودنی است و باید بر ادامه روند انقلابی توسعه و پیشرفت در خانواده صنعت بیمه همت مضاعف گمارد.<sup>۲</sup> در قانون اساسی جمهوری اسلامی ایران، عدالت به عنوان یک هدف اساسی معرفی و تفکیک بخش‌های آن با محوریت عدالت صورت گرفته و سیاست‌های کلی اصل ۴۴ قانون اساسی نیز با توجه به مطالب مذکور در ذیل این اصل و مفاد اصل ۴۳ نیز تماماً در همین راستاست. یکی از شعارهای محوری هم از ابتدای انقلاب، عدالت‌گرایی و توسعه عدالت اجتماعی بوده است. توزیع عادلانه ثروت و جلوگیری از تکثر سرمایه و انباشت آن نزد گروهی خاص با مفهوم عدالت در هم آمیخته است و مقام معظم رهبری نیز در پیام نوروزی (سال ۱۳۹۱) خود به این موضوع اشاره ظریفی فرمودند.<sup>۳</sup>

خدمت‌رسانی به مردم در نظام اسلامی یک توفیق الهی است و باید با تمام وجود قدر این توفیق آسمانی را پاس بداریم. صنعت بیمه، سنگر خدمت‌رسانی به جامعه است و با هدف‌گذاری‌های کلان و تدوین برنامه‌هایی به منظور توسعه، نتایج مثبت و مطلوبی حاصل خواهد شد. رسالت صنعت بیمه، تضمین آسایش و رفاه مردم است.<sup>۴</sup>

بیمه، فعالیتی خدایپسندانه و مردمی است و لازم است که اعضای صنعت با شناسایی فرصت‌ها و خلق فرصت‌های تازه، از تمامی پتانسیل موجود این صنعت استفاده نمایند.<sup>۵</sup> یکی از اهداف اصلی صنعت بیمه کاهش خسارات و صدمات است، پرداخت خسارت، مأموریت دیگر صنعت بیمه محسوب می‌شود. امروزه صنعت بیمه در مسیری

۱. سمینار سراسری شرکت‌های سرمایه‌گذاری سهام عدالت کشور ۹۱/۸/۱۵

۲. مراسم ویژه سی و چهارمین سالگرد پیروزی انقلاب اسلامی ۹۱/۱۱/۲۱

۳. سمینار سراسری شرکت‌های سرمایه‌گذاری سهام عدالت کشور ۹۱/۸/۱۵

۴. مراسم ویژه سی و چهارمین سالگرد پیروزی انقلاب اسلامی ۹۱/۱۱/۲۱

۵. آیین آغاز به کار شورای هماهنگی استان‌های صنعت بیمه ۹۱/۵/۱۷

گام برمی‌دارد تا با اقدامات پیشگیرانه، فضای ایمن‌تری را در کشور فراهم کند. بیمه می‌تواند در افزایش احساس امنیت تأثیرگذار باشد. نقش بیمه در مسیر احساس امنیت شهروندان بی‌بدیل است و بیمه‌گذار در صورتی که اطمینان پیدا کند صنعت بیمه حقوق او را به‌طور کامل در نظر می‌گیرد، احساس امنیت بیشتری خواهد داشت.<sup>۱</sup>

بیمه مرکزی ج.ا.ا. مأموریت نظارتی، هدایتی و حمایتی را برعهده‌دارد. حاصل ایفای این وظیفه، ایجاد اطمینان و آرامش برای مردم شریف ایران است. صنعت بیمه با تمام توان و ظرفیت در مسیر رضایتمندی مردم در حرکت است. از جمله مهم‌ترین محورهای کاری بیمه مرکزی، نظارت و کنترل سرمایه‌گذاری‌های شرکت‌های بیمه، نظارت بر ذخایر فنی شرکت‌های بیمه، بسترسازی برای اجرای آیین‌نامه نظارت بر توانگری مالی مؤسسات بیمه، نظارت بر شرایط بیمه‌نامه‌ها، قراردادهای خسارات پرداخت‌شده، بررسی طرح‌های نوین و ایده‌های تازه، نظارت بر شبکه فروش و تقویت حسابرسی داخلی به منظور نظارت درون‌سازمانی است.<sup>۲</sup> نظارت بدون همکاری و همفکری همه اعضای صنعت اجرا نمی‌شود و شرکت‌های بیمه نیز باید همکاری لازم جهت اجرای درست برنامه‌های بیمه مرکزی را با ارائه به موقع اطلاعات درخواستی به‌عمل‌آورند.<sup>۳</sup> در زمینه انجام تعهدات شرکت‌های بیمه و به‌خصوص در هنگام پرداخت خسارات، نظارت بیمه مرکزی نظارتی پدران و دلسوزانه است. بیمه مرکزی معتقد است موفقیت شرکت‌های بیمه، موفقیت این سازمان است و در این راه حمایت‌های لازم را مبذول خواهد داشت.<sup>۴</sup> خوشبختانه باید اعلام نمود که درصد بالایی از سیاست‌های اصل ۴۴ مربوط به صنعت بیمه، تاکنون اجرایی شده است. رفاه مردم صرفاً از سوی دولت تأمین نمی‌شود بلکه این شرکت‌های بیمه هستند که با خدمات و پوشش‌های متنوع بیمه‌ای، رفاه و آرامش گسترده‌ای را برای جامعه ایجاد می‌کنند.<sup>۵</sup>

۱. همایش مشترک صنعت بیمه و پلیس راهنمایی و رانندگی ناجا ۹۰/۱۱/۲۵

۲. در جمع فعالان صنعت بیمه استان یزد ۹۱/۱۰/۲۸

۳. در جمع مدیران و کارکنان بیمه مرکزی ۹۱/۱۰/۱۸

۴. در جمع کارکنان بیمه نوین ۹۱/۳/۳۰

۵. مراسم افتتاح رسمی شرکت بیمه آرمان ۹۰/۱۲/۱۹

تدوین برنامه تحول در صنعت بیمه از دیگر دستاوردهای درخشان صنعت بیمه و بیمه مرکزی به شمار می‌رود. امید است صنعت بیمه در مسیر تحقق برنامه‌های خود همچنان از حمایت مجلس شورای اسلامی و دیگر ارکان نظام برخوردار باشد. تلاش‌های مجدانه همکاران خدوم، شایسته تحسین است و حمایت و همراهی فعالان این صنعت موجب دستیابی به موفقیت‌های تازه‌تری خواهد شد.<sup>۱</sup> برای نیل به اهداف متعالی بیمه مرکزی، کارگروه تخصصی برای بازنگری در آیین‌نامه‌های بیمه تشکیل شده است و تمامی آیین‌نامه‌ها با تلاش‌های کارشناسانه مورد بازنگری قرار خواهند گرفت. به‌گونه‌ای که اقتضائات زمان در آنها لحاظ گردد. از تمامی فعالان و اندیشمندان صنعت بیمه درخواست می‌شود به منظور تدوین هرچه بهتر آیین‌نامه‌های جدید، مشارکت و مساعدت جدی با بیمه مرکزی داشته باشند. شورای عالی بیمه نیز آمادگی خود را برای مساعدت و پشتیبانی از تحقق اهداف صنعت بیمه اعلام نموده است.<sup>۲</sup>

روز ۱۳ آذرماه به نام روز صنعت بیمه نامگذاری شده است. بیمه در کشور ایران دارای سابقه ۸۰ ساله است و برای رسیدن به برنامه‌های تعیین‌شده به‌خصوص برنامه چشم‌انداز ۲۰ ساله، و سایر برنامه‌ها، راه زیادی در پیش است.<sup>۳</sup>

---

۱. جلسه معارفه ۹۰/۶/۲۳

۲. مراسم افتتاح رسمی شرکت بیمه آرمان ۹۰/۱۲/۱۹

۳. نوزدهمین همایش ملی و پنجمین همایش بین‌المللی بیمه و توسعه ۹۱/۹/۱۳

بخش دوم:

ارتقای فرهنگ بیمه، ضرورتی برای

توسعه جامعه

## - فهرست سخنرانی‌های منتخب

- جلسه معارفه ۹۰/۶/۲۳
- هجدهمین همایش ملی و چهارمین همایش بین‌المللی بیمه و توسعه ۹۰/۹/۸
- همایش مشترک صنعت بیمه و پلیس راهنمایی و رانندگی ناجا ۹۰/۱۱/۲۵
- آیین افتتاح ششمین نمایشگاه بورس، بانک و بیمه و خصوصی سازی ۹۱/۲/۱۹
- مجمع عمومی بیمه مرکزی در خصوص مهم‌ترین محورهای کاری بیمه مرکزی ۹۱/۵/۲۴
- همایش سالانه نمایندگان بیمه رازی و تجلیل از نمایندگان برتر شرکت بیمه رازی ۹۱/۶/۱۶
- گردهمایی مسئولان صنعت بیمه در آذربایجان شرقی ۹۱/۶/۲۲
- سمینار سراسری شرکت‌های سرمایه‌گذاری سهام عدالت کشور ۹۱/۸/۱۵
- نوزدهمین همایش ملی و پنجمین همایش بین‌المللی بیمه و توسعه ۹۱/۹/۱۳
- مراسم راه‌اندازی بیمه تکافل ۹۱/۹/۲۰
- در جمع مدیران و کارکنان بیمه مرکزی ۹۱/۱۰/۱۸



در این بخش به نکاتی در خصوص لزوم توسعه و نهادینه کردن فرهنگ بیمه در جامعه پرداخته می‌شود.

امنیت فردی و اجتماعی در تمامی سطوح در گرو استفاده همگانی از انواع پوشش‌های بیمه‌ای است. لذا توسعه فرهنگ بیمه، یک پروژه ملی است و گسترش دامنه استفاده از بیمه در جامعه عزمی جدی را می‌طلبد. رسانه‌های گروهی به عنوان بازوی پرتوان صنعت بیمه، نقش مهمی در توسعه فرهنگ بیمه دارند. بدین لحاظ، بیمه مرکزی در نظر دارد کارگروهی تخصصی با کمک و همیاری رسانه‌ها تشکیل دهد تا راه‌های گسترش فرهنگ عمومی بیمه بررسی شود.<sup>۱</sup>

از آنجاکه ارتقای فرهنگ عمومی بیمه و توسعه بازار از مهم‌ترین برنامه‌ها در بیمه مرکزی ج.ا.ا. است، ضروری است آیین‌نامه‌ها و بخشنامه‌هایی به منظور روان‌سازی فرایندهای کاری در صنعت بیمه تدوین شود تا گرایش مردم به این صنعت بیشتر شود. افزایش ضریب نفوذ بیمه، توسعه فضای رقابت، افزایش حقیقه سرانه در ایران و همچنین ارتقای فرهنگ بیمه از مهم‌ترین برنامه‌های بیمه مرکزی جمهوری اسلامی ایران است.<sup>۲</sup> تعامل گسترده با دستگاه‌های کشور و نهادهای ذی‌نفع و شرکای اجتماعی و اقتصادی، راه‌اندازی دوره دکتری بیمه و تنظیم قرارداد با دانشگاه‌ها به منظور اختصاص حداقل تعدادی از پذیرفته‌شدگان دوره دکتری برای گذراندن دوره دکتری بیمه در هر ترم و توجه جدی به توسعه فرهنگ بیمه در زمره مهم‌ترین برنامه‌های بیمه مرکزی جمهوری اسلامی ایران است.<sup>۳</sup>

رشد حقیقه تولیدی در ایران در سال‌های اخیر به دلیل افزایش فرهنگ عمومی مردم و ارائه خدمات مناسب توسط شرکت‌های بیمه‌ای بوده است.<sup>۴</sup> این امر نشان می‌دهد که خوشبختانه فرهنگ بیمه در کشور در حال نهادینه شدن است و بیمه مرکزی

۱. گردهمایی مسئولان صنعت بیمه در آذربایجان شرقی ۹۱/۶/۲۲

۲. جلسه معارفه ۹۰/۶/۲۳

۳. مجمع عمومی بیمه مرکزی در خصوص مهم‌ترین محورهای کاری بیمه مرکزی ۹۱/۵/۲۴

۴. نوزدهمین همایش ملی و پنجمین همایش بین‌المللی بیمه و توسعه ۹۱/۹/۱۳

می‌کوشد با اتخاذ تصمیمات و تمهیدات و مشوق‌های کافی، بسترهای مناسب‌تری را برای فعالیت هر چه بیشتر بخش خصوصی فراهم آورد.<sup>۱</sup>

باتوجه به نقش انکارناپذیر رسانه‌های گروهی در ترویج فرهنگ، کارهای جدی و خوبی تاکنون در زمینه فرهنگ‌سازی در حوزه‌های بیمه و ترافیک انجام شده اما هنوز تا رسیدن به اهداف متعالی مورد نظر صنعت بیمه، راهی طولانی در پیش است که برای آن باید چاره اندیشی نمود. در زمینه ارتقای فرهنگ عمومی جامعه در حوزه بیمه، رسانه ملی نقش ویژه‌ای دارد. فعالیت جدی رسانه‌ها در خصوص ترویج فرهنگ عمومی بیمه و ترافیک و حمایت‌های جدی‌تر رسانه‌های فراگیر به خصوص صدا و سیما جمهوری اسلامی ایران لازم و ضروری است.<sup>۲</sup> به‌طورمثال، موضوع با اهمیت ریسک و مدیریت آن در صنعت بیمه تنها به معنای سرعت بخشی در حوزه پرداخت خسارت نیست بلکه فرایند پیچیده‌ای برای کاهش ضریب خسارت است. کاهش دامنه خسارت از طریق شناسایی و مدیریت ریسک، به تقویت زیرساخت‌های ملی و صنعت بیمه منتهی می‌شود (میزان کمتر پرداخت خسارت و استفاده بهینه از منابع مالی در سایر بخش‌های جامعه) و این امر رضایت بیمه‌گذاران و بیمه‌گران را به دنبال خواهد داشت. برای تحقق این امر همکاری و تعامل بهینه و گسترده‌ای با همه دستگاه‌ها و ارگان‌های ذی‌ربط از جمله قوه محترم قضائیه، نیروی انتظامی، وزارت راه و شهرسازی برقرار است و امید است در آینده نیز استمرار یابد. به منظور ارتقای فرهنگ بیمه و تبلیغات فرهنگی نیز رسانه‌های جمعی نقش مهمی در جامعه ایفا می‌نمایند.<sup>۳</sup>

فرهنگ‌سازی و همگانی‌شدن بیمه در کشور از اهداف جدی بیمه مرکزی است، براین‌اساس بیمه مرکزی تمام تلاش خود را به کار خواهد گرفت.<sup>۴</sup> عدم توجه مردم به بیمه‌های حوادث و نبود فرهنگ استفاده از بیمه در جامعه باعث شده که در نظر عموم

۱. سمینار سراسری شرکت‌های سرمایه‌گذاری سهام عدالت کشور ۹۱/۸/۱۵

۲. همایش مشترک صنعت بیمه و پلیس راهنمایی و رانندگی ناجا ۹۰/۱۱/۲۵

۳. همایش سالانه نمایندگان بیمه رازی و تجلیل از نمایندگان برتر شرکت بیمه رازی ۹۱/۶/۱۶

۴. آیین افتتاح ششمین نمایشگاه بورس، بانک و بیمه و خصوصی‌سازی ۹۱/۲/۱۹

مردم، صنعت بیمه مترادف با بیمه شخص ثالث در نظر گرفته شود، درحالی که سایر انواع بیمه‌ها نیز برای ایجاد رفاه خانواده ضروری هستند. تلاش بیمه مرکزی آن است که بتواند برخی از انواع بیمه‌های ضروری نظیر بیمه‌های حوادث و منازل مسکونی را مانند بیمه‌های شخص ثالث اجباری کند. جهت تحقق این امر راینی‌هایی با نمایندگان محترم مجلس و مسئولان مربوطه صورت گرفته است. ذکر این نکته لازم است که فرهنگ‌سازی در حوزه بیمه‌های زندگی نیز یک ضرورت است و با توجه به اینکه در سال‌های اخیر رسانه‌ها و کارشناسان و صاحب‌نظران صنعت بیمه به تشریح مختصات بیمه‌های زندگی پرداخته‌اند، اما هنوز در این زمینه شرایط مطلوبی در جامعه حاکم نیست<sup>۱</sup>. بررسی آمار جهانی در حوزه بیمه‌های زندگی نشان می‌دهد درحالی که در ژاپن سهم بیمه‌های زندگی ۸۰ درصد است، در ایران این رقم در سال ۱۳۹۱ از ۵ درصد به ۸ درصد افزایش یافته است و لازم است برای ترغیب مردم به تهیه این نوع بیمه‌نامه‌ها، برنامه ویژه‌ای تدوین شود. در این رابطه نقش رسانه‌ها و صدا و سیما در فرهنگ‌سازی برای صنعت بیمه بسیار با اهمیت است<sup>۲</sup>. بیمه مرکزی بستر لازم برای توسعه بیمه‌های زندگی را فراهم کرده است و از طرح‌های فرهنگی مناسب در این زمینه حمایت خواهد کرد<sup>۳</sup>.

فعالیت‌های صورت گرفته تاکنون در حوزه فرهنگ‌سازی صنعت بیمه مثبت بوده است، اما کافی نیست. شناساندن ظرفیت‌ها، مزیت‌ها و کارکردهای چشمگیر صنعت بیمه می‌تواند به همگانی شدن صنعت بیمه منتهی شود و خوشبختانه بیمه مرکزی با شتاب قابل قبولی در این مسیر حرکت می‌کند. افزایش ضریب نفوذ از کمتر از ۱/۲ درصد به ۱/۸ و ۲ درصد (سال ۱۳۹۱) یک دستاورد بزرگ است و باید به گونه‌ای عمل شود که در آینده‌ای نزدیک کشور عزیزمان در این زمینه به استانداردهای بین‌المللی نزدیک‌تر شود<sup>۴</sup>.

۱. هجدهمین همایش ملی و چهارمین همایش بین‌المللی بیمه و توسعه ۹۰/۹/۸

۲. مراسم راه‌اندازی بیمه تکافل ۹۱/۹/۲۰

۳. هجدهمین همایش ملی و چهارمین همایش بین‌المللی بیمه و توسعه ۹۰/۹/۸

۴. در جمع مدیران و کارکنان بیمه مرکزی ۹۱/۱۰/۱۸



**بخش سوم:**

**توجه به افزایش ضریب نفوذ بیمه،  
معیاری برای رشد و توسعه اقتصادی**

## - فهرست سخنرانی‌های منتخب

- جلسه معارفه ۹۰/۶/۲۳
- همایش مشترک صنعت بیمه و پلیس راهنمایی و رانندگی ناجا ۹۰/۱۱/۲۵
- آیین افتتاح رسمی شرکت بیمه آرمان ۹۰/۱۲/۱۹
- مراسم تودیع و معارفه مدیرعامل بیمه دانا ۹۱/۱/۲۹
- آیین افتتاح ششمین نمایشگاه بورس، بانک و بیمه و خصوصی‌سازی ۹۱/۲/۱۹
- مجمع عمومی بیمه مرکزی ۹۱/۵/۲۴
- نوزدهمین همایش ملی و پنجمین همایش بین‌المللی بیمه و توسعه ۹۱/۹/۱۳
- مراسم راه‌اندازی بیمه تکافل ۹۱/۹/۲۰
- در جمع مدیران و کارکنان بیمه مرکزی ۹۱/۱۰/۱۸

در این بخش باتوجه به اهمیت افزایش ضریب نفوذ بیمه در جامعه، به نکاتی در این خصوص و به‌ویژه عملکرد صنعت در این راستا اشاره می‌شود.

صنعت بیمه در کنار بانک و بازار سرمایه یکی از سه ضلع مهم و تعیین‌کننده اقتصاد به‌شمار می‌رود. صنعت بیمه انتقال ریسک‌های اقتصادی و صیانت از سرمایه‌های ایرانی داخل و خارج از کشور را بر عهده دارد که این امر آرامش عمیقی را در بازار کسب‌وکار کشور حاکم می‌کند.<sup>۱</sup>

بخش قابل توجهی از رشد حق‌بیمه تولیدی در سال‌های اخیر مرهون ارتقای فرهنگ عمومی و ارائه خدمات مناسب توسط شرکت‌های بیمه‌ای بوده است.<sup>۲</sup>

اتخاذ روش‌هایی برای توسعه بازار و تلاش برای افزایش ضریب نفوذ بیمه در کشور از طرق مختلف و به خصوص ایجاد بسترهای فرهنگی و نظارت مستمر در ابعاد فنی و مالی سطوح مختلف شرکت‌ها، نمایندگی‌ها و کارگزاری‌ها از جمله برنامه‌های جدی بیمه مرکزی جمهوری اسلامی ایران هستند که در راستای برنامه استراتژیک بیمه مرکزی، طراحی و اجرا شده‌اند.<sup>۳</sup>

امروز همسایگان کشور جمهوری اسلامی ایران به راحتی می‌توانند از خدمات بیمه‌ای شرکت‌های داخلی استفاده کنند. این رویکرد می‌تواند به تقویت پرتفوی بیمه منجر شده و ضریب نفوذ بیمه را افزایش دهد و حق‌بیمه‌های تولیدی را به رقم درخشانی برساند. البته این توسعه در شرایطی شکل می‌گیرد که نباید مرعوب شرکت‌های بزرگ بین‌المللی شوند و باید به توانایی‌ها و ظرفیت‌های خود اعتقاد داشته باشند.<sup>۴</sup>

مأموریت اصلی متولیان صنعت بیمه، حرکت در مسیر توسعه شاخص‌های بیمه‌ای و ارتقای ضریب نفوذ بیمه در کشور است و باید برای رسیدن به میانگین جهانی ضریب

۱. آیین افتتاح ششمین نمایشگاه بورس، بانک و بیمه و خصوصی‌سازی ۹۱/۲/۱۹

۲. نوزدهمین همایش ملی و پنجمین همایش بین‌المللی بیمه و توسعه ۹۱/۹/۱۳

۳. مجمع عمومی بیمه مرکزی در خصوص مهم‌ترین محورهای کاری بیمه مرکزی ۹۱/۵/۲۴

۴. مراسم تودیع و معارفه مدیرعامل بیمه دانا ۹۱/۱/۲۹

نفوذ بیمه باید ظرفیت‌های مغفول مانده فعال شوند. به جرأت می‌توان گفت که بیش از نیمی از بازار بیمه کشور دست نخورده و بکر باقی مانده است.<sup>۱</sup>

باتوجه ویژه به پیام نوروزی (سال ۱۳۹۱) مقام معظم رهبری، افزایش ضریب نفوذ بیمه، همگانی‌شدن بیمه‌های زندگی و توسعه و رونق بیمه‌های اعتباری از برنامه‌های جدی بیمه مرکزی ج.ا.ا. است. اهالی صنعت بیمه خود را از مخاطبان پیام نوروزی مقام معظم رهبری می‌دانند و به همین دلیل عزم خود را جزم کرده‌اند تا در مسیر افزایش تولید ملی و صیانت از کار و سرمایه ایرانی حرکت کنند و بدین لحاظ مأموریت پیچیده، حساس و مهمی را در پیش‌رو دارند.<sup>۲</sup>

رشد ایران در بخش بیمه نسبت به کشورهای پیشرفته باوجود فعالیت‌های چشمگیری که صورت پذیرفته، از میانگین جهانی پایین‌تر است و صنعت بیمه نیازمند تلاش‌های بیشتری است.<sup>۳</sup>

افزایش ضریب نفوذ در گرو توسعه بیمه‌های زندگی و گستردگی رشته‌های بیمه و ظرفیت‌سازی برای رشته‌های جدید است و ما با این رویکرد جدید در مسیر پیشرفت و همگانی‌شدن صنعت بیمه حرکت می‌کنیم.<sup>۴</sup>

فاصله زیادی بین حقیقه سرانه و ضریب نفوذ بیمه در ایران با میانگین جهانی آن وجود دارد، لذا باید با همکاری فعالان صنعت بیمه و با اجرای برنامه‌های کوتاه مدت و بلند مدت و همچنین مشارکت اجتماعی مردم، این شکاف ترمیم گردد و با برنامه‌ریزی مناسب، حرکتی جهشی در صنعت ایجاد شود.

سرانه بیمه در جهان در سال ۱۳۹۰ معادل ۶۸۰ دلار بوده است. با اینکه تلاش‌های صنعت بیمه منجر به رشد سرانه بیمه تا مبلغ ۹۳ دلار در کشور شده است، اما این میزان کافی نبوده و باید افزایش یابد. ضریب نفوذ بیمه در کشورهای توسعه‌یافته ۹/۵ و

۱. در جمع مدیران و کارکنان بیمه مرکزی ۹۱/۱۰/۱۸

۲. آیین افتتاح ششمین نمایشگاه بورس، بانک و بیمه و خصوصی سازی ۹۱/۲/۱۹

۳. مراسم افتتاح رسمی شرکت بیمه آرمان ۹۰/۱۲/۱۹

۴. مراسم تودیع و معارفه مدیرعامل بیمه دانا ۹۱/۱/۲۹



میانگین دنیا ۷/۵ است. این میزان در ایران با تلاش‌های انجام شده به ۲ رسیده است. تلاش‌های صورت گرفته مسئولان و کارکنان بیمه مرکزی در سال‌های اخیر قابل توجه بوده، که باید این روند با سرعت بیشتری ادامه یابد و صنعت بیمه روزهای روشن‌تری پیش‌رو داشته باشد.<sup>۱</sup>

هم اکنون (۱۳۹۰) در کشور ما فقط یک‌ونیم درصد تولید ناخالص ملی، ناشی از صنعت بیمه است که باید این مقدار افزایش یابد.<sup>۲</sup>

ایران در حق‌بیمه تولیدی در (۱۳۹۱) از رتبه ۴۶ به ۴۴، همچنین در حق‌بیمه سرانه به رده ۷۳ جهان و دهم در منطقه رسیده است.

درحالی‌که در ژاپن سهم بیمه‌های زندگی ۸۰ درصد است، در ایران این رقم از ۵ درصد به ۸ درصد افزایش یافته است و باید برای ترغیب مردم به تهیه این بیمه‌نامه‌ها، برنامه ویژه‌ای داشته باشیم. در این رابطه نقش رسانه‌ها و صدا و سیما در فرهنگ‌سازی برای صنعت بیمه بسیار با اهمیت است.<sup>۳</sup>

براساس گزارش مجله سیگما (مجله منتشرکننده اخبار بین‌المللی صنعت بیمه) ایران در شاخص حق‌بیمه تولیدی در دنیا در سال ۲۰۱۱ مقام اول را کسب کرده است. این درحالی است که با توجه به بحران‌های اقتصادی در دنیا، رشد این شاخص در بعضی از کشورهای توسعه یافته منفی بوده است.<sup>۴</sup>

۱. جلسه معارفه ۹۰/۶/۲۳

۲. همایش مشترک صنعت بیمه و پلیس راهنمایی و رانندگی ناجا ۹۰/۱۱/۲۵

۳. مراسم راه‌اندازی بیمه تکافل ۹۱/۹/۲۰

۴. نوزدهمین همایش ملی و پنجمین همایش بین‌المللی بیمه و توسعه ۹۱/۹/۱۳



**بخش چهارم:**  
**رشد، توسعه و گسترش صنعت**

## - فهرست سخنرانی‌های منتخب

- چهارمین کنفرانس کسب‌وکار بیمه ۲۷-۲۸/۷/۹۰
- هجدهمین همایش ملی و چهارمین همایش بین‌المللی بیمه و توسعه ۹/۹/۹۰
- همایش مشترک صنعت بیمه و پلیس راهنمایی و رانندگی ناجا ۲۵/۱۱/۹۰
- مراسم افتتاح رسمی شرکت بیمه آرمان ۱۹/۱۲/۹۰
- مراسم تودیع و معارفه مدیرعامل بیمه دانا ۲۹/۱/۹۱
- آیین افتتاح ششمین نمایشگاه بورس، بانک و بیمه و خصوصی‌سازی ۱۹/۲/۹۱
- در جمع کارکنان بیمه نوین ۳۰/۳/۹۱
- همایش سالانه نمایندگان بیمه رازی و تجلیل از نمایندگان برتر شرکت بیمه رازی  
۹۱/۶/۱۶
- سمینار سراسری شرکت‌های سرمایه‌گذاری سهام عدالت کشور ۱۵/۸/۹۱
- مراسم انعقاد تفاهم‌نامه بیمه مرکزی و سازمان توسعه تجارت ایران ۲۱/۸/۹۱
- نوزدهمین همایش ملی و پنجمین همایش بین‌المللی بیمه و توسعه ۱۳/۹/۹۱
- در جمع فعالان صنعت بیمه استان یزد ۲۸/۱۰/۹۱
- همایش سلامت، بیمه و بانک ۸/۱۱/۹۱

توسعه صنعت بیمه از رئوس اهداف استراتژیک بیمه مرکزی است و تمامی تلاش‌های بازیگران صنعت در جهت تحقق این هدف صورت می‌گیرد. در ادامه به نکاتی در این خصوص پرداخته می‌شود که نشان‌دهنده توجه صنعت به هدف مذکور در سال‌های اخیر است.

به‌طور کلی اقتصاد هر کشوری دارای سه نهاد بازار سرمایه، پول و بیمه است. سرمایه‌گذاری در بورس به حل مشکل اشتغال و افزایش درآمد سرانه ملی می‌انجامد. بازار پولی و بانک‌ها در کشور ما در حال توسعه هستند و مؤسسات مالی و اعتباری و شرکت‌های تأمین‌کننده منابع پولی به تعداد زیاد وجود دارند. بیمه‌ها موجب توسعه صنعت، کشاورزی، افزایش امید به زندگی، سلامت، رونق کسب‌وکار، فرهنگ اجتماعی و ارتقای سطح زندگی مردم می‌شوند<sup>۱</sup>. توسعه فعالیت‌های اقتصادی، گسترش سرمایه‌گذاری‌ها و ظرفیت‌سازی در صنعت بیمه از ضرورت‌های مهم کشور به حساب می‌آید. بیمه در واقع مکمل شایسته‌ای برای سرمایه‌گذاری‌هاست<sup>۲</sup>. هر شرکت بیمه که تأسیس می‌شود به عنوان یک بنگاه اقتصادی در عین ارائه خدمت صادقانه و خالصانه به مردم باید به سود خود بیندیشد و در این راه باید به سرمایه‌گذاری‌های بهتر و مطلوب‌تر بپردازد<sup>۳</sup>. بیمه مرکزی ج.ا.ا. غیر از وظایف نظارتی، خود را ملزم می‌داند با حمایت کامل و بی‌وقفه از شرکت‌های بیمه‌ای، صیانت از سرمایه‌های بیمه‌گران و حفظ حقوق بیمه‌گذاران، زمینه توسعه و رشد هر چه بیشتر صنعت بیمه را فراهم کند<sup>۴</sup>. در برنامه پنجم توسعه، تصمیمات مناسبی در خصوص صنعت بیمه اتخاذ شده است و امکان حضور و سرمایه‌گذاری شرکت‌های خارجی در صنعت بیمه تصمیم مناسبی است که امید می‌رود مسئولان صنعت بیمه با استقبال از این طرح، اقدامات مناسب را انجام دهند<sup>۵</sup>.

۱. هجدهمین همایش ملی و چهارمین همایش بین‌المللی بیمه و توسعه ۹۰/۹/۸

۲. سمینار سراسری شرکت‌های سرمایه‌گذاری سهام عدالت کشور ۹۱/۸/۱۵

۳. مراسم افتتاح رسمی شرکت بیمه آرمان ۹۰/۱۲/۱۹

۴. مراسم تودیع و معارفه مدیرعامل بیمه دانا ۹۱/۱/۲۹

۵. هجدهمین همایش ملی و چهارمین همایش بین‌المللی بیمه و توسعه ۹۰/۹/۸

در بخش توسعه نیروی انسانی نیز رویکرد جوان‌گرایانه در صنعت بیمه اتخاذ شده است و نسل جدید متخصصان و خبرگان صنعت بیمه در راهند و جای خرسندی است که با رویکرد جان‌شین‌پروری، نیروهای تازه نفس و خدمتگزار در سایه تجارب پیشکسوتان خدوم به قافله این صنعت پیوندند.<sup>۱</sup>

در دهه نود کارکردهای صنعت بیمه در بخش اجتماعی و خدمت‌رسانی به مردم به قوت خود باقی خواهد بود اما در عرصه‌های متنوع اقتصادی نیز طرح‌ها و پروژه‌های ارزنده‌ای ارائه خواهد شد.<sup>۲</sup> ارائه خدمات بیمه‌ای با روش‌های جدید باید مورد توجه ویژه قرار گیرند. باید بتوان اعتماد مناسبی در مردم ایجاد کرد و آنان را نسبت به ضرورت استفاده از خدمات بیمه‌ای مطلع ساخت.<sup>۳</sup>

بخش عمده‌ای از ظرفیت‌های صنعت بیمه هنوز بکر و دست‌نخورده باقی مانده است و باید با برنامه‌ریزی دقیق و هم‌افزایی با تمامی اهالی صنعت، فعال‌سازی شود.<sup>۴</sup> رشد ایران در بخش بیمه نسبت به کشورهای پیشرفته باوجود فعالیت‌های چشمگیری که صورت پذیرفته از میانگین جهانی پایین‌تر است و صنعت بیمه نیازمند تلاش‌های علمی و عملی بیشتری است.<sup>۵</sup>

برای توسعه و کسب درآمد در بازارهای بیمه‌ای همه شرکت‌ها می‌توانند فعالیت کنند. اما این نکته را باید مدنظر داشت که هیچ‌گاه در مسیری قرار نگیرند تا با انجام کارهای ناصواب موجبات خروج دیگر رقبا از بازار را فراهم آورند. باید رقابت در کنار رفاقت سرلوحه کارها قرار گیرد. رقابت‌ها باید به سمتی پیش رود که مردم و مشتریان راضی باشند. در حال حاضر (۱۳۹۰) قریب به ۵۰ هزار نفر به عنوان خانواده بیمه در حال

۱. مراسم تودیع و معارفه مدیرعامل بیمه دانا ۹۱/۱/۲۹

۲. آیین افتتاح ششمین نمایشگاه بورس، بانک و بیمه و خصوصی‌سازی ۹۱/۲/۱۹

۳. مراسم افتتاح رسمی شرکت بیمه آرمان ۹۰/۱۲/۱۹

۴. آیین افتتاح ششمین نمایشگاه بورس، بانک و بیمه و خصوصی‌سازی ۹۱/۲/۱۹

۵. مراسم افتتاح رسمی شرکت بیمه آرمان ۹۰/۱۲/۱۹

فعالیت هستند و برای توسعه صنعت بیمه و ایجاد کسب‌وکار، لازم است که این آمار افزایش پیدا کند.<sup>۱</sup>

بیمه مرکزی آمادگی دارد تا جهت تأسیس شعبه در کشورهای دیگر و برای ایجاد رشته‌های جدید بیمه‌ای توسط شرکت‌های بیمه، همکاری کند.<sup>۲</sup> گسترش نمایندگی‌ها، افزایش سرمایه شرکت‌های بیمه و توسعه نیروی انسانی در حوزه صنعت بیمه از برنامه‌های جدی بیمه مرکزی است و در این راستا، پژوهشکده بیمه مأموریت آموزش مباحث تخصصی بیمه‌ای را در داخل و خارج از کشور برعهده دارد.<sup>۳</sup>

به‌همین منظور، بیمه مرکزی برای توسعه صنعت، ضمن امضای تفاهم‌نامه‌ای با سازمان توسعه تجارت ایران با هدف گسترش پوشش‌های بیمه‌ای در حوزه صادرات و تجارت خارجی و نیز شناسایی ظرفیت‌های بالقوه و تلاش در مسیر فعلیت بخشیدن به آنها، چشم‌انداز مناسبی را در پوشش ریسک تجارت خارجی توسط صنعت بیمه ایجاد نموده است. در این تفاهم‌نامه، علاوه بر همکاری‌های فنی و پژوهشی، زمینه همکاری فعالان صنعت بیمه و رایزنان بازرگانی فراهم شده است تا ضمن انتقال تجارب خارجی به صنعت بیمه ایران، در شناسایی نیازهای بیمه‌ای تجارت کشور و انتقال آن نیازها به حوزه بیمه مؤثر باشند.

این تفاهم‌نامه دارای دو ماده اساسی است: در ماده یک، طی پنج بند، محورهای همکاری دو سازمان تبیین شده است. شناسایی نیازهای بیمه‌ای فعالان بخش صادرات و تجارت خارجی توسط سازمان توسعه تجارت و ارائه پیشنهاد مشخص به بیمه مرکزی، تبادل اطلاعات و دانش فنی در حوزه‌های بیمه و تجارت خارجی، تعامل با بیمه مرکزی ایران در حوزه افزودن بندهای بیمه‌ای در موافقت‌نامه و تفاهم‌نامه‌های منطقه‌ای و بین‌المللی و همکاری مستمر در تشخیص چگونگی اجرای آنها، فراهم کردن زمینه مناسب برای توسعه همکاری‌ها بین رایزنان بازرگانی و مستشاران بیمه‌ای و

۱. چهارمین کنفرانس کسب‌وکار بیمه ۲۷-۲۸/۷/۹۰

۲. در جمع کارکنان بیمه نوین ۳۰/۳/۹۱

۳. مراسم تودیع و معارفه مدیرعامل بیمه دانا ۲۹/۱/۹۱

همکاری در برگزاری همایش‌های تخصصی و کاربردی، از مواردی است که در این ماده تصریح شده است. در ماده دوم نیز بر ضرورت تشکیل کارگروهی برای اجرایی نمودن محورهای همکاری مندرج در ماده یک و همچنین انجام پیگیری‌های لازم تا حصول نتیجه تأکید شده است. در این ماده، تشکیل کارگروهی با حضور نمایندگان سازمان توسعه تجارت، بیمه مرکزی، اتاق بازرگانی و صنایع و معادن، صندوق ضمانت صادرات ایران، سندیکای بیمه‌گران ایران و پژوهشکده بیمه به‌عنوان عوامل عملیاتی این تفاهم‌نامه پیش‌بینی شده است. با توجه به اهمیت تجارت خارجی در شرایط فعلی کشور به دلیل وجود تحریم‌ها، و نیز نقش بیمه در حوزه تجارت، امضای این تفاهم‌نامه راهی برای معرفی نیازمندی‌های بیمه‌ای حوزه تجارت خارجی و پوشش ریسک در این حوزه است.

تشکیل کارگروهی به‌منظور عملیاتی نمودن این تفاهم‌نامه، گامی مؤثر در تحقق مواد آن محسوب می‌شود. امید است بازرگانان بتوانند از امتیازهای صنعت بیمه استفاده نموده تا این حوزه با اطمینان هرچه بیشتری به فعالیت بپردازد.<sup>۱</sup>

امید است شرکت‌های بیمه در دهه نود با توانگری مالی و ارائه طرح‌های نوین بتوانند در حوزه اطمینان‌دهی و آرامش‌بخشی به مردم شریف ایران بیش از پیش کوشا باشند.<sup>۲</sup> یکی از حوزه‌های مهم در کشور که می‌تواند آرامش جامعه را برهم زند، موضوع تصادفات رانندگی است. این رویداد، ضمن وارد نمودن خسارات مالی به شرکت‌های بیمه، خسارات انسانی غیر قابل جبرانی برای جامعه دارد. لازم است مدیران شرکت‌های بیمه‌ای در استان‌ها تمهیداتی بیندیشند تا نمایندگان آنها با پلیس راهنمایی و رانندگی جلسات منظمی برگزار کنند و تعامل خود را افزایش دهند. مردم شایسته بهترین خدمات هستند و هم اکنون پلیس با استفاده از فناوری‌های روز سعی می‌کند شایسته‌ترین خدمات را به مردم ارائه دهد.<sup>۳</sup> هدف مسئولان نظام مقدس جمهوری

۱. مراسم انعقاد تفاهم‌نامه بیمه مرکزی و سازمان توسعه تجارت ایران ۹۱/۸/۲۱

۲. مراسم تودیع و معارفه مدیرعامل بیمه دانا ۹۱/۱/۲۹

۳. همایش مشترک صنعت بیمه و پلیس راهنمایی و رانندگی ناجا ۹۰/۱۱/۲۵



اسلامی ایران خدمت به مردم است و در این مسیر تعامل صنعت بیمه و پلیس یک دستاورد بزرگ و یک هدیه ارزشمند برای ملت شریف ایران است. همکاری دستگاه‌های پلیس و صنعت بیمه هیچگاه تا این اندازه تنگاتنگ و جدی نبوده و مردم ایران در آینده‌ای نزدیک، طعم شیرین این تعامل را خواهند چشید. نگاه به صنعت بیمه، نگاهی فرابخشی است و در این راستا به تعامل جدی نهادهای مرتبط نیاز است<sup>۱</sup>.

رقابت در صنعت بیمه با ورود شرکت‌های جدید بیمه‌ای و کسب بازارهای جدید، بسیار جدی است و لزوم افزایش سطح علمی و دانش بیمه‌ای شرکت‌های بیمه و شبکه فروش در این رقابت بسیار مهم است. شرکت‌های جدید با انگیزه فراوان و آموزش‌های جدی و طرح‌های خلاقانه وارد این عرصه می‌شوند و به همین دلیل شرکت‌های موجود برای حفظ و توسعه بازارهای خود باید تلاش مضاعفی داشته باشند. سرمایه‌گذاری در بخش پرورش نیروهای متخصص در صنعت بیمه نباید با محدودیت‌های رایج همراه باشد چرا که آینده این صنعت در گرو تقویت نیروهای خلاق و مبتکر است و تربیت نیروی انسانی متخصص در شرکت‌های بیمه ضرورت دارد<sup>۲</sup>.

شبکه فروش در صنعت بیمه رکن بسیار مهمی است و ضروری است تا شرکت‌های بیمه اختیار بیشتری به شبکه فروش بدهند. مدیریت متعالی در هر سازمان و به‌ویژه در صنعت بیمه؛ ذی‌نفعان، سهام‌داران و شبکه فروش را محق می‌داند. سیاست‌گذاری صحیح برای حفظ حقوق ذی‌نفعان در صنعت ضروری است.

در اصلاح آیین‌نامه‌های بیمه‌ای موارد مربوط به حفظ حقوق نمایندگان و کارگزاران بیمه و به‌طور کلی شبکه فروش دیده شده و منافع آنها لحاظ شده است؛ از شرکت‌های بیمه درخواست می‌شود به منظور تحرک و تلاش مضاعف در شبکه فروش، اختیار بیشتری به آنها بدهند. شبکه فروش در کسب رتبه‌های درخشان بین‌المللی اخیر صنعت بیمه کشور نقش مؤثری داشته است و امید است شرکت‌های بیمه با تنوع‌بخشی به

۱. همایش مشترک صنعت بیمه و پلیس راهنمایی و رانندگی ناجا ۹۰/۱۱/۲۵

۲. همایش سالانه نمایندگان بیمه رازی و تجلیل از نمایندگان برتر شرکت بیمه رازی ۹۱/۶/۱۶

محصولات و استفاده از شیوه‌های نوین تبلیغاتی و همچنین فرهنگ‌سازی در عرصه بیمه، قله‌های موفقیت در سطوح گوناگون بین‌المللی را یکی پس از دیگری فتح نمایند<sup>۱</sup>.

توسعه صنعت بیمه برای کشور بسیار مهم است. از این‌رو، صنعت بیمه درخواست‌های سازنده‌ای از دولت محترم دارد که عبارت‌اند از: تصویب لایحه پیشنهادی اصلاح بیمه شخص ثالث که طی نشست‌های کارشناسی متعدد در قالب کارگروه تخصصی صنعت، تهیه و تدوین شده و به دولت محترم تقدیم گردیده است؛ تصویب آیین‌نامه شرایط عمومی بیمه‌نامه‌ها که به دبیرخانه هیئت دولت ارائه گردیده است؛ ادامه مساعدت‌ها در پشتیبانی صنعت بیمه؛ افزایش سرمایه شرکت‌های بیمه‌ای اتکایی؛ ادامه مساعدت‌های دولت در پشتیبانی از شرکت‌های بیمه اتکایی با توجه به نوسانات ارزی اخیر؛ موافقت با افزایش سرمایه شرکت‌های جدیدالتأسیس بیمه‌ای؛ توصیه به رئیس صدا و سیما جهت تدوین برنامه‌های جذاب با مضامین بیمه‌ای و نیز میزگردهای تخصصی با صنعتگران این حوزه به منظور توسعه آگاهی و ارتقای فرهنگ بیمه؛ تقویت صندوق تأمین خسارت‌های بدنی.

اجرای اصل ۴۴ قانون اساسی و توسعه و تقویت بخش خصوصی در صنعت بیمه از اقدامات مؤثر برای صنعت بیمه است و نظارت مؤثر بر این صنعت و توسعه رشته‌های جدید بیمه‌ای در دستور کار است<sup>۲</sup>.

ارتباط دوسویه بیمه مرکزی جمهوری اسلامی ایران و شرکت‌های بیمه یک ضرورت جدی است و این امر باید با سرعت بیشتری دنبال شود و درعین حال شرکت‌های بیمه باید به این نکته توجه داشته باشند که رقابت در فضای صنعت بیمه یک رقابت حساس، نفس‌گیر و ظریف است<sup>۳</sup>.

۱. در جمع فعالان صنعت بیمه استان یزد ۹۱/۱۰/۲۸

۲. نوزدهمین همایش ملی و پنجمین همایش بین‌المللی بیمه و توسعه ۹۱/۹/۱۳

۳. همایش سلامت، بیمه و بانک ۹۱/۱۱/۸

**بخش پنجم:**

**محصولات بیمه‌ای، ضرورت صنعت، تک‌ریم  
ارباب رجوع و افزایش قابلیت رقابتی**

## – فهرست سخنرانی‌های منتخب

- مراسم افتتاح رسمی شرکت بیمه آرمان ۹۰/۱۲/۱۹
- مراسم تودیع و معارفه مدیرعامل بیمه دانا ۹۱/۱/۲۹
- در جمع کارکنان بیمه نوین ۹۱/۳/۳۰
- مراسم بهره‌برداری از سامانه نظارت و هدایت الکترونیکی بیمه، سنهاب مرداد ۹۱
- همایش سالانه نمایندگان بیمه رازی و تجلیل از نمایندگان برتر شرکت بیمه رازی

۹۱/۶/۱۶

- گردهمایی مسئولان صنعت بیمه در آذربایجان شرقی ۹۱/۶/۲۲
- سمینار سراسری شرکت‌های سرمایه‌گذاری سهام عدالت کشور ۹۱/۸/۱۵
- تفاهم‌نامه بیمه مرکزی و سازمان توسعه تجارت ایران ۹۱/۸/۲۱
- نوزدهمین همایش ملی و پنجمین همایش بین‌المللی بیمه و توسعه ۹۱/۹/۱۳
- مراسم راه‌اندازی بیمه تکافل ۹۱/۹/۲۰
- در جمع مدیران و کارکنان بیمه مرکزی ۹۱/۱۰/۱۸
- در جمع فعالان صنعت بیمه استان یزد ۹۱/۱۰/۲۸
- شورای فقهی صنعت بیمه ۹۱/۱۲/۱۴

عامل جذب مشتری در حوزه بیمه‌نامه‌های اختیاری، تنوع و جذابیت محصولات بیمه‌ای و ارائه خدمت مناسب است. ایجاد تنوع در محصولات ارائه‌شده، نتیجه توجه صنعت به رضایت و رفاه مشتریان است. محصولات صنعت بیمه در ایران نسبت به سایر کشورهای جهان به‌ویژه کشورهای پیشرفته از تنوع کمتری برخوردار است. ارائه محصولات جدید توسط شرکت‌های بیمه علاوه بر جلب رضایت ارباب رجوع، عامل مهمی جهت رقابت در صنعت به‌شمار می‌آید. از این رو در ادامه به ذکر مواردی در این خصوص پرداخته می‌شود.

در اغلب جوامع، بیمه به عنوان یکی از ارکان اقتصاد کشورها مطرح است و اقتصاد بدون بیمه امکان‌پذیر نیست و بیمه هم بدون اقتصاد بی‌معناست. در حال حاضر رشته‌های مختلف بیمه‌ای در کشور وجود دارند که از جمله آنها می‌توان به مواردی مانند بیمه‌های زندگی، اعتبار و کشاورزی به عنوان مهم‌ترین رویکردهای صنعت بیمه یاد کرد. کشاورزان، سرمایه‌گذاران و همه مردم می‌توانند با داشتن بیمه‌نامه‌های معتبر کمترین دغدغه و بیشترین امنیت خاطر را داشته باشند.<sup>۱</sup> در دنیای امروز، تجارتی شکل نمی‌گیرد مگر آنکه بیمه در کنار آن باشد. بیمه‌ها به ایجاد ثبات، اطمینان، توسعه و شکل‌گیری رشته‌های جدید در تجارت خارجی کمک می‌کنند.<sup>۲</sup> محصولی که در صنعت بیمه به فروش می‌رسد، اطمینان و آرامش است. با ارائه این محصول می‌توان اعتماد بیمه‌گذار را جلب نمود. نمایندگان و شبکه فروش باید بدانند که بیمه‌نامه خریدنی نیست، بلکه فروختنی است و برای ارائه محصول خود باید فواید بیمه را که آرامش و اطمینان است برای آنان تشریح کنند. صنعت بیمه باید در انجام تعهدات و به خصوص در هنگام پرداخت خسارات به گونه‌ای عمل کند که مردم با شنیدن نام بیمه، آرامش و اطمینان را احساس کنند.<sup>۳</sup>

۱. شورای فقهی صنعت بیمه ۹۱/۱۲/۱۴

۲. تفاهم‌نامه بیمه مرکزی و سازمان توسعه تجارت ایران

۳. در جمع کارکنان بیمه نوین ۹۱/۳/۳۰

ارائه خدمات بیمه‌ای با روش‌های جدید، باید مورد توجه ویژه قرار گیرد. باید بتوان در مردم اعتمادسازی نمود و آنان را نسبت به ضرورت استفاده از خدمات بیمه‌ای مطلع ساخت.<sup>۱</sup> بیمه مرکزی اقداماتی را درخصوص راه‌اندازی سامانه مرکزی و توسعه رشته‌های جدید بیمه‌ای نظیر بیمه‌های زندگی، مستمری زنان خانه‌دار و پوشش‌های بیماری سرطان انجام داده است.<sup>۲</sup> رشته‌های جدید سبب تداوم کار می‌شوند، باید ایده‌های جدید را از کارکنان یا شبکه فروش شرکت جویا شد. گاهی اوقات در میان کارمندان و نمایندگان، ایده‌هایی وجود دارد که استراتژی و هدف‌گذاری شرکت‌ها را تغییر می‌دهد.<sup>۳</sup> تنوع‌بخشی به محصولات بیمه‌ای در کشور، ضرورتی انکارناپذیر است و تمرکز بیش از حد بر روی چند رشته بیمه‌ای یک آفت جدی است و راه را برای توسعه و فراگیری بیمه مسدود می‌کند. بخشی از مردم، صنعت بیمه را با بیش از ۱۰۰ رشته، فقط در بیمه شخص ثالث خلاصه می‌کنند که این امر نشانگر مسیر طولانی است که باید برای فرهنگ‌سازی در این صنعت پیموده شود. در بسیاری از کشورهای توسعه‌یافته جهان، رشته‌های متعدد بیمه‌ای به صورت اجباری است حال آنکه صنعت بیمه ایران در این زمینه چندان موفق نبوده است و باید برای همگانی شدن بیمه تلاش بیشتری صورت گیرد.<sup>۴</sup> آینده بازار بیمه کشور در بستر توسعه تضمین می‌شود و شرکت‌های بیمه باید با تعریف رشته‌های جدید و فعال‌سازی ظرفیت‌های مغفول مانده، این صنعت را شکوفاتر کنند. خوشبختانه موضوع خلاقیت، نوآوری و همچنین تخصص‌گرایی در صنعت بیمه وضعیت خوبی دارد. باید با تقویت بخش آموزش، اهداف بزرگ‌تر این صنعت را محقق ساخت.<sup>۵</sup>

۱. مراسم افتتاح رسمی شرکت بیمه آرمان ۹۰/۱۲/۱۹

۲. نوزدهمین همایش ملی و پنجمین همایش بین‌المللی بیمه و توسعه ۹۱/۹/۱۳

۳. در جمع کارکنان بیمه نوین ۹۱/۳/۳۰

۴. گردهمایی مسئولان صنعت بیمه در آذربایجان شرقی ۹۱/۶/۲۲

۵. در جمع فعالان صنعت بیمه استان یزد ۹۱/۱۰/۲۸

ضروری است که اعضای صنعت بیمه به منظور کسب رضایت مشتریان و حفظ حرمت ارباب رجوع، کارشان را با نیت جلب رضای خداوند و با رعایت نظم و انضباط و رعایت شئونات اسلامی و اداری و با حفظ امانتداری انجام دهند. فراهم نمودن شرایط مطلوب و تکریم ارباب رجوع و پرداخت به موقع مطالبات قانونی از اهمیت بالایی برخوردار است و عامل مهمی در حفظ اعتبار سازمان است که باید مورد توجه جدی قرار گیرد. رتبه‌بندی شرکت‌ها، کارگزاران و نمایندگی‌های بیمه و نیز راه اندازی واحدهای رسیدگی به شکایات و رسیدگی به امور نمایندگان در شرکت‌ها، از برنامه‌هایی است که در حال اجرایی شدن است و باید به آن اهتمام ویژه داشت. مسئولان خدمتگزار باید با تمام توان خود نقش بازوی توانای مردم را ایفا کنند و اگر موانعی بر سر راه ایجاد شد گوش شنوایی برای حرف‌ها و درد دل‌های آنان باشند. افزایش سطح رضایتمندی مردم، هدف و مأموریت اصلی بیمه مرکزی است و باید با توسل به راهکارها و شیوه‌های ظریف، این مأموریت حساس انجام گیرد و شرکت‌های بیمه باید خدمتگزار مردم بوده و تمام تلاش صنعت بیمه باید در جهت ارائه خدمت صادقانه به مردم باشد. برخورد جدی و توأم با متانت و خوش‌رویی لازمه کار است و کسانی که در مسئولیت‌های حساس و خطیر فعالیت می‌کنند باید قدر این جایگاه را بدانند زیرا توفیق در انجام این خدمت قطعاً رضایت خدا را در پی خواهد داشت.<sup>۱</sup>

یکی از اولویت‌های بیمه مرکزی حمایت از حقوق بیمه‌گذاران به منظور جلوگیری از اجحاف در حق آنها است که با راه اندازی سامانه نظارت و هدایت الکترونیکی بیمه (سنباب)، اطلاعات بیمه‌گذاران در شرکت‌های بیمه به صورت الکترونیکی و آنلاین به بیمه مرکزی منتقل می‌شود. این کار باعث افزایش سرعت انتقال اطلاعات شرکت‌های بیمه و بیمه‌گذاران به بیمه مرکزی می‌شود. به‌طورمثال، در صورت ثبت و درج کروکی‌های ارائه شده از سوی پلیس در این سامانه، زمان انجام ثبت خسارت راحت‌تر و کوتاه‌تر می‌شود.<sup>۲</sup>

۱. در جمع مدیران و کارکنان بیمه مرکزی ۹۱/۱۰/۱۸

۲. مراسم بهره‌برداری از سامانه نظارت و هدایت الکترونیکی بیمه (سنباب) مرداد ۹۱

مشتری‌مداری و برخورد خوب و درست با مردم، ذی‌نفعان و بیمه‌گذاران، رضایت کامل آنها را به دنبال دارد.<sup>۱</sup> به منظور ارج نهادن به مقام والای مشتری، طرح «ارزیابی رضایت مشتریان در صنعت بیمه» صورت پذیرفت. این طرح به‌طور سالانه و در جهت بررسی سطح رضایت مشتریان صنعت بیمه اجرا خواهد شد.<sup>۲</sup>

رقابت‌پذیری از مؤلفه‌های مهم صنعت بیمه است و صنعت بیمه، روند رو به رشد خود را ادامه می‌دهد و به همین دلیل بخش خصوصی علاقمند است که در این صنعت سرمایه‌گذاری کند.<sup>۳</sup> رقابت در شرکت‌های بیمه یک ضرورت آشکار است اما باید به مسائلی نظیر نرخ‌شکنی توجه و دقت بیشتری شود تا احیاناً سهام‌داران و بیمه‌گران متضرر نشوند. این امر در گرو توسعه بیمه‌های جدید است.<sup>۴</sup>

یکی از خلأهای موجود در بیمه کشور، نبود بیمه تکافل است، بیمه‌نامه تکافل با استفاده از شریعت اسلام و الگوبرداری از کشور مالزی، در آینده در پورتفوی صنعت بیمه کشور جای خواهد گرفت. باوجود پوشش‌های بیمه‌ای متنوع در کشور، جای این نوع بیمه (تکافل) در پورتفوی صنعت خالی است که به‌زودی به رشته‌های بیمه‌ای اضافه می‌شود.<sup>۵</sup>

۱. همایش سالانه نمایندگان بیمه رازی و تجلیل از نمایندگان برتر شرکت بیمه رازی ۹۱/۶/۱۶

۲. مراسم افتتاح رسمی شرکت بیمه آرمان ۹۰/۱۲/۱۹

۳. سمینار سراسری شرکت‌های سرمایه‌گذاری سهام عدالت کشور ۹۱/۸/۱۵

۴. مراسم تودیع و معارفه مدیرعامل بیمه دانا ۹۱/۱/۲۹

۵. مراسم راه‌اندازی بیمه تکافل ۹۱/۹/۲۰



بخش ششم:

بیمه شخص ثالث؛ ضرورت، اهمیت و

جایگاه آن در کشور

## - فهرست سخنرانی‌های منتخب

- همایش مشترک صنعت بیمه و پلیس راهنمایی و رانندگی ناجا ۹۰/۱۱/۲۵
- در جمع مسئولان و کارکنان صندوق تأمین خسارت‌های بدنی ۹۱/۱/۱۵
- مراسم بهره‌برداری از سامانه نظارت و هدایت الکترونیکی بیمه (سنباب) ۹۱/۵/۲۴
- مراسم جشن آزادی زندانیان جرایم غیر عمد در استان گلستان ۹۱/۷/۲۰
- نخستین همایش مدیریت ریسک در صنعت بیمه ۹۱/۱۲/۷

اهمیت بیمه شخص ثالث در تأمین آرامش و امنیت جامعه بر کسی پوشیده نیست. ضریب خسارت بالای این شاخه بیمه‌ای، نشان از آمار بالای تصادفات منجر به فوت و جرح در کشور دارد. مقایسات جهانی نیز نشان می‌دهد که کشور ایران در زمینه تلفات حوادث جاده‌ای در بین ۵ کشور اول جهان قرار دارد.<sup>۱</sup> تلاش‌های سازمان‌های مرتبط نظیر نیروی انتظامی، صنعت بیمه و ... منجر به سیر نزولی حوادث رانندگی در کشور شده است اما هنوز هم این آمار نگران‌کننده است. صدمات وارده به اشخاص ثالث در حوادث رانندگی توسط صنعت بیمه جبران می‌شود. اما متأسفانه هنوز هم بخش زیادی از وسایط نقلیه موتوری در کشور فاقد بیمه‌نامه‌های شخص ثالث هستند و خسارت‌هایی را به جامعه وارد می‌کنند که به دلیل نداشتن بیمه‌نامه، قادر به جبران آن نیستند. تلاش صنعت بیمه در سال‌های اخیر، جلب توجه همگان به این مهم بوده است. مطالعات متعددی نیز در پژوهشکده بیمه در این خصوص انجام شده و راهکارهایی را برای بالا بردن ضریب ایمنی اشخاص ثالث در کشور ارائه نموده‌اند. امید است در آینده‌ای نزدیک شاهد حذف آمار تلفات و جراحات ناشی از تصادفات در کشور باشیم. به دلیل اهمیت این بحث، در ادامه به گزیده‌ای از مطالب مطرح در مراسم و مناسبت‌های مختلف در خصوص بیمه شخص ثالث اشاره می‌شود.

داشتن بیمه‌نامه شخص ثالث برای همه دارندگان وسایل نقلیه موتوری زمینی، نوعی الزام قانونی است، تا خسارت آسیب‌دیدگان از حوادث رانندگی از طریق شرکت‌های بیمه صادرکننده بیمه‌نامه جبران شود. درخواست بیمه از برخی رانندگان یا دارندگان وسایل نقلیه که به علت نداشتن بیمه مسئولیت در مقابل شخص ثالث، خود، خانواده و هموطنان خود را در معرض مشکلات و آسیب‌های غیر قابل جبران قرار می‌دهند آن است که پیش از رانندگی، بیمه‌نامه شخص ثالث تهیه کنند تا در صورت بروز حادثه غیرعمد در رانندگی، خسارت‌ها از طریق شرکت‌های بیمه جبران شود.<sup>۲</sup> نگاهی گذرا به آمارها نشان می‌دهد، تلفات و خسارات ناشی از تصادفات جاده‌ای در کشور، روند رو به کاهش دارد. امید است با هماهنگی بیشتر دستگاه‌های مرتبط، این روند شتاب بیشتری بگیرد. لذا گسترانیدن چتر امنیت و آرامش با تجری مجرمان

۱. سایت سازمان بهداشت جهانی، ۲۰۱۲

۲. در جمع مسئولان و کارکنان صندوق تأمین خسارت‌های بدنی ۹۱/۱/۱۵

تفاوت اساسی دارد و امروز وظیفه صنعت بیمه برقراری آرامش نسبی است تا سایر دستگاه‌ها بتوانند با تقویت عوامل بازدارنده، زمینه‌های جرم را در جامعه به حداقل برسانند<sup>۱</sup>. سالانه ۱۰ درصد از حق بیمه شخص ثالث به حساب وزارت بهداشت درمان و آموزش پزشکی واریز می‌شود و همه بیمارستان‌های دولتی و خصوصی موظف‌اند مصدومین تصادفات را به سرعت پذیرش و به صورت رایگان درمان کنند. این اقدام جهت سرعت بخشیدن به پذیرش و آغاز درمان مصدومان تصادفات صورت می‌گیرد. به این ترتیب، بیمارستان‌ها نیز دغدغه تأمین هزینه‌های درمان این گروه از بیماران را ندارند. با این رویکرد بیمارستان‌های دولتی و خصوصی بدون توجه به اینکه آیا مقصر حادثه دارای بیمه‌نامه یا گواهینامه بوده یا خیر، فرد را به صورت فوری و رایگان معالجه خواهند کرد<sup>۲</sup>.

نفوذ بیمه شخص ثالث در اتومبیل‌ها بیشتر از موتورسیکلت‌هاست درحالی‌که آمار تصادفات موتورسیکلت بیش از خودروهاست. لازم است برای افزایش ضریب نفوذ بیمه شخص ثالث در بین صاحبان و راکبان موتورسیکلت‌ها نیز چاره‌اندیشی گردد. با توجه به اعلام پلیس راهور ناجا (۱۳۹۰)، بیش از یک میلیون موتورسیکلت توقیف است و باید با اجرای صحیح قانون جدید جرایم، مشکل عدم خرید بیمه‌نامه شخص ثالث توسط موتورسیکلت‌ها برطرف شود و تمهیداتی جهت افزایش رغبت صاحبان موتورسیکلت برای بیمه‌کردن وسیله نقلیه آنها ایجاد کرد. متأسفانه آمار تلفات ناشی از حوادث رانندگی در کشورمان بسیار بالاست و این موضوع برای کشور اسلامی ایران خوشایند نیست. با وجود کاهش آمار تلفات حوادث رانندگی در سال‌های اخیر، باید تلاش‌ها در جهت کاهش هرچه بیشتر تعداد تلفات حوادث رانندگی باشد. صنعت بیمه کشور نیز با نگاهی به این هدف فعالیت‌های خود را سامان می‌دهد. ایمن نبودن خودروها نیز یکی دیگر از عوامل جدی تصادفات است و خودروسازان باید نقایص محصولات تولیدی خود را برطرف کنند و نسبت به هدف ملی کاهش تلفات رانندگی، متعهد باشند. ملت ایران در عرصه‌های گوناگون، نشان داده‌اند که یکی از بهترین ملل دنیا به‌شمار می‌آیند و شایسته بهترین خدمات هستند. بیمه مرکزی با حمایت

۱. همایش مشترک صنعت بیمه و پلیس راهنمایی و رانندگی ناجا ۹۰/۱۱/۲۵

۲. نخستین همایش مدیریت ریسک در صنعت بیمه ۹۱/۱۲/۷

دستگاه‌های مرتبط به تحقق این امر می‌اندیشد. پلیس و صنعت بیمه به افزایش سطح آرامش در جامعه فکر می‌کنند و با ارتقای سطوح تعاملی، این آرامش عمیق‌تر می‌شود و می‌توان در جلب رضایت مردم موفق‌تر عمل نمود. با توجه به تحولات گسترده ساختاری در صنعت بیمه و همچنین نیروی انتظامی کشور، هماهنگی و تبادل اطلاعات بین پلیس و صنعت بیمه یک ضرورت آشکار است که به خدمت‌گزاری بیشتر به تمامی آحاد جامعه منتهی می‌شود. اکنون زمان اعتماد کامل مردم به بیمه فرا رسیده و این فضای اعتمادسازی در سایه تعامل صنعت بیمه و دستگاه‌های مرتبط - نظیر پلیس - شکل می‌گیرد.<sup>۱</sup> در کاهش ضریب خسارت شخص ثالث و مدیریت ریسک آن، صنعت بیمه، پلیس راهور و وزارت راه و شهرسازی نقش دارند و اگر نهادهای مسئول دست‌به‌دست هم دهند ضریب خسارت کاهش پیدا خواهد کرد.<sup>۲</sup>

اگرچه اساس کار در خصوص بیمه‌نامه‌های شخص ثالث، همان شرایط مندرج در قانون شخص ثالث است، اما ترتیبی فراهم شده تا از طریق سامانه نظارت الکترونیکی، افرادی هم که فاقد سابقه تصادف و خسارت هستند اطلاعاتشان در این سامانه درج شود تا بتوانند از تخفیفات بیمه‌ای در نظر گرفته شده، استفاده کنند.<sup>۳</sup> یکی از مشکلات جامعه در خصوص افراد فاقد بیمه‌نامه شخص ثالث، عدم توانایی آنان در پرداخت خسارت و به‌ویژه دیه به شخص ثالث است که منجر به زندانی شدن مقصران حادثه می‌گردد. تلاش‌ها و تمهیدات دستگاه‌ها و نهادهایی نظیر ستاد دیه، سازمان زندان‌ها، دادگستری و صندوق تأمین خسارت‌های بدنی ستودنی است و در کنار فعالیت‌های جدی نهادهای اجتماعی و دولتی، عملکرد خالصانه خیران هم یک موضوع قابل توجه است که تجلی آن در آزادسازی زندانیان جرائم غیرعمد است که خوشبختانه در کشور روندی رو به توسعه دارد. مسئله کرامت انسانی و صیانت از آن یک بحث جدی است و همواره از سوی گردانندگان جمهوری اسلامی مورد توجه خاص قرار دارد. پیام روشن زندانیان آزادشده توصیه بر احتیاط بیشتر است. در کنار آزادسازی زندانیان جرائم غیرعمد، باید بر نهادینه‌شدن قانون‌گرایی و توسعه پوشش‌های بیمه‌ای تأکید

۱. همایش مشترک صنعت بیمه و پلیس راهنمایی و رانندگی ناجا ۹۰/۱۱/۲۵

۲. نخستین همایش مدیریت ریسک در صنعت بیمه ۹۱/۱۲/۷

۳. مراسم بهره‌برداری از سامانه نظارت و هدایت الکترونیکی بیمه (سنباب) ۹۱/۵/۲۴

شود.<sup>۱</sup> مأموریت قانونی صندوق تأمین خسارت‌های بدنی، اجرای ماده ۱۰ قانون اصلاح قانون بیمه شخص ثالث است. ضروری است با همدلی، همکاری و هماهنگی مضاعف در حمایت از آسیب‌دیدگان حوادث رانندگی مشمول مقررات صندوق و رفع مشکلات این افراد آسیب‌دیده، اقدامات مناسب به‌عمل‌آید و در جهت رفع مشکلات این افراد محروم که به علت ناتوانی در پرداخت دیه ناشی از تصادف منجر به جرح و فوت، سال‌هاست در زندان به سر می‌برند، اقدام شود.<sup>۲</sup> آزادسازی زندانیان جرایم غیرعمد یک تکلیف جدی است که باید با توصیه‌های ایمنی و افزایش تعهد مقصران حوادث رانندگی همراه شود تا جامعه از مزایای آن منتفع گردد. هدف بیمه مرکزی و سایر ارگان‌ها در همیاری برای آزادی زندانیان جرایم غیرعمد، کمرنگ نمودن جنبه عمومی جرم نیست بلکه برای نجات خانواده‌ها از بی‌سرپرستی و جلوگیری از تبعات افزایش آمار زندانیان برای دستگاه قضایی است. آزادسازی تمامی زندانیان مالی نیازمند یک عزم ملی و کار جدی فرادستگاهی است که در صورت موفقیت کامل، به بهبود وضعیت مردم و سلامت اجتماعی منتهی خواهد شد. پوشش‌های متنوع بیمه‌ای یکی از ابزارهای مهم افزایش ضریب سلامت اجتماعی است و افزایش آمار زندانیان، درصد آسیب‌های اجتماعی را به شدت بالا می‌برد و با زندانی شدن هر فرد، خانواده‌های بسیاری در معرض آسیب و صدمه قرار می‌گیرند. تأکید صریح مقام معظم رهبری و رئیس جمهور نیز بر تسریع روند آزادسازی زندانیان جرایم غیرعمد است.<sup>۳</sup> صندوق تأمین خسارت‌های بدنی باید برای بازدید دوره‌ای از زندانیان دیه ناشی از تصادفات در سراسر کشور و رسیدگی سریع‌تر به پرونده مقصران حوادث رانندگی که از چند سال قبل زندانی شده‌اند، تیم‌های تخصصی تشکیل دهد.<sup>۴</sup>

۱. مراسم جشن آزادی زندانیان جرایم غیرعمد در استان گلستان ۹۱/۷/۲۰

۲. در جمع مسئولان و کارکنان صندوق تأمین خسارت‌های بدنی ۹۱/۱/۱۵

۳. مراسم جشن آزادی زندانیان جرایم غیرعمد در استان گلستان ۹۱/۷/۲۰

۴. در جمع مسئولان و کارکنان صندوق تأمین خسارت‌های بدنی ۹۱/۱/۱۵

بخش هفتم:

بیمه‌های عمر و درمان؛ ضامن سلامت

و امنیت خانواده

## - فهرست سخنرانی‌های منتخب

- هجدهمین همایش ملی و چهارمین همایش بین‌المللی بیمه و توسعه ۹۰/۹/۸
- مراسم افتتاح رسمی شرکت بیمه آرمان ۹۰/۱۲/۱۹
- مراسم تودیع و معارفه مدیرعامل بیمه دانا ۹۱/۱/۲۹
- آیین آغاز به کار شورای هماهنگی استان‌های صنعت بیمه ۹۱/۵/۱۷
- همایش سالانه نمایندگان بیمه رازی و تجلیل از نمایندگان برتر شرکت بیمه رازی

۹۱/۶/۱۶

- همایش سلامت، بیمه و بانک ۹۱/۱۱/۸
- نخستین همایش مدیریت ریسک در صنعت بیمه ۹۱/۱۲/۷



بیمه‌های زندگی بخش قابل توجهی از پورتهوی صنعت بیمه در دنیا را تشکیل می‌دهند. این امر نشان از فرهنگ جوامع در اهمیت دادن به انسان و نیز زندگی بهتر آیندگان دارد. متأسفانه در کشور ما، نسبت بیمه‌های زندگی به سایر انواع بیمه‌ها در پورتهوی صنعت بسیار اندک است. بیمه مرکزی در سال‌های اخیر تلاش‌های بسیاری نموده است تا توجه جامعه را به این مهم جلب نماید و میزان تقاضا برای این نوع از بیمه‌ها را افزایش دهد. در ادامه به گزیده‌ای از مطالب مطرح شده در مراسم مختلف و در خصوص بیمه‌های عمر و زندگی پرداخته شده است.

بازار بیمه عمر در کشور ایران ۸ درصد است که این میزان در کشورهای پیشرفته حدود ۸۰ درصد است (سال ۱۳۹۰). افزایش طول عمر و امید به آینده و همچنین گسترش فضای شادابی در جامعه در گرو توسعه بیمه‌های زندگی است که باید تلاش بیشتری برای این منظور صورت پذیرد. آشنایی اندک مردم با ویژگی‌ها و مزیت‌های بیمه‌های زندگی سبب شده این مقوله مهم به حاشیه رانده شود، درحالی که در بسیاری از کشورها بیمه‌های زندگی اولویت اول را دارند. اهمیت این موضوع به حدی است که جای آن دارد که دهه ۹۰ را، دهه بیمه‌های زندگی نامگذاری کنیم. فرهنگ‌سازی در حوزه بیمه‌های زندگی یک ضرورت است. باوجود تلاش‌های رسانه‌ها، کارشناسان و صاحب‌نظران صنعت بیمه در سال‌های اخیر جهت معرفی بیمه‌های زندگی، هنوز در زمینه توسعه بیمه‌های زندگی شرایط مطلوبی به‌وجود نیامده است. بیمه مرکزی بستر لازم جهت توسعه بیمه‌های زندگی را فراهم نموده است و از طرح‌های فرهنگ‌ساز در این زمینه حمایت می‌کند.<sup>۱</sup> نفوذ اندک بیمه‌های زندگی در کشور موجب تأسف است و پوشش کم بیمه‌های زندگی ایران، در شأن ملتی نیست که امید و اطمینان را سرلوحه زندگی خود قرار داده‌اند و با مهر و دوستی نام خود را در جهان پرآوازه کرده‌اند. باید اذعان نمود متأسفانه بسیاری از مردم از مزایای بیمه‌های زندگی اطلاع ندارند. لازم است در حوزه اطلاع‌رسانی صحیح و مفید، تلاش بیشتری صورت گیرد. در همین راستا بیمه مرکزی آمادگی خود را برای اجرای طرح‌های توسعه‌ای بیمه‌های زندگی

اعلام می‌کند و در جهت تحقق این هدف، مجوز آغاز فعالیت یک شرکت بیمه‌ای تخصصی درخصوص بیمه‌های زندگی در ایران صادر شده است.<sup>۱</sup> تمهیداتی در بیمه مرکزی درخصوص توسعه بیمه‌های زندگی اندیشیده شده است و داوطلبان تأسیس شرکت‌های بیمه‌ای در هنگام اخذ مجوز ملزم خواهند بود سهم قابل توجهی از پرتفوی خود را به بیمه‌های زندگی اختصاص دهند.<sup>۲</sup>

بیمه‌های زندگی فقط شامل بیمه عمر نمی‌شود و بیمه‌های مستمری، از کارافتادگی و حتی بیمه‌های تکمیلی را نیز در برمی‌گیرد.<sup>۳</sup> بیمه تکمیلی در کنار سایر بیمه‌های درمانی، خدمات فراتر و آرامش بیشتری را به مردم ارائه می‌کند و باید جزء بیمه‌های زندگی باشد. به همین دلیل لازم است که این رشته بیمه‌ای نیز مورد توجه شرکت‌های بیمه قرار گیرد تا ضریب خسارت در حوزه درمان کاهش یابد و با مدیریت بهینه ریسک بتوان خدمات مطلوب‌تری ارائه نمود. مقرر گردید تا شرکت‌های بیمه، بیمه درمان تکمیلی برای جمعیت بیش از ده‌هزار نفر<sup>۴</sup> را با هماهنگی بیمه مرکزی و با ضوابط تعیین شده ارائه نمایند.<sup>۵</sup> دولت‌ها معمولاً عهده‌دار ارائه خدمات بیمه‌های پایه درمانی هستند. در کنار بیمه‌های درمان و پایه، شرکت‌های بیمه از دهه ۱۳۷۰ تاکنون بیمه‌های اختیاری تکمیل درمان را به کارکنان سازمان‌ها و شرکت‌ها و افراد و گروه‌هایی که متقاضی بیمه کامل‌تری هستند، ارائه می‌کنند و آنها را از نظر هزینه‌های بیمارستانی و جراحی تحت پوشش خود قرار می‌دهند. این پوشش‌های اضافه‌تر از بیمه‌های پایه تأمین اجتماعی و خدمات درمانی، با استقبال بخش وسیعی از جامعه روبه‌رو شده است.<sup>۶</sup> آیین‌نامه فروش بیمه‌های درمان تکمیلی انفرادی نیز ابلاغ شده و تمامی آیین‌نامه‌های گذشته درحال بازنگری هستند.<sup>۷</sup>

۱. آیین آغاز به کار شورای هماهنگی استان‌های صنعت بیمه ۹۱/۵/۱۷

۲. هجدهمین همایش ملی و چهارمین همایش بین‌المللی بیمه و توسعه ۹۰/۹/۸

۳. مراسم تودیع و معارفه مدیرعامل بیمه دانا ۹۱/۱/۲۹

۴. تبصره ۲ ماده ۵ آیین‌نامه «مقررات تعیین حق‌بیمه انواع رشته‌های بیمه‌ای»، مصوب شورای عالی بیمه مورخ ۹۱/۱۲/۱۵

۵. نخستین همایش مدیریت ریسک در صنعت بیمه ۹۱/۱۲/۷

۶. همایش سلامت، بیمه و بانک ۹۱/۱۱/۸

۷. مراسم افتتاح رسمی شرکت بیمه آرمان ۹۰/۱۲/۱۹

همانگونه که اشاره شد، در کشورهای پیشرفته سهم بیمه‌های زندگی بین ۶۰ تا ۸۰ درصد است و این در حالی است که این رقم در کشور ما تنها ۸ درصد است. آرامش و اطمینان مردم در گرو معرفی و عرضه انواع بیمه‌های عمر و زندگی است و وظیفه شبکه فروش با توجه به رویکرد و سیاست‌های شرکت‌های بیمه باید حرکت به این سمت باشد و این رشته بیمه‌ای را به آحاد مردم معرفی کند.<sup>۱</sup> آیین‌نامه بیمه‌های زندگی در دستور کار شورای عالی صنعت بیمه کشور قرار دارد، از ویژگی‌های این آیین‌نامه، دو بخش محدودیت سن و برقراری مستمری است که حذف می‌شود.<sup>۲</sup> روند رو به رشد بیمه‌های زندگی، (از جمله بیمه‌های مستمری، همچنین بیمه‌های تکمیلی درمانی که شرکت‌های بیمه تجاری عرضه‌کننده آن هستند) در افزایش امید به زندگی در ایران تأثیر بسزایی داشته است. رشد بیمه‌های زندگی تضمین‌کننده بهداشت روانی جامعه است، با این حال در ایران فقط حدود دو میلیون نفر از پوشش بیمه‌های عمر استفاده می‌کنند، اما در کشورهایی که میانگین درآمد و سطح معیشت مردم آنها از ایران پایین‌تر است، بیش از مردم ایران از پوشش بیمه‌های اختیاری عمر استفاده می‌کنند. امید است در دهه ۱۳۹۰ که دهه توسعه بیمه‌های زندگی در صنعت بیمه نامگذاری شده شاهد رشد بیمه‌های زندگی در کشور باشیم.<sup>۳</sup>

---

۱. همایش سالانه نمایندگان بیمه رازی و تجلیل از نمایندگان برتر شرکت بیمه رازی ۹۱/۶/۱۶

۲. هجدهمین همایش ملی و چهارمین همایش بین‌المللی بیمه و توسعه ۹۰/۹/۸

۳. همایش سلامت، بیمه و بانک ۹۱/۱۱/۸



بخش هشتم:

شورای فقهی صنعت بیمه؛ لزوم تطابق  
قوانین صنعت با موازین شرعی

- فهرست سخنرانی‌های منتخب

• شورای فقهی صنعت بیمه ۹۱/۱۲/۱۴

موضوع بیمه امری شرعی، عقلایی و انسانی است و تطبیق قوانین و مصوبات این صنعت با شرع مقدس از ضروریات است در این راستا نهادهایی نظیر شورای فقهی صنعت بیمه پایه‌گذاری شده که باید تقویت شوند. باتوجه به جایگاه رفیع فقه اسلامی در بین مردم ایران و لزوم تطبیق تمام مصوبات در صنعت بیمه با دستورات اسلام و با عنایت به توسعه روزافزون فعالیت‌های بیمه‌ای، جای خالی شورایی متشکل از علمای حوزه در این بخش از اقتصاد کشور ملموس بود و یکی از دلایل تشکیل این شورا نیازمندی صنعت بیمه کشور به بهره‌مندی از دانش و علم علمای حوزه است. با تشکیل شورای فقهی صنعت بیمه، می‌توان مبانی فقهی و قانونی لازم را برای پیشگیری از مشکلات و مسائل پیش‌بینی کرد و ابهامات مطرح‌شده در صنعت بیمه کشور در رشته‌های شخص ثالث و ... را برطرف کرد. بیمه‌های تکافل و بررسی طرح‌های بیمه نوین در شاخه بیمه زندگی به عنوان مهم‌ترین محورهای تعیین‌شده برای طرح در شورای فقهی هستند. استفاده از نظرات صاحب‌نظران و عالمان دینی در مفاهیم بیمه‌ای ضرورتی است که موجبات درستی و راستی را در تدوین آیین‌نامه‌ها و مقررات فراهم می‌آورد. همچنین لازم است شورای فقهی صنعت بیمه کشور به بررسی فقهی آخرین قانون مربوط به بیمه شخص ثالث مصوب سال ۱۳۸۷ و اجرای آزمایشی این قانون بپردازد. کارگروهی مسئولیت اصلاح قانون را در بیمه مرکزی برعهده گرفته است. قانون اجباری بیمه شخص ثالث در سال ۱۳۴۷ تصویب شده و در سال ۱۳۸۷ مورد بازنگری قرار گرفته، ولی باتوجه به اجرای آزمایشی و پنج ساله آن و وجود اشکالات و ابهامات، لزوم بررسی این قانون در دستور کار قرار گرفته است. با سرعت در اجرای این بررسی‌ها باتوجه به مهلت تعیین‌شده، امید است بتوان با استفاده از نظرات شورای فقهی صنعت بیمه نسبت به تهیه لایحه قانونی مستدل و منطقی برای ارائه به دولت و مجلس اقدام نمود.<sup>۱</sup>





بخش نهم:

تحریم و موفقیت‌های صنعت بیمه در  
توسعه روابط بین‌المللی

## - فهرست سخنرانی‌های منتخب

- هجدهمین همایش ملی و چهارمین همایش بین‌المللی بیمه و توسعه ۹۰/۹/۸
- مراسم تودیع و معارفه مدیرعامل بیمه دانا ۹۱/۱/۲۹
- در جمع کارکنان بیمه نوین ۹۱/۳/۳۰
- مراسم انعقاد تفاهم‌نامه بیمه مرکزی و سازمان توسعه تجارت ایران ۹۱/۸/۲۱
- مراسم امضای تفاهم‌نامه همکاری بین صنعت بیمه ایران و افغانستان ۹۱/۸/۲۳
- نوزدهمین همایش ملی و پنجمین همایش بین‌المللی بیمه و توسعه ۹۱/۹/۱۳
- مراسم راه‌اندازی بیمه تکافل ۹۱/۹/۲۰
- نخستین همایش مدیریت ریسک در صنعت بیمه ۹۱/۱۲/۷
- آیین امضای تفاهم‌نامه «تبادل اطلاعات برخط» با سازمان ثبت احوال ۹۱/۹/۲۷

در طول تاریخ موردی وجود ندارد که حتی دو کشور در حال جنگ بخواهند بیمه‌هایی را که متعلق به مردم است، تحریم کنند. برخورد امروز دشمنان خارج در تحریم صنعت بیمه کشور ایران، ناجوانمردانه است<sup>۱</sup>. یکی از اقدامات اساسی صنعت بیمه مقابله با تحریم‌هاست. با اقدامات صورت پذیرفته، این تهدیدها تبدیل به فرصت شد، زیرا در گذشته در این صنعت توان محاسبه ریسک‌های بزرگ وجود نداشت و ارزیاب خسارت برای این نوع از ریسک‌ها نیز موجود نبود. اما پس از تحریم، نگهداری ریسک‌های بزرگ در کشور تجربه شد<sup>۲</sup>. دشمن ایران اطمینان داشت که با تحریم بیمه‌ای نفت‌کش‌های ایران، واردات و صادرات نفت را مختل می‌کند؛ اما به فضل الهی امروز شرکت‌های بیمه داخلی، برای هر نفت‌کش بعضاً تا یک میلیارد دلار پوشش بیمه‌ای ارائه می‌دهند. امروز تمامی صنایع و منابع بزرگ اقتصادی کشور، تحت پوشش بیمه داخلی هستند و بیمه‌های اتکایی داخلی جایگاه خود را پیدا کرده‌اند<sup>۳</sup>. به این ترتیب جمهوری اسلامی ایران توانسته است بر تحریم‌های به ناحق اعمال شده با برنامه‌ریزی‌های صورت گرفته به خوبی فائق آید و آن را به فرصت تبدیل کند<sup>۴</sup>. موفقیت‌ها و دستاوردهای جدید صنعت بیمه در کشور در شرایطی به دست می‌آید که جهان با بحران‌های جدی اقتصادی دست و پنجه نرم می‌کند. رشد چشمگیر شاخص‌های مختلف بیمه‌ای در کشور حکایت از یک تحول جدی دارد<sup>۵</sup>.

صنعت بیمه، ریسک‌ها و اضطراب‌های جامعه را پوشش می‌دهد تا امید را در جامعه توسعه دهد. مدیریت ریسک، یک مدیریت جامع و فرا دستگاهی است و صنعت بیمه باید در این مسیر پیشرو باشد. خوشبختانه صنعت بیمه در حوزه مدیریت ریسک، ایده‌های زیادی دارد و به‌خصوص پس از تحریم‌ها روند صعودی مطلوبی در این

۱. مراسم راه‌اندازی بیمه تکافل ۹۱/۹/۲۰

۲. نوزدهمین همایش ملی و پنجمین همایش بین‌المللی بیمه و توسعه ۹۱/۹/۱۳

۳. مراسم راه‌اندازی بیمه تکافل ۹۱/۹/۲۰

۴. در جمع کارکنان بیمه نوین ۹۱/۳/۳۰

۵. آیین امضای تفاهم‌نامه «تبادل اطلاعات برخط» با سازمان ثبت احوال ۹۱/۹/۲۷

خصوص وجود داشته است. صنعت بیمه کشور پیش از تحریم‌ها برای محاسبه و مدیریت ریسک‌های بزرگ توانایی چندانی نداشت اما اکنون با عنایات خداوند و تقویت نیروهای متخصص، ریسک‌های بسیار بزرگ توسط متخصصان داخلی برآورد و مدیریت می‌شود. تخصص‌گرایی مقدمه ظرفیت‌سازی در صنعت بیمه است و تحریم‌های اعمال‌شده به ارتقای سطح تخصصی مدیریت ریسک کشور منتهی شده است. تخصص‌گرایی پیش‌زمینه ظرفیت‌سازی است و با فراگیری علم روز و تخصص‌های ویژه اکچوئری می‌توان بسیاری از ظرفیت‌های مغفول مانده را فعال کرد<sup>۱</sup>. به‌طورمثال، قبل از تحریم‌ها صدور بیمه‌نامه‌های بزرگ تنها از سوی شرکت‌های بزرگ بین‌المللی صورت می‌گرفت و پس از تحریم، صدور بیمه‌نامه‌های بزرگ، ارزیابی ریسک و خسارت و نگهداری ریسک‌های بزرگ در کشور صورت گرفت و همه این اقدامات سبب شد تا ایران صاحب تجربه مهمی در صنعت بیمه شود<sup>۲</sup>.

تحریم در بخش‌های مختلف اقتصادی توسط دشمنان صورت پذیرفت و هم اکنون بیمه اتکایی به‌طورکامل در کشور انجام می‌شود و امید است بتوان ظرفیتی ایجاد نمود که خدمات بیمه‌ای خود را برای خارج از کشور نیز ارائه کنیم<sup>۳</sup>. پیام صنعت بیمه، آرامش، امنیت و اطمینان خاطر است و برای صدور این محصولات ارزشمند هیچ‌گونه محدودیتی وجود ندارد. انتقال تجربیات بیمه‌ای در سطوح بین‌المللی به شکوفایی و رشد صنعت بیمه در جهان منتهی می‌شود<sup>۴</sup>. شرکت‌های بیمه ایرانی می‌توانند در سطح بین‌المللی مطرح باشند، و خوشبختانه در بحث تحریم‌ها این توفیق حاصل شد که تحریم‌ها شکسته شوند و عبور از این گردنه سخت، به سلامت صورت گیرد<sup>۵</sup>.

۱. نخستین همایش مدیریت ریسک در صنعت بیمه ۹۱/۱۲/۷

۲. مراسم امضای تفاهم‌نامه همکاری بین صنعت بیمه ایران و افغانستان ۹۱/۸/۲۳

۳. هجدهمین همایش ملی و چهارمین همایش بین‌المللی بیمه و توسعه ۹۰/۹/۸

۴. مراسم امضای تفاهم‌نامه همکاری بین صنعت بیمه ایران و افغانستان ۹۱/۸/۲۳

۵. مراسم تودیع و معارفه مدیرعامل بیمه دانا ۹۱/۱/۲۹

مهم‌ترین برنامه‌هایی که در ایجاد اطمینان و آرامش به مردم نقش دارند، از دریچه صنعت بیمه قابلیت اجرایی دارند.<sup>۱</sup>

صنعت بیمه ایران در زمینه ارائه خدمات بیمه‌ای با بسیاری از کشورها همکاری‌های مناسبی دارد. امضای تفاهم‌نامه همکاری بین صنعت بیمه ایران و افغانستان یکی از این موارد است که موجب افزایش تعاملات بین‌المللی صنعت بیمه دو کشور و هماهنگی برای راه‌اندازی شعب بیمه‌های ایرانی در افغانستان و بالعکس گردیده است. اشتراکات فرهنگی و مجاورت کشور افغانستان با ایران، تعامل و ارتباط جدی‌تری را از سوی طرفین طلب می‌کند. صنعت بیمه در صدد است با اعزام کارشناسان بیمه‌ای به کشور افغانستان، این کشور را از آموزش‌های تخصصی بیمه‌ای کشور ایران بهره‌مند سازد و ارتباطات بیمه‌ای بین شرکت‌های بیمه ایران و افغانستان برقرار شود. با افزایش ارتباطات بین‌المللی، ریسک‌های ایران در افغانستان به شکل اتکایی واگذار می‌شود. باتوجه به اینکه کشور افغانستان در حال بازنگری در قوانین بیمه‌ای است، همکاری بیمه‌ای با این کشور، می‌تواند منجر به انتقال تجربیات ایران به کشور افغانستان شود. ریسک‌پذیری صنعت بیمه پس از برقراری تحریم‌ها، افزایش چشمگیری داشته و هم‌اکنون در عرصه‌های گوناگون از جمله صدور بیمه‌نامه‌های بزرگ، ارزیابی خسارت و نگهداری ریسک در داخل کشور، تجربیات بسیار خوبی داریم.<sup>۲</sup>

۱. مراسم انعقاد تفاهم‌نامه بیمه مرکزی و سازمان توسعه تجارت ایران ۹۱/۸/۲۱

۲. مراسم امضای تفاهم‌نامه همکاری بین صنعت بیمه ایران و افغانستان ۹۱/۸/۲۳



بخش دهم:

اهمیت توجه به مدیریت ریسک  
بلاهای طبیعی

## – فهرست سخنرانی‌های منتخب

- هجدهمین همایش ملی و چهارمین همایش بین‌المللی بیمه و توسعه ۹۰/۹/۸
- مراسم افتتاح رسمی شرکت بیمه آرمان ۹۰/۱۲/۱۹
- سمینار بیمه و زلزله ۹۰/۱۲/۲۵
- امضای تفاهم‌نامه پیاده‌سازی نظام جامع بیمه‌های تخصصی مهندسی ساختمان و شهرسازی ۹۱/۲/۴
- گردهمایی مسئولان صنعت بیمه در آذربایجان شرقی ۹۱/۶/۲۲
- نخستین همایش مدیریت ریسک در صنعت بیمه ۹۱/۱۲/۷



ایران کشوری با اقلیم کم نظیر و در عین حال پرریسک به لحاظ حوادث و بلایای طبیعی است. زلزله‌های پیاپی و جاری‌شدن سیل در نقاط مختلف کشور در فصولی از سال و وارد نمودن خسارات فراوان، جامعه و دولت را با مشکل جبران خسارت و بازگرداندن مردم به زندگی عادی در کوتاه مدت، مواجه می‌سازد. زلزله‌های بزرگی در سال‌های اخیر در کشور اتفاق افتاده که بعضاً حتی تاکنون نیز خسارات وارده ناشی از آن به‌طور کامل جبران نشده است. زلزله‌های رودبار، بم، آذربایجان شرقی، بوشهر، سیستان و بلوچستان و ..... خساراتی به بار آورده‌اند که بخش بزرگی از آنها به دلیل عدم وجود بیمه برای دارایی و اموال مردم و نیز عدم وجود بیمه‌های زندگی، همچنان پابرجاست و مردم این مناطق را با مشکلات فراوانی مواجه ساخته است. از آنجایی که عمده مشکلات مردم پس از وقوع بلایای طبیعی به موضوع مسکن و سرپناه مناسب اختصاص دارد، یکی از احکام برنامه پنجم کشور، در خصوص بیمه‌های ساختمانی است که شرکت‌های بیمه را مکلف به پوشش ساختمان‌ها کرده است. بیمه حوادث غیر مترقبه در کشور برای کمتر از ۱۰ درصد ساختمان‌ها تهیه شده است؛ درحالی‌که بخش زیادی از ساختمان‌های موجود در ایران در معرض خطرهایی مانند سیل و زلزله هستند. پرداخت حق بیمه برای پوشش حوادث غیرمترقبه ناچیز است، اما محیط امنی را فراهم می‌کند که در زمان وقوع حادثه مردم نگران مشکلات ایجادشده برای ساختمان خود نباشند. در کشورهای توسعه‌یافته مردم پس از وقوع حوادث غیرمترقبه، به جای دریافت کمک از دولت، به سراغ شرکت‌های بیمه می‌روند. این امر باید با همراهی همه دستگاه‌های ذیربط در کشور ما نیز نهادینه شود<sup>۱</sup>. متأسفانه درصد کمی از مردم با وجود هشدارهای متعدد، دارای بیمه‌نامه حوادث از جمله زلزله هستند و ضرورت دارد در سطح کشور این بیمه‌نامه توسعه پیدا کند. عدم توجه مردم به بیمه‌های حوادث و نبود فرهنگ استفاده از این نوع بیمه‌نامه در جامعه باعث شده که مردم استفاده از بیمه را فقط در خرید بیمه شخص ثالث ببینند. درحالی‌که بیمه‌های حوادث و منازل مسکونی

---

۱. امضای تفاهم‌نامه پیاده‌سازی نظام جامع بیمه‌های تخصصی مهندسی ساختمان و شهرسازی ۹۱/۲/۴

تا حد قابل توجهی هم راستای بیمه شخص ثالث جوابگوی نیاز آنها است<sup>۱</sup>. امید است شرایط به گونه‌ای مهیا شود که بیمه‌نامه حوادث غیرمترقبه در سال‌های آینده برای تمامی ساختمان‌ها اجباری شود<sup>۲</sup>. در همین راستا، بیمه مرکزی تفاهم‌نامه‌ای را با سازمان نظام مهندسی کشور منعقد نموده است تا تدابیری را در خصوص بیمه منازل مسکونی شهروندان تهرانی انجام دهند<sup>۳</sup>. هم اکنون کمتر از ۱۰ درصد منازل مسکونی در تهران پوشش بیمه‌ای دارند، این رقم در شهرهای دیگر از ۱۰ درصد هم کمتر است. این امر ضرورت فرهنگ‌سازی در این زمینه را نشان می‌دهد<sup>۴</sup>. تفاهم‌نامه پیاده‌سازی نظام جامع بیمه‌های تخصصی مهندسی ساختمان و شهرسازی تکلیفی را مبنی بر کیفی‌سازی و ایجاد امنیت خاطر برای مردم برعهده نظام مهندسی و شرکت‌های بیمه نهاده است. یکی از اهداف امضای این تفاهم‌نامه، ساخت‌وسازها براساس معیارهای ملی است. در این راستا، تأکید تفاهم‌نامه، نظارت بر کیفیت و مصالح ساختمانی است. بیمه ساختمان‌های مسکونی به مدت ۱۰ سال براساس این تفاهم و میزان حق بیمه ساختمان بر اساس استحکام ساختمان تعیین و به مالکان ارائه می‌شود. بیمه، مسئولیت ریسک‌های جانی و مالی ناشی از حوادث ساختمان را تقبل می‌کند و نقش سازمان نظام مهندسی در کیفی‌سازی ساختمان‌ها غیرقابل انکار است. امید است با نظارت دقیق و تمهیدات ویژه، خسارات مربوط به ساختمان به حداقل برسد<sup>۵</sup>. شرکت‌های بیمه در پرداخت خسارت آمادگی لازم را دارند. این شرکت‌ها باید بین ساختمان‌هایی که با رعایت اصول ایمنی ساخته می‌شود و ساختمان‌هایی که از اصول یادشده تبعیت نمی‌کنند تفاوت قائل شوند و حق بیمه‌های متفاوتی را تعیین کنند<sup>۶</sup>.

۱. هجدهمین همایش ملی و چهارمین همایش بین‌المللی بیمه و توسعه ۹۰/۹/۸

۲. امضای تفاهم‌نامه پیاده‌سازی نظام جامع بیمه‌های تخصصی مهندسی ساختمان و شهرسازی ۹۱/۲/۴

۳. هجدهمین همایش ملی و چهارمین همایش بین‌المللی بیمه و توسعه ۹۰/۹/۸

۴. مراسم افتتاح رسمی شرکت بیمه آرمان ۹۰/۱۲/۱۹

۵. امضای تفاهم‌نامه پیاده‌سازی نظام جامع بیمه‌های تخصصی مهندسی ساختمان و شهرسازی ۹۱/۲/۴

۶. سمینار بیمه و زلزله ۹۰/۱۲/۲۵

رشد ضریب نفوذ بیمه در برخی استان‌های کشور نظیر استان آذربایجان شرقی تا حدودی بهتر از جاهای دیگر است. از مسئولان مرتبط با این صنعت در استان‌ها درخواست می‌شود با تلاش مضاعف در دستیابی به اهداف والاتر کوشا باشند<sup>۱</sup>. با توجه به زلزله‌خیز بودن کشور، در حال حاضر مؤسسات ژئوفیزیک بر منبای اطلاعات مربوط به پس‌لرزه‌ها و براساس علم محاسبات و آمار، پیش‌بینی‌هایی را انجام می‌دهند اما توانایی پیش‌بینی قطعی آن را ندارند. زلزله پدیده‌ای است که نه می‌توان از آن گریزان بود و نه می‌شود آن را پیش‌بینی یا حذف کرد. جلوگیری از وقوع زلزله خارج از قدرت بشر است و تنها می‌توان ریسک‌های مترتب با آن را مدیریت کرد تا سطح خسارات به حداقل کاهش یابد.

دغدغه صنعت بیمه، زندگی و آرامش مردم است. ضروری است از طریق برگزاری همایش‌ها و با حضور سازمان‌های مرتبط همچون شهرداری‌ها، سازمان مدیریت بحران، هلال‌احمر، و ... نسبت به فرهنگ‌سازی برای مدیریت ریسک و بیمه حوادث و بلایای طبیعی اقدام و از بروز خسارت‌های سنگین جلوگیری شود تا مردم با احساس آرامش و اطمینان به زندگی خود ادامه دهند.

باتوجه به نحوه ساخت‌وساز منازل مسکونی در کشور، باید نظارت‌هایی به منظور کنترل ساخت سازه در مناطقی که احتمال وقوع زلزله زیاد است، صورت گیرد. برای ساکنین مناطق زلزله‌خیز در تهران، باید راهنمایی‌های لازم صورت گیرد تا ساخت‌وسازها به‌ویژه ساختمان‌های فاقد استانداردهای سازه، به حداقل برسد. شهرداری نیز می‌تواند برای صدور مجوز احداث بنا در این مناطق محدودیت‌هایی تعیین کند<sup>۲</sup>.

اگر حوادث غیرمترقبه به‌درستی مدیریت شوند در زمره بلایای طبیعی محسوب نخواهند شد<sup>۳</sup>.

۱. گردهمایی مسئولان صنعت بیمه در آذربایجان شرقی ۹۱/۶/۲۲

۲. سمینار بیمه و زلزله ۹۰/۱۲/۲۵

۳. نخستین همایش مدیریت ریسک در صنعت بیمه ۹۱/۱۲/۷



بخش یازدهم:

سیستم اطلاعاتی یکپارچه بیمه مرکزی

ج.ا.ا.

**– فهرست سخنرانی‌های منتخب**

- چهارمین کنفرانس کسب‌وکار بیمه ۲۷-۲۸/۷/۹۰
- همایش مشترک صنعت بیمه و پلیس راهنمایی و رانندگی ناجا ۲۵/۱۱/۹۰
- آیین افتتاح ششمین نمایشگاه بورس، بانک و بیمه و خصوصی‌سازی ۱۹/۲/۹۱
- مراسم بهره‌برداری از سامانه نظارت و هدایت الکترونیکی بیمه (سنباب) مرداد ۹۱
- آیین امضای تفاهم‌نامه «تبادل اطلاعات برخط» با سازمان ثبت احوال ۲۷/۹/۹۱

استفاده از فناوری‌های روز در صنعت بیمه اهمیت زیادی دارد و صدور بیمه‌نامه و پرداخت خسارت باید به روش‌های صحیح انجام شود.<sup>۱</sup> در همین راستا، سامانه نظارت و هدایت الکترونیکی بیمه (سنبهاب) با هدف بررسی عملکرد شرکت‌های بیمه و بیمه‌گذاران در بیمه مرکزی راه‌اندازی شده است. با راه‌اندازی این سامانه تمامی اطلاعات، آمار و ارقام شرکت‌های بیمه به صورت الکترونیکی و برخط به بیمه مرکزی منتقل می‌شود. این کار باعث افزایش سرعت انتقال اطلاعات شرکت‌های بیمه و بیمه‌گذاران به بیمه مرکزی می‌شود. یکی از اولویت‌های بیمه مرکزی حمایت از حقوق بیمه‌گذاران به منظور جلوگیری از اجحاف در حق آنهاست. از این پس در صورت ثبت و درج کروکی‌های ارائه‌شده از سوی پلیس در این سامانه به صورت الکترونیکی، زمان انجام ثبت خسارت برای مردم، راحت‌تر و کوتاه‌تر می‌شود. راه‌اندازی این سامانه این امکان را در اختیار بیمه‌گذاران قرار داده تا بتوانند در صورت انتقال بیمه‌نامه خود از یک شرکت بیمه به شرکت بیمه‌ای دیگر، از تخفیفات قانونی بهره‌مند شوند. همچنین در این سامانه پیش‌بینی‌های لازم برای مشخص شدن میزان جریمه و حتی انتقال جریمه و تعیین اصالت بیمه‌نامه‌های افراد در نظر گرفته شده است، به طوری که با ارائه کد ملی یا شماره بیمه‌نامه و حتی درج نام بیمه‌گذار، می‌توان از میزان خسارت هر یک از بیمه‌نامه‌های صادرشده توسط شرکت‌های بیمه مطلع شد. یکی از مزیت‌های این سامانه نشان دادن برخط ارائه خدمات بیمه‌ای در همه استان‌های کشور روی سامانه الکترونیکی بیمه مرکزی است. اطلاعات درج‌شده در این سامانه الکترونیکی فعلاً براساس بیمه‌نامه‌های صادرشده در سال ۱۳۹۱ است که تمام رشته‌های بیمه‌ای را شامل می‌شود. سامانه سنبهاب در راستای رضایت‌مندی حداکثری بیمه‌گذاران و شرکت‌های بیمه، راه‌اندازی شده است و یک تحول عمیق و جدی در صنعت بیمه به شمار می‌رود.<sup>۲</sup> اساس کار در خصوص بیمه‌نامه‌های شخص ثالث همان شرایط مندرج در قانون شخص ثالث است اما از طریق سامانه نظارت الکترونیکی این امکان فراهم شده

۱. همایش مشترک صنعت بیمه و پلیس راهنمایی و رانندگی ناجا ۹۰/۱۱/۲۵

۲. مراسم بهره‌برداری از سامانه نظارت و هدایت الکترونیکی بیمه (سنبهاب) مرداد ۹۱

که افرادی که تاکنون هیچ تصادفی نداشته‌اند اطلاعاتشان در این سامانه درج شود تا بتوانند از تخفیفات بیمه‌ای در نظر گرفته شده استفاده کنند. اهمیت تبادل اطلاعات در راستای خدمات‌رسانی بهتر به مردم و یکپارچه سازی اطلاعات می‌تواند موانع خدمت‌رسانی را بر طرف کند و رضایت روزافزون تمامی آحاد جامعه را به دنبال داشته باشد. احراز هویت و اصالت اطلاعات در صنعت بیمه، بسیار مهم است و بیمه مرکزی در راستای تحقق یکپارچه‌سازی اطلاعات بیمه‌ای کشور از تمامی دستگاه‌ها، نهادها و سازمان‌های کشور درخواست مساعدت دارد. تفاهم‌نامه «تبادل اطلاعات برخط» اقدامی برای جلوگیری از تخلفات و تقلبات احتمالی در صنعت بیمه است و به همین دلیل صنعت بیمه می‌تواند با اطمینان کامل به این اطلاعات استناد کند. با امضای این تفاهم‌نامه، مسیر برای خدمت مؤثرتر و کیفی‌تر به ملت شریف ایران، هموارتر خواهد شد.<sup>۱</sup> امید است در آینده نزدیک با همکاری و همیاری تمامی مجموعه‌های مرتبط، این سامانه با جامعیت بیشتری به فعالیت خود ادامه دهد.<sup>۲</sup>

تکنولوژی اطلاعات و استفاده از نرم‌افزارهای تولید شده، موجبات کاهش نیروی انسانی در صنایع را فراهم آورده است.<sup>۳</sup> گسترش شبکه‌های IT، رتبه‌بندی شرکت‌های بیمه، توسعه فعالیت‌های بیمه‌ای در خارج از کشور و پذیرش نمایندگی‌های شرکت‌های معتبر بین‌المللی از دیگر برنامه‌های صنعت بیمه است.<sup>۴</sup>

۱. آیین امضای تفاهم‌نامه «تبادل اطلاعات برخط» با سازمان ثبت احوال ۹۱/۹/۲۷

۲. مراسم بهره‌برداری از سامانه نظارت و هدایت الکترونیکی بیمه، سنهاب مرداد ۹۱

۳. چهارمین کنفرانس کسب و کار بیمه ۲۷-۹۰/۷/۲۸

۴. آیین افتتاح ششمین نمایشگاه بورس، بانک و بیمه و خصوصی سازی ۹۱/۲/۱۹



## فصل سوم

مصاحبه‌های  
مطبوعاتی، رادیو و  
تلویزیونی و  
نشست‌های خبری

**بیمه، دنیای بهتری را  
پیش روی ما قرار  
می دهد**

**بخش اول:**  
**مصاحبه‌های مطبوعاتی**



## آیین‌نامه جدید بیمه‌های زندگی و مستمری لازم الاجراست

(۹۱/۱/۱۷)

با پایان یافتن بازنگری و اصلاح آیین‌نامه قدیمی بیمه‌های زندگی در شورای عالی بیمه، آیین‌نامه تازه‌ای با عنوان آیین‌نامه بیمه‌های زندگی و مستمری جایگزین آن شد. آیین‌نامه جدید بیمه‌های زندگی و مستمری طی بخشنامه‌ای به شرکت‌های بیمه ابلاغ شد. این آیین‌نامه جایگزین آیین‌نامه قبلی می‌شود و مؤسسات بیمه مکلف‌اند کلیه بیمه‌نامه‌های زندگی و مستمری خود را براساس مقررات این آیین‌نامه صادر کنند.

در این آیین‌نامه بیمه‌های مستمری به عنوان نوع جدیدی از بیمه‌های زندگی به انواع بیمه‌های زندگی (شامل بیمه‌های خطر فوت، بیمه به شرط حیات و بیمه‌های مختلط) افزوده شده است.

درحالی‌که در بیمه‌های خطر فوت، شرکت بیمه تعهد می‌کند که در ازای پرداخت حق‌بیمه توسط بیمه‌گذار، در صورت فوت بیمه‌شده در مدت بیمه، مبلغ بیمه (سرمایه) را به ذی‌نفع بیمه‌نامه پردازد؛ در بیمه به شرط حیات در صورت زنده‌بودن بیمه‌شده در پایان مدت بیمه، مبلغ بیمه به ذی‌نفع پرداخت می‌شود. در بیمه‌های مختلط، پرداخت مبلغ سرمایه در هر دو صورت فوت یا زنده‌بودن بیمه‌شده، در پایان مدت بیمه، پیش‌بینی شده است؛ اما در بیمه مستمری، بیمه‌گر تعهد می‌کند که مبلغ بیمه را به صورت مستمری تا یک مدت معین یا در زمان حیات بیمه‌شده به ذی‌نفع بیمه‌نامه پردازد.

براساس مفاد فصل دوم آیین‌نامه جدید بیمه‌های زندگی و مستمری، شرکت‌های بیمه قبل از صدور بیمه‌نامه انفرادی دارای پوشش خطر فوت، از طریق پرسش‌نامه یا معاینه پزشکی، وضعیت سلامت بیمه‌شده را مشخص و به تناسب آن حق‌بیمه تعیین می‌کنند. همچنین هرگاه مبلغ بیمه برای خطر فوت در بیمه عمر انفرادی برای یک نفر از دو میلیارد ریال (دویست میلیون تومان) بیشتر باشد، مؤسسات بیمه باید پس از جلب نظر بیمه مرکزی به صدور بیمه‌نامه مبادرت نمایند و بیمه مرکزی می‌تواند حداکثر مبلغ بیمه مذکور را سالانه تغییر دهد.

## هشدار به موتورسیکلت سواران

(۹۱/۱/۱۸)

به راکبین موتورسیکلت‌ها تأکید می‌شود که نسبت به خرید پوشش بیمه‌ای برای وسیله خود اقدام نموده و بدون پوشش کامل بیمه‌ای تردد نکنند و هشدارها در این خصوص را جدی بگیرند.

باتوجه به افزایش چشمگیر تعداد موتورسیکلت در کشور، متأسفانه رعایت نکردن موازین و مقررات راهنمایی و رانندگی، افزایش حوادث مرتبط با موتورسیکلت را به دنبال داشته و حوادث تلخی را رقم می‌زند که بعضاً قابل جبران نیست.

آمار بالای تلفات ناشی از حوادث موتورسیکلت نگران‌کننده است و متأسفانه نسبت به آمارهای بین‌المللی حوادث ناشی از موتورسیکلت، وضعیت خوبی نداریم. بسیار ضروری است که برای حل این معضل یک حرکت و عزم ملی صورت بگیرد.

پرداخت دیه، یوم‌الاداست و علاوه بر تبعات تلخ ناشی از حوادث، موضوع پرداخت دیه‌های سنگین، موتورسیکلت داران را با مشکل جدی روبرو خواهد کرد.

از دارندگان موتورسیکلت درخواست می‌شود پیش از حرکت، نسبت به خرید پوشش بیمه‌ای یا تکمیل آن اقدام کنند و آسیب‌های احتمالی را به حداقل برسانند.

باتوجه به تعامل گسترده صنعت بیمه و پلیس، هماهنگی‌های جدیدی برای کاهش نرخ حوادث رانندگی در کشور، به عمل آمده و خوشبختانه آمار تصادفات در کشور، سیر نزولی دارد که این امر نشانگر تقویت فرهنگ رانندگی مردم است.

البته شرایط فعلی قانع‌کننده نیست. ارزش جان انسان‌ها به حدی است که نباید تحت هیچ شرایطی با آسیب، روبرو شود. پیشنهاد می‌شود شرکت‌های بیمه نسبت به تکمیل تسهیلات بیمه‌ای و شرایط مناسب و ویژه برای پوشش‌های بیمه موتورسیکلت، اقدام کنند.

## رشد تولید حق بیمه در بیمه‌های دریایی

(۹۱/۳/۱۰)

آمارها نشان می‌دهند که تحریم‌ها در عملکرد شرکت‌های بیمه کشور و ارائه پوشش بیمه دریایی تأثیر منفی خاصی نداشته است و این شاخه بیمه‌ای از رشد خوبی در تولید حق بیمه برخوردار بوده است.

به منظور تدوین پیش‌نویس لایحه بیمه دریایی، کارگروهی در سال ۱۳۸۹ با حضور نمایندگان سازمان بنادر و دریانوردی و صاحب‌نظران بیمه در بیمه مرکزی جمهوری اسلامی ایران تشکیل شد که در سال جاری اعضاء جدیدی به کارگروه اضافه شدند و رویکرد جدیدی نیز در نگارش این لایحه اتخاذ شد.

جلسات این کارگروه به صورت منظم برگزار می‌شود و تاکنون با برگزاری جلسات منظم کاری بخش عمده‌ای از این لایحه به تأیید نهایی رسیده است. در این جلسات متن پیشنهادی سازمان بنادر و دریانوردی با در نظر گرفتن قانون بیمه و نیز لایحه پیشنهادی بیمه تجاری مورد بررسی قرار می‌گیرد. ضمن اینکه قوانین بیمه دریایی سایر کشورهای با سابقه در این حوزه نیز به طور هم‌زمان جهت اطمینان از انطباق لایحه پیشنهادی با اصول و موازین بین‌المللی مدنظر قرار می‌گیرد.

همچنین برای بهره‌گیری مطلوب از تجارب جهانی، قانون بیمه دریایی چند کشور نیز ترجمه شده است تا در سیر مراحل بررسی مورد توجه قرار گیرد.

بدیهی است پس از تدوین نهایی لایحه، برای تصویب آن از طریق مراجع ذی‌ربط اقدامات مقتضی در دولت و مجلس انجام می‌گیرد.

به احتمال زیاد نتیجه بررسی این کارگروه طی سال ۱۳۹۲ به اتمام می‌رسد. بیمه‌های دریایی دارای پیچیدگی‌های زیادی هستند و ضرورت دارد ابعاد گوناگون این بیمه در کارگروه تخصصی مورد بررسی قرار گیرد. بخشی از پیچیدگی‌های این رشته متأثر از ماهیت بین‌المللی آن است که مستلزم رجوع به قوانین مشابه در سایر کشورها و مطالعه دقیق آنهاست.

مطالعات اندک در زمینه بیمه‌های دریایی و نبود شناخت کافی و متقابل کارشناسان صنعت بیمه و صنعت دریانوردی و کشتیرانی، بخشی از مشکلات موجود در تدوین این لایحه است. در این وضعیت نزدیک کردن دیدگاه‌ها و رسیدن به وحدت نظر در تدوین این لایحه با مشکلاتی توأم خواهد بود که بر پیشرفت کار تأثیر می‌گذارد. با این حال بیمه مرکزی جمهوری اسلامی ایران مصمم است با وجود دشواری‌ها و کاستی‌های موجود، رسیدگی به این لایحه را در سال ۱۳۹۲ به اتمام برساند.

در سال ۱۳۹۰ حق بیمه تولیدی در رشته کشتی و مسئولیت پی اند آبی برابر با ۳۷،۴۲۱،۷۸۸ دلار بود که در مقایسه با سال قبل، ۹۲ درصد رشد داشته است. هر چند خسارت پرداخت شده در سال ۱۳۹۰ نیز در مقایسه با سال قبل، ۲۵ درصد رشد نشان می‌دهد اما در خصوص دیگر بیمه‌های دریایی مثل حمل و نقل کالا نیز ضریب خسارت سال‌های اخیر کاهنده بوده است.

بر اساس آمارهای دریافتی از شرکت‌های بیمه مستقیم، این شرکت‌ها در سال ۱۳۹۰ حدود ۲۰۰ مورد خسارت دارندگان بیمه‌نامه مربوط به کشتی‌ها را پرداخت کرده‌اند. با توجه به عملکرد صنعت بیمه در بخش بیمه‌های دریایی، حق بیمه‌ای بالغ بر ۳۷ میلیون دلار برای بخش پوشش‌های بیمه بدنه و ماشین‌آلات و پی‌اند آبی در رشته کشتی تولید شده است.

این عملکرد باعث شده است که این حق بیمه پس از تحریم در داخل کشور باقی بماند و از خروج ارز جلوگیری به عمل آید. از طرفی حمایت جدی دولت و بیمه مرکزی جمهوری اسلامی ایران از شرکت‌های دریایی و بیمه‌ای باعث شده است که شرکت‌های دریایی عملکرد مناسبی داشته باشند و بتوانند پوشش‌های لازم را در بنادر مختلف ارائه کنند. در مورد شرکت‌های بیمه‌ای نه تنها تحریم‌ها و عملکرد آنها و عدم ارائه پوشش بیمه دریایی تأثیر منفی خاصی نداشته است حتی تولید حق بیمه در بیمه‌های دریایی رشد خوبی داشته است که این رشد نشانگر گسترش و تنوع خدمات و پوشش بیمه دریایی شرکت‌های بیمه داخلی است.



## چالش صنعت بیمه، عدم توسعه بیمه‌های عمر است

(۹۱/۳/۲۷)

یکی از چالش‌های جدی صنعت بیمه، عدم توسعه بیمه‌های زندگی است. برخی از رشته‌های صنعت بیمه نیازمند تعریف محصول جدید و متناسب با نیاز بازار به ویژه بازار مالی کشور است.

بیمه‌های زندگی تاکنون نتوانسته است انگیزه کافی برای بیمه‌گذاران و بیمه‌گران به منظور توسعه این رشته مهم بیمه فراهم کند و جامعه از مزایای بسیاری که توسعه این رشته می‌تواند برای رفاه مردم ایجاد کند، محروم مانده است.

به همین دلیل است که بیمه مرکزی اصلاح آیین‌نامه‌های بیمه‌های زندگی را در دستور کار خود قرار داده و برای ایجاد بستر مناسب به منظور ارائه محصولات جدید بیمه‌های زندگی تلاش می‌کند.

دردنیای کنونی نظارت تعرفه‌ای جای خود را به نظارت مالی داده است. نظام نظارت تعرفه‌ای، جمع‌آوری اطلاعات، شناسایی، طبقه‌بندی و تفکیک ریسک و انجام محاسبات فنی را غیرضروری می‌کند. هدایت شرکت‌های بیمه به سوی بهبود مستمر در شرایط کنونی با تدوین و استقرار نظام یکپارچه نظارتی جایگزین، مشتمل بر مقررات نظارت مالی، منع انحصار و تسهیل رقابت، توانگری و رتبه‌بندی مؤسسات بیمه است که از اولویت‌های بیمه مرکزی محسوب می‌شود.

یکی از وظایف نظارتی بیمه مرکزی در شرایط جدید، نظارت بر توانگری مالی شرکت‌های بیمه به منظور حمایت از بیمه‌گذار جهت کسب اطمینان نسبت به توانایی ایفای تعهدات مالی بیمه‌گران در قبال بیمه‌گذاران است. به همین دلیل هم مقررات مناسب به منظور سنجش میزان توانگری مالی مؤسسات بیمه در قبال ایفای تعهدات مالی آنها تدوین شده است. شاخص توانگری مالی مؤسسات بیمه، شاخصی هشداردهنده در مورد وضعیت مالی آتی مؤسسات بیمه است.

## مسافران داخلی و خارجی بیمه می‌شوند

(گفتگو با خبرگزاری مهر، ۹۱/۴/۲۱)

هر چند در ایران، بیمه مسافران داخلی و خارجی اختیاری است، اما شرکت‌های بیمه‌ای کشور آمادگی ارائه خدمات بیمه‌ای به مسافران را دارند. در برخی کشورها بیمه مسافرانی که خارج یا داخل می‌شوند اجباری و در برخی از کشورها این بیمه اختیاری است. در صورتی که مسافران به کشورهایی وارد شوند که داشتن بیمه‌نامه اجباری است، به‌طور قطع در ایران بیمه می‌شوند. اطلاع‌رسانی به مسافران برای دریافت بیمه‌های مسافرتی به آنها کمک می‌کند تا در صورت بروز مشکل در داخل یا خارج از کشور با مراجعه به دفاتر نمایندگی بیمه، خدمات مورد نیاز را دریافت کنند.

## مقدمات راه‌اندازی شرکت بیمه‌ای در بخش کشاورزی، فراهم شده است.

(۹۱/۵/۳)

این شرکت بنا به درخواست متولیان بخش کشاورزی و با هدف بهره‌مندی کشاورزان کشور از مزایای بیمه‌ای، راه‌اندازی می‌شود. اگر چه در حال حاضر، کلیه شرکت‌های بیمه‌ای در صورت مراجعه کشاورزان، آنها را تحت پوشش مزایای بیمه‌ای خود قرار می‌دهند، اما وجود یک شرکت تخصصی در این زمینه ضروری به نظر می‌رسد. فعالیت این شرکت با صندوق حمایت از بیمه‌های کشاورزی کشور که سالانه براساس اعتبارات مصوب، خسارت‌های کشاورزان را پوشش می‌دهد، همسان نیست.

در حادثه جاری شدن سیلاب در استان گلستان، شرکت‌های بیمه‌ای فعال در استان به حالت آماده‌باش درآمدند و بر همکاری آنان با خسارت‌دیدگان تأکید شد تا پرداخت خسارت‌ها را براساس محدوده و تاریخ صدور بیمه‌نامه‌ها ارزیابی و پرداخت کنند. از شرکت‌های بیمه‌ای استان خواسته شده است تا در طول شبانه روز، خسارت تمام بیمه‌شدگان را ارزیابی کنند تا آرامش و اطمینان خاطر بیمه، مشمول حال آنان شود.

تعداد بیمه‌شدگان استان گلستان کمتر از ۸ درصد است. معاونت عمرانی استانداری در ابتکاری جالب با همکاری بعضی از شهرداری‌ها، بدون اطلاع شهروندان راه بیمه کرده است.

بیمه مرکزی نیز رویکردهای جدیدی برای آگاه‌سازی مردم از مزیت‌های بیمه در دست اقدام دارد. متأسفانه بسیاری بعد از وقوع حادثه به یاد بیمه می‌افتند در حالی که در دنیا این مسئله نهادینه شده و با سپردن امور به شرکت‌های بیمه، خسارت‌ها در اسرع وقت پرداخت می‌شود.

بیمه، به عنوان صندوق تعاون است. برخی از استان‌ها به ویژه استان‌های شمالی کشور، ریسک بالایی دارند و حتی با ورود بخش خصوصی نیز برای شرکت‌های بیمه مقرون به صرفه نیست که در محل وقوع حادثه حضور یابند و خسارت‌دیدگان را بیمه کنند.

## تعرفه بیمه اختیاری مازاد بیمه اجباری شخص ثالث کاهش یافت

(۹۱/۵/۱۵)

شورای عالی بیمه با تصویب آیین‌نامه‌ای جدید، تعرفه بیمه اختیاری مازاد بر بیمه اجباری شخص ثالث را حداکثر معادل ۸۰ درصد تعرفه‌های مقرر در تصویب‌نامه دولت تعیین کرد.

اخیراً در بخشنامه‌ای (آیین‌نامه شماره ۷۲)، تعرفه بیمه اختیاری (مازاد) مسئولیت‌مدنی دارندگان وسایل نقلیه موتوری زمینی در مقابل شخص ثالث برای اجرا به مدیران عامل شرکت‌های بیمه ابلاغ شد.

براساس این آیین‌نامه، حداکثر تعرفه بیمه اختیاری مازاد بر بیمه اجباری شخص ثالث معادل ۸۰ درصد تعرفه‌های مقرر در تصویب‌نامه ابلاغ‌شده دولت با عنوان «تعرفه حق‌بیمه و نحوه تقسیط و تخفیف در حق‌بیمه شخص ثالث» تعیین می‌شود. این در حالی است که سایر ضوابط این تصویب‌نامه از جمله نحوه اعمال تخفیف‌هایی بین ۱۰ تا ۷۰ درصد برای دارندگان وسایل نقلیه‌ای که به خود، به دیگران و در نتیجه به شرکت بیمه خسارت وارد نمی‌کنند نیز همچنان ادامه خواهد یافت.

این آیین‌نامه جایگزین آیین‌نامه شماره ۵۶ موسوم به آیین‌نامه «تعرفه پوشش‌های مازاد مالی و بدنی» بیمه مسئولیت‌مدنی دارندگان وسایل نقلیه موتوری زمینی در مقابل شخص ثالث مصوب ۱۹ شهریور ۱۳۸۶ شده است.

## شورای هماهنگی بیمه‌های بازرگانی استان‌ها آغاز به کار کرد

(خبر ارسالی بیمه مرکزی به رسانه‌ها، ۹۱/۵/۱۷)

شورای هماهنگی استان‌های صنعت بیمه با ابلاغ رسمی و صدور احکام جداگانه، آغاز به کار کرد. این شورا که به ابتکار بیمه مرکزی و همت کارشناسان و تعامل شرکت‌های بیمه راه‌اندازی شد، فعالیت رسمی خود را آغاز کرد.

وظیفه اصلی این شورا ایجاد هماهنگی بیشتر بین شرکت‌های بیمه و ایجاد مسیرهای جدیدی است که صنعت بیمه را به اهداف خود نزدیک کند.

فراگیرشدن صنعت بیمه در گرو هماهنگی شرکت‌های بیمه در زمینه‌های گوناگون است. در امر آموزش، تبلیغات، امور رسانه‌ها و فعالیت‌های نظیر آن در استان‌ها، استراتژی مشخصی وجود نداشت و این شورا قصد دارد با ایجاد هماهنگی این وضعیت را ساماندهی کند.

این شورا با شناسایی قابلیت‌های موجود و خلق ظرفیت‌های جدید در مسیر رفع چالش‌ها و مشکلات صنعت بیمه حرکت خواهد کرد.

این شورای جدید برای اجرای سیاست‌ها و راهبردهای ابلاغی بیمه مرکزی جمهوری اسلامی ایران ضروری است. ترکیب اعضای شورا به گونه‌ای است که در آن تصمیم‌گیران و تصمیم‌سازان اصلی صنعت بیمه در تمام استان‌ها حضور دارند و علاوه بر این، اعضای شورا از نظرات و مشاوره‌های کارشناسی نخبگان و صاحب‌نظران استان نیز بهره خواهند برد.

موازی کاری، آفت جدی توسعه صنعت بیمه است. شورای هماهنگی استان‌های صنعت بیمه در راستای تقویت زیرساخت‌ها و توسعه فرهنگ بیمه فعالیت خواهد کرد.

## صنعت بیمه قادر است شناورهای خارجی را با هماهنگی وزارتخانه‌های نفت و صنعت معدن و تجارت بیمه کند

(نشست هفته دولت در وزارت امور اقتصادی و دارایی، مورخ ۹۱/۶/۵)

صنعت بیمه کشور برای بیمه شناورهای خارجی که در آب‌های کشورمان تردد می‌کنند آمادگی ارائه خدمات بیمه را دارد. صنعت بیمه قادر است، در صورت اعلام نیاز، شناورهای خارجی را که در واردات یا صادرات کالا برای کشورمان مشارکت می‌کنند، با هماهنگی وزارت بازرگانی (برای کالاهای تجاری) و وزارت نفت (برای صادرات نفت) بیمه کند. تحریم‌های بیمه‌ای، حرکتی ناجوانمردانه از سوی دشمن است. بیمه همواره پیام‌آور صلح و دوستی بوده است.

اطلاعات بین‌المللی نشان می‌دهد که ایران به مقام نخست از لحاظ رشد حق‌بیمه نائل شده است. همچنین با ارتقای دو رتبه جهانی و یک رتبه منطقه‌ای، به رتبه ۴۴ جهانی و سوم منطقه‌ای در شاخص حجم حق‌بیمه تولیدی نیز دست یافته است.

## افزایش سه‌برابری شمار نمایندگان فروش بیمه زندگی

(وزارت امور اقتصادی و دارایی، ۱۳۹۱/۶/۲۰)

شمار نمایندگان فروش بیمه زندگی در کشور، با ۳۰۰ درصد افزایش، به چهار هزار نماینده رسیده است. همچنین سهم بازار بخش خصوصی به ۵۳ درصد بالغ می‌شود و تعداد کارکنان شرکت‌های بیمه‌ای کشور نیز هم‌اکنون تا ۱۶ هزار نفر افزایش یافته است. تشکیل شورای فقهی صنعت بیمه که هم‌اکنون فعال است و به مطالعه شیوه‌های اجرایی و ویژگی‌های بیمه‌های تکافل، به‌عنوان بیمه‌ای خاص مسلمانان، می‌پردازد، از دیگر فعالیت‌های موفق بیمه مرکزی است.

جلسات شورای عالی بیمه نیز هم‌اکنون به‌طور منظم و مستمر تشکیل می‌شود و با راه‌اندازی کمیسیون‌های تخصصی در این شورا، کار کارشناسی دقیق آیین‌نامه‌ها، طرح‌ها و مسائل مبتلابه صنعت بیمه کشور، به‌خوبی پیش می‌رود.

## بیمه «دانش» و بیمه «خاورمیانه» به شبکه بیمه‌ای کشور می‌پیوندند

(وزارت امور اقتصادی و دارایی، ۱۳۹۱/۶/۲۰)

مراحل صدور مجوز دو شرکت بیمه‌ای جدید، به نام‌های دانش و خاورمیانه در حال اجراست.

شورای عالی بیمه طی مصوبه‌ای، تقاضای یک شرکت بیمه‌ای عمومی با سرمایه اولیه ۲۵۰ میلیارد تومان با نام شرکت بیمه‌ای دانش و شرکت بیمه دیگری با نام خاورمیانه با سرمایه اولیه ۱۲۰ میلیارد تومان را تأیید کرده است. در صورت تصویب نهایی تقاضای شرکت بیمه خاورمیانه، این شرکت به شکل تخصصی در حوزه بیمه‌های زندگی فعالیت خواهد کرد.



## بیمه مرکزی بر نحوه نرخ گذاری نظارت می کند

(مصاحبه با بیمه آنلاین، ۹۱/۷/۵)

بیمه مرکزی در تلاش است تا در بازار بیمه رقابت منفی صورت نگیرد و شرکت‌های بیمه بازار، یکدیگر را تهدید نکنند.

حذف نظام تعرفه نباید باعث رقابت منفی شرکت‌های بیمه در بازار شود. حذف تعرفه‌ها و آزادسازی قیمت‌ها در صنعت اتفاق افتاده است. به دنبال این سیاست، شرکت‌های بیمه موظف‌اند که نرخ‌ها را در کارگروه‌های شرکت‌های خودشان تصویب کنند به گونه‌ای که باعث آشفته‌گی بازار نشود و حقوق بیمه‌گذار نیز رعایت شود.

## ارتقای پنج رتبه جهانی در حجم حق بیمه سرانه

(وزارت امور اقتصادی و دارایی، ۹۱/۹/۷)

از موفقیت‌های بیمه‌ای کشور، ارتقای پنج رتبه جهانی و دستیابی به رتبه ۶۶ جهانی در شاخص حق بیمه سرانه است؛ حق بیمه سرانه کشور ۹۳ دلار محاسبه شده است. ارتقای یک رتبه منطقه‌ای در شاخص ضریب نفوذ از دیگر موفقیت‌های صنعت بیمه کشور است.

ایران با ارتقای یک رتبه منطقه‌ای در شاخص حق بیمه زندگی، به رتبه ششام منطقه‌ای دست یافته است و با وجود رشد بسیار خوب در این حوزه، سهم حق بیمه زندگی از کل پرتفوی بیمه کشور، هم‌اکنون ۸ درصد است که البته هنوز در مقایسه با کشورهای پیشرفته که حق بیمه‌های زندگی در آنها به ۸۰ درصد بالغ می‌شود، ناچیز است.

## ایران از لحاظ تولید حق بیمه، مقام اول جهان شد

(همایش نوزدهم بیمه و توسعه ۹۱/۹/۱۳)

منابع بین‌المللی بیمه اعلام کردند که جمهوری اسلامی ایران از لحاظ رشد حق بیمه طی سال ۲۰۱۱ مقام اول را در بین تمام کشورهای دنیا کسب کرده است. نشریه معتبر بیمه‌ای سیگما اعلام کرد که بیمه اتکایی سوئیس‌ری<sup>۱</sup>، ایران را از لحاظ رشد حق بیمه در سال ۲۰۱۱ به عنوان مقام اول دنیا معرفی کرده است. براساس آمارهای اعلام‌شده این نشریه بیمه‌ای که آمارها و تحلیل‌های آن در تمام دنیا مورد استفاده قرار می‌گیرد، بر مبنای شاخص رشد حق بیمه در دنیا، ایران در سال ۲۰۱۱ مقام اول را کسب کرده است. رشد حق بیمه در ایران در سال ۱۳۹۰ (۲۰۱۱)، ۴۵ درصد بود. پس از ایران، آرژانتین با رشد ۳۴ درصدی در تولید حق بیمه در مقام دوم قرارگرفت.

در سال ۱۳۹۰ جایگاه جهانی صنعت بیمه جمهوری اسلامی ایران از لحاظ شاخص حق بیمه تولیدی دو رتبه و از لحاظ حق بیمه سرانه پنج رتبه ارتقا یافت. جایگاه ایران همچنین از لحاظ شاخص ضریب نفوذ بیمه در منطقه یک رتبه ارتقا داشته و از لحاظ حق بیمه زندگی با ارتقای یک رتبه، موفق به کسب رتبه ششم منطقه شده است. سهم حق بیمه تولیدی در بیمه‌های زندگی از کل تولید حق بیمه در کشور ۸ درصد است، این در حالی است که در ایران بازار بالقوه بزرگی برای فعالیت در بیمه‌های زندگی وجود دارد. از خبرنگاران و رسانه‌های گروهی دعوت می‌شود که با اطلاع‌رسانی بیشتر، مردم را با مزایای بیمه پیش از پیش آشنا سازند.

## مردم را با فرهنگ بیمه آشنا تر کنید

(نشست خبری، ۹۱/۱۱/۱۴)

فراگیرشدن صنعت بیمه در کشور، نیازمند یک عزم ملی است و رسانه‌ها در آگاهی‌بخشی و آشناسازی مردم با فرهنگ بیمه، نقش انکارناپذیری دارند. مباحث مرتبط با گسترش فرهنگ بیمه باید به کرات در رسانه‌ها منعکس شود تا مردم از ابعاد گوناگون، شرح خدمات، مأموریت‌ها و ظرفیت‌های این صنعت مطلع شوند.

غفلت در زمینه توسعه فرهنگ بیمه نابخشودنی است و تمام دستگاه‌ها و نهادها و به خصوص اصحاب رسانه باید با یافتن راهکارهایی، ضریب نفوذ بیمه در کشور را بالا ببرند. کاهش تصادفات در کشور نشانه بارز بالا رفتن فرهنگ عمومی است که خوشبختانه در این حوزه پیشرفت‌های قابل توجهی داشته‌ایم.

مدیریت ریسک در کشور باید جایگاه خود را پیدا کند. تعامل صنعت بیمه و پلیس که از سال گذشته به شکل محسوسی تقویت‌شده از مصادیق بارز مدیریت ریسک است.

## شرکت‌های بیمه رتبه‌بندی می‌شوند

(پژوهشکده بیمه، ۹۲/۱/۱۱)

ضروری است که شرکت‌های بیمه به امر رتبه‌بندی توجه کافی نشان دهند. رتبه‌بندی شرکت‌های بیمه برای بیمه‌گر و بیمه‌گذار منافع بسیاری دارد. افزایش توان رقابتی برای بیمه‌گر و قدرت بیمه‌گذار برای انتخاب بهینه، از مزایای این طرح برای صنعت بیمه است.

پژوهشکده بیمه مسئولیت اجرای این امر را برعهده دارد. این رتبه‌بندی بر اساس ۴۰ شاخص مدون بیمه مرکزی و در راستای اجرای آیین‌نامه محاسبه و نظارت بر توانگری مالی مؤسسات بیمه‌ای، به شکل ادواری انجام خواهد شد.

شرکت‌های بیمه باید با همکاری کامل با پژوهشکده و افزایش فعالیت‌های خود، به‌گونه‌ای عمل کنند که در این رتبه‌بندی جایگاه مناسبی را به‌دست‌آورند. بیمه مرکزی با اعلام عمومی نتایج این رتبه‌بندی، قطعاً محدوده فعالیت شرکت‌هایی را که از توانگری مالی پایینی برخوردار باشند، مشخص خواهد کرد و آنها را از فعالیت در برخی رشته‌ها که در آنها بیم عدم‌توان پرداخت خسارت برود، باز خواهد داشت.

شرکت‌ها پس از رتبه‌بندی ناچار خواهند بود خود را با شرایط و احراز رتبه بالاتر تطبیق دهند یا راهکار دیگری که رتبه آنها را در شبکه بیمه‌ای کشور ارتقا دهد، اتخاذ نمایند.

## تعداد زیادی تقاضا برای کسب مجوز شرکت بیمه‌ای خصوصی در

### دست بررسی است

(۹۲/۲/۲۹)

فعال‌سازی بخش خصوصی در صنعت بیمه کشور، امر بسیار مهمی است. گروه‌های جدیدی از بخش خصوصی، با سرمایه‌های قابل توجه، تقاضای کسب مجوز و فعالیت به‌عنوان شرکت بیمه خصوصی دارند.

هم‌اکنون سهم بازار بخش خصوصی از صنعت بیمه کشور به ۵۳ درصد رسیده است و در صورت توجه بیشتر شرکت‌ها به بیمه‌های زندگی و استفاده از همه ظرفیت‌های بیمه‌ای کشور که طلعه‌های آن در اطلاعات و آمارهای بین‌المللی مشاهده می‌شود، چشم‌انداز بسیار خوبی برای صنعت بیمه کشور پیش‌بینی می‌شود.

**بخش دوم:**  
**مصاحبه‌های رادیو و تلویزیونی**

## شرکت‌های بیمه بخشی از خسارات وارده به واحدهای تجاری و مسکونی در گلستان را پرداخت کردند

(خبر ارسالی به رسانه‌ها، ۹۱/۵/۵)

به دنبال جاری‌شدن سیل در استان گلستان، هیئتی مرکب از مدیران ارشد صنعت بیمه، از مناطق سیل زده بازدید کردند. در جریان این بازدید ابعاد خسارت‌های وارده به واحدهای تجاری و مسکونی مورد بررسی و ارزیابی قرار گرفت و بخشی از خسارت وارده در محل به آسیب‌دیدگان پرداخت شد. شرکت‌های بیمه مستقر در استان بلافاصله پس از وقوع حادثه به ارزیابی میزان خسارات پرداختند و بخشی از خسارت‌ها، در محل به مردم پرداخت شد. بخش دیگری از پرداخت‌ها با ارزیابی کارشناسان بیمه صورت می‌گیرد و شرکت‌های بیمه، کل خسارت وارده را پرداخت خواهند کرد.

خسارت سیلاب به واحدهای تجاری، مسکونی و بخش‌های کشاورزی در استان گلستان ۹۵۰ میلیارد ریال برآورد شده است.

شرکت‌های بیمه که ریسک خسارات مربوط به سیل گلستان را بر عهده داشتند در کوتاه‌ترین زمان ممکن به تصفیه تعهدات خود پرداخته‌اند و خوشبختانه به اعتماد مردم پاسخ مناسبی داده‌اند. خادمان صنعت بیمه وظیفه آرامش‌بخشی به جامعه را برعهده دارند و این رسالت خطیر در هنگام وقوع خسارت سنگین‌تر می‌شود.

عملکرد استانداری گلستان در امر پیگیری صدور بیمه‌های همگانی برخی از شهرهای استان قابل تقدیر است. بیمه در کشور ما به سمت همگانی شدن حرکت می‌کند و همه دستگاه‌ها باید در تشویق و ترغیب مردم به خرید پوشش‌های بیمه‌ای بکوشند تا چتر امنیت و آرامش در جامعه گسترده‌تر شود.



## نام صنعت بیمه یادآور آرامش است

(خبر سراسری، ۹۱/۵/۵)

صنعت بیمه باید در انجام تعهدات و به‌خصوص در هنگام پرداخت خسارات به گونه‌ای عمل کند که مردم با شنیدن نام بیمه، آرامش و اطمینان را احساس کنند. در بازدید از مناطق سیل‌زده استان گلستان اعلام شد شرکت‌های بیمه که ریسک خسارات مربوط به سیل گلستان را بر عهده داشتند در کوتاه‌ترین زمان ممکن به تصفیه تعهدات خود پرداخته‌اند و خوشبختانه به اعتماد مردم پاسخ مناسبی داده‌اند. خادمان صنعت بیمه وظیفه آرامش‌بخشی به جامعه را بر عهده دارند و این رسالت خطیر در هنگام وقوع خسارت، سنگین‌تر می‌شود.

## رتبه ایران از لحاظ حق بیمه سرانه ارتقا یافت

(خبر سراسری، ۹۱/۶/۱۳)

حق بیمه سرانه در ایران در سال ۱۳۹۰ (۲۰۱۱) به حدود ۱۱۵ هزار تومان، معادل ۹۳ دلار رسید که در مقایسه با سرانه ۷۶ دلاری سال پیش از آن، حدود ۱۷ دلار افزایش یافته است.

کشور ما از لحاظ شاخص حق بیمه سرانه در سال ۱۳۹۰ (۲۰۱۱) در بین مجموع کشورهای جهان به رتبه شصت و هشتم دست یافت که در مقایسه با رتبه هفتاد و سوم ایران در سال قبل از آن، پنج رتبه ارتقا یافت.

ایران از نظر حق بیمه سرانه بین ۲۵ کشور منطقه (شامل کشورهای منطقه خلیج فارس، خاورمیانه، آسیای مرکزی و قفقاز) رتبه دهم را به خود اختصاص داده است. با این حال در سال ۲۰۱۱ میانگین حق بیمه سرانه در دنیا ۶۶۱ دلار و در منطقه ۱۰۵ دلار است که رسیدن به این ارقام حق بیمه سرانه در ایران، نیازمند توسعه بیشتر اقتصاد و نفوذ بیشتر بیمه در بین قشرهای مختلف جامعه است.

## چهارصد و شصت نفر از زندانیان ناشی از تصادفات آزاد شدند.

(خبر سراسری، ۹۱/۶/۳۰)

از ابتدای سال جاری تاکنون ۴۶۰ نفر از زندانیان جرایم غیرعمد ناشی از تصادفات رانندگی که مشمول ماده ۱۰ صندوق تأمین خسارت‌های بدنی می‌شدند، از زندان آزاد شدند.

در مراسم آزادی تعدادی از مددجویان در زندان مرکزی قزوین، دادستان عمومی و انقلاب قزوین، معاون برنامه‌ریزی استانداری قزوین و جمعی از مدیران بیمه مرکزی و صنعت بیمه حضور داشتند. با تعامل دستگاه قضایی، پلیس و صنعت بیمه از محل اعتبارات صندوق تأمین خسارت‌های بدنی در سال‌های اخیر ۱۰۰۵۱ زندانی غیرعمد حوادث رانندگی که مشمول ماده ۱۰ این صندوق می‌شدند از بند آزاد شدند و به آغوش خانواده خود بازگشتند.

در همین راستا، زمینه آزادی بیش از ۴۰ نفر از مددجویان در زندان مرکزی قزوین فراهم شد. ۱۳ نفر از این افراد با پرداخت بیش از ۱۰ میلیارد ریال از زندان آزاد شدند و ۲۷ نفر باقی‌مانده نیز در ماه‌های آینده با تأمین دیه مورد نیاز از زندان آزاد شده و به آغوش خانواده بازخواهند گشت.

همچنین تأکید می‌شود رانندگان و راکبان موتورسیکلت باید بیمه حوادث را جدی بگیرند زیرا متأسفانه ۵۰ درصد سوانح مربوط به موتورسواران است که فاقد وسایل ایمنی و بیمه بوده‌اند و سوانح ایجادشده خسارات جبران‌ناپذیری به آنها وارد کرده است. از موتورسواران انتظار می‌رود استفاده از بیمه حوادث و نیز کلاه ایمنی را به عنوان یک اصل مهم در نظر داشته باشند تا در صورت بروز سانحه بتوانند از امتیازات مالی بیمه بهره‌مند شوند.

بیمه مرکزی ج.ا.ا در تلاش است تا بیمه‌نامه‌ها راحت‌تر در اختیار افراد قرار گیرد و شرکت‌های بیمه نیز با پرداخت خسارت گام مهم و مؤثری برای بهبود در این صنعت بردارند.

با تلاش صندوق تأمین خسارت‌های بدنی، تمامی پرونده‌های مربوط به شخص ثالث و تصادفات رانندگی رسیدگی شده و تمام تلاش صنعت بیمه بر آن است تا زندانیان مربوط به تصادفات کاهش یابند و در آینده در هیچ یک از زندان‌های کشور، شاهد وجود زندانیان حوادث رانندگی نباشیم.

## پرداخت دیه ۵۱۱ میلیون تومانی به مصدوم حادثه موتورسیکلت در قزوین

(مصاحبه با واحد مرکزی خبر، ۹۱/۶/۳۰)

در مراسمی در بیمارستان ولایت در قزوین، دیه ۵۱۱ میلیون تومانی کودک مصدوم ناشی از حادثه موتورسیکلت از محل منابع صندوق تأمین خسارت‌های بدنی به خانواده این کودک پرداخت شد.

متأسفانه آمار تصادفات موتورسیکلت‌ها در کشور بالاست که باید با کمک و تعامل دستگاه‌های ذی‌ربط این آمار کاهش یابد. قریب به هفت میلیون موتورسیکلت فاقد بیمه‌نامه در کشور تردد می‌کنند و براساس قانون باید از تردد موتورسیکلت‌های فاقد بیمه‌نامه جلوگیری شود که خوشبختانه با تعامل خوبی که بین دستگاه‌های ذی‌ربط وجود دارد، این امر با جدیت بیشتری پیگیری می‌شود.

امیرحسین شهبازی کودکی است که بر اثر تصادف با موتورسیکلت در زندگی نباتی به سر می‌برد. این اتفاق به صورت غیرعمد به وقوع پیوسته و کودک ۱۰ ساله در اثر برخورد با موتورسیکلت، حالت زندگی نباتی دارد؛ درحالی که پدر و مادر این کودک برای فرزند خود آینده‌ای روشن را برنامه‌ریزی کرده بودند.

موتورسیکلت‌سواران با ایجاد سانحه مشکلات عدیده‌ای در جامعه به وجود می‌آورند. این‌گونه سوانح برای جامعه و خانواده‌ها ضایعه سنگینی است و راکبان موتورسیکلت نیز توانایی پرداخت دیه و خسارت را ندارند. لازمه به حداقل رساندن زندانیان حوادث رانندگی، انجام کارهای فرهنگی است. دستگاه‌ها و ارگان‌های مختلف باید کمک کنند تا هزینه‌های سنگین و جبران‌ناپذیری که از این محل به خانواده‌ها و کشور تحمیل می‌گردد، پوشش داده شوند.

موتورسواران باید طبق قانون، موتورسیکلت‌های خود را بیمه کنند. صنعت بیمه طرح‌های خوبی برای بیمه موتورسواران در نظر گرفته است که از موتورسواران درخواست می‌شود برای جلوگیری از اتفاقات ناگوار، موتورهای خود را بیمه کنند.

امیر حسین شهبازی کودک ۱۰ ساله در سال ۸۶ بر اثر تصادف موتورسیکلت دچار نقص عضو شده و مدت چهار سال است که در اغماء به سر می‌برد. از ۵۱۱ میلیون تومان دیه اهدا شده به خانواده این کودک، ۷۰ درصد دیه کامل و معادل ۵/۷ درصد دیه یک مرد کامل است که از سوی دادگاه تعیین شده و توسط صندوق تأمین خسارت‌های بدنی به والدین این کودک اهدا شد.

## تخلفات بیمه‌ای را گزارش دهید

(خبر سراسری، ۹۱/۸/۲۷)

مردم می‌توانند در صورت مشاهده هر نوع تخلفی از سوی شرکت‌های بیمه مراتب را به واحد رسیدگی به شکایت بیمه مرکزی از طریق شماره تماس ۲۲۰۵۰۰۰۱ الی ۵ به صورت تلفنی اعلام و حتی از طریق ارسال ایمیل به سایت بیمه مرکزی مراتب را گزارش نمایند.





## فصل چهارم

پیام‌ها

- پیام تقدیر از بیمه نوین
- پیام تسلیت و اعلام آمادگی بیمه‌ها به دنبال زلزله در مناطقی از استان آذربایجان شرقی
- پیام به خانواده بزرگ صنعت بیمه به مناسبت هفته دفاع مقدس
- پیام همدردی و اعلام آمادگی صنعت بیمه برای هر گونه مساعدت، به مناسبت عروج شهادت‌گونه دانش‌آموزان بروجنی

- پیام به مناسبت سالروز تأسیس بیمه ایران
- پیام به مناسبت روز سیزده آذر (روز بیمه)
- پیام به نوزدهمین همایش بیمه و توسعه با عنوان (راهکارهای توسعه بیمه زندگی: چالش‌ها و فرصت‌ها)

- پیام به مناسبت اربعین حسینی
- پیام به مناسبت برگزاری مسابقات بانوان صنعت بیمه در ورزشگاه شهید کشوری
- پیام به مناسبت یوم ... ۲۲ بهمن ماه و دعوت از خانواده بزرگ صنعت بیمه جهت شرکت در مراسم راهپیمایی
- پیام به شرکت بیمه ملت در خصوص دریافت جایزه تعالی در چهارمین دوره جایزه تعالی منابع انسانی

## پیام تقدیر از بیمه نوین

(۹۰/۷/۵)

بسم الله الرحمن الرحيم

دریافت گواهینامه ایزو ۲۰۰۸-۹۰۰۱ از سوی شرکت بیمه نوین که حاکی از اهتمام مسئولان و کارکنان آن شرکت به بهبود عملکرد و افزایش میزان رضایتمندی مشتریان و بیمه‌گذاران است.

بدین وسیله مراتب تقدیر و تشکر را از اهتمام آن شرکت در پیاده‌سازی نظام مدیریت کیفیت و اخذ گواهینامه ایزو اعلام داشته و این موفقیت را ارج می‌نهم. قطعاً توجه به این امور، سندی بر تعهد آن شرکت به ارتقای مدیریت کیفیت، اصلاح فرایندها، بهبود عملکرد و افزایش سطح رضایتمندی مشتریان و بیمه‌گذاران و سایر ذی‌نفعان است و مسیر دستیابی به اهداف متعالی صنعت بیمه و دیدگاه‌های کلان توسعه‌ای در راستای سند چشم‌انداز را هموار خواهد کرد. امید است این امور که در نهایت موجبات تعالی صنعت بیمه کشور را فراهم می‌آورد بیش‌ازپیش مورد توجه شرکت‌های بیمه واقع شود.

## پیام تسلیت و اعلام آمادگی بیمه‌ها به دنبال زلزله در مناطقی از استان آذربایجان شرقی

(۹۱/۵/۹)

بسم الله الرحمن الرحيم

در ماه ضیافت الهی خبر جان‌باختن جمعی از پاکترین فرزندان و عزیزان سرزمین ایران در استان آذربایجان شرقی موجی از تألم و تأسف را در سرتاسر ایران اسلامی برانگیخت.

هموطنان گرانقدری که در ماه خاص خداوند و در لیالی بی‌بدیل و رحمت‌آفرین قدر، به دعوت معبود یگانه لبیک گفتند و جان به جانان تسلیم کردند. اکنون بر ماست که با تمام توان، تسلای خاطر بازماندگانی باشیم که عیال‌الله به شمار می‌آیند و در روزهای پایانی ماه ضیافت الهی بیش از همیشه به یاری سایر هموطنان نیاز دارند. ضمن ابراز تسلیت و تعزیت به محضر مبارک امام زمان (عج)، مقام معظم رهبری و مردم غیور آذربایجان شرقی، ما را نیز در تحمل این ماتم جانکاه در کنار خود بدانید و همدردی خانواده بزرگ صنعت بیمه را پذیرا باشید.

به شرکت‌های بیمه به خصوص بیمه ایران تأکید می‌نمایم در اولین فرصت خسارات وارده به بیمه‌گذاران دارای بیمه‌نامه معتبر را تأمین و پرداخت نمایند. توفیق روزافزون همکاران صنعت بیمه را در خدمت به مردم از خداوند منان آرزو مندیم.

## پیام به خانواده بزرگ صنعت بیمه به مناسبت هفته دفاع مقدس

(۹۱/۶/۳۰)

بسم الله الرحمن الرحيم

روز وصل دوستداران یاد باد

یاد باد آن روزگاران یاد باد

در گرماگرم جشن غیرت پیروزی انقلاب شکوهمند اسلامی که به راستی الهام‌بخش تمامی انقلاب‌ها و جنبش‌ها یا به تعبیر رهبر معظم انقلاب اسلامی در حال حاضر - بیداری اسلامی - به شمار می‌رود، جیره‌خوار تکریت به خاک پاک ایران لشکر کشید تا از ملتی انتقام بگیرد که حق خود را از طاغوت قبل از انقلاب ایران بازستانده بود.

سودای خام تسخیر سه روزه ایران تا آخرین لحظات عمر سردار قادسیه به کابوسی ممتد مبدل شد و نسلی که امام راحل ما به آن امید بسته بود از گاهواره‌ها به درآمدند و در جبهه‌های نبرد حق علیه باطل، حماسه‌های شگرفی آفریدند.

از دشمنان، خاطراتی بر جا مانده که نقش تاریخ است، اما از جوانان برومند ایران اسلامی، یادگارهایی باقی مانده که نقش عشق است و همواره در حافظه نسل‌ها می‌ماند.

اما سوال بزرگ این است که آیا جنگ به نقطه پایان رسیده و همه چیز تمام شده است؟ ولی امر مسلمین جهان این پرسش را با ظرافت پاسخ داده‌اند و بر این باورند که جنگ تا رفع فتنه ادامه دارد و تمامی آحاد جامعه - به خصوص جوانان مخلص - باید هوشیار باشند تا دشمن با ابزار جنگ نرم و ترفندهایی نظیر ناتوی فرهنگی در سرزمین ما خیمه نزند.

کاروان تحریم‌های گسترده دشمنان قسم‌خورده نظام که از آن به عنوان «فلج‌کننده» یاد می‌شد با همت و غیرت حماسه‌سازان و غیرتمندان ایران عزیز از جمله اهالی اصحاب صنعت بیمه در جایگاه و نقش خود «زمین‌گیر» شد.

اتفاق عظیمی که یادآور رشادت‌های حماسه‌آفرینان هشت سال دفاع مقدس است که مردانه رو در روی بزرگ‌ترین قدرت‌های جهانی ایستادند و از کیان و شرف یک ملت دفاع کردند.

اکنون نیز بر ماست که با نگاهی عمیق و دقیق به روزهای پر رمز و راز هشت سال دفاع مقدس، گلوگاه‌ها و مخاطرات را شناسایی کنیم و فرصت تفکر را از دشمن بگیریم و یک بار دیگر اقتدار خود را به رخ جهانیان بکشیم.

اهالی صنعت بیمه در سال‌های سنگر و حماسه، تلاش چشمگیری از خود نشان دادند و هنوز پس از گذشت سالیان سال از حماسه هشت سال دفاع مقدس، نشان‌های بسیاری از بی‌نشانی یاران در خاطرها حک شده است. این هفته گرانسنگ و عبرت آموز و حماسه‌وار را به محضر مبارک رهبر عظیم‌الشان انقلاب اسلامی، دولت خدمتگزار و تمامی آحاد جامعه، به‌ویژه تمامی ارزشمداران دفاع مقدس و حامیان انقلاب و اسلام و بسیجیان ولایتمدار ایران اسلامی به خصوص خانواده بزرگ صنعت بیمه و ایثارگران همکار تبریک و تهنیت می‌گوییم.

## پیام همدردی و اعلام آمادگی صنعت بیمه برای هر گونه مساعدت، به مناسبت عروج شهادت گونه دانش آموزان بروجنی

(۹۱/۸/۱)

بسم الله الرحمن الرحيم

تقدیر بر این بود که جمعی از پاک‌ترین فرزندان دختر این سرزمین اسلامی و بازآمدگان دیار نور و حماسه در عروجی شهادت‌گونه، قفس تن رها کنند و به جانان بپیوندند.

عظمت فاجعه را با تمامی دل و جان درک می‌کنیم، اما از مشیت خداوندگار غفلت نمی‌ورزیم که این عزیزان را در ماه متبرک عید الضحی به مهمانی خود خوانده است. اینجانب و تمامی همکارانم در بیمه مرکزی ج.ا.ا. و خانواده بزرگ صنعت بیمه با آنچه که در توان و طاقت ماست با مصیبت‌دیدگان ضایعه اسف بار درگذشت ۲۶ تن از عزیزان بروجنی در سانحه تصادف اخیر همدردی می‌کنیم و ضمن اعلام آمادگی برای هر گونه مساعدت، از خداوند یگانه برای تمامی داغدیدگان طلب صبر و برای آن گل‌های پرپر، غفران و رضوان الهی آرزو مندیم.

## پیام به مناسبت سالروز تأسیس بیمه ایران

(۹۱/۸/۱۴)

بسم الله الرحمن الرحيم

تقارن سالروز تأسیس شرکت بیمه ایران با فرارسیدن اعیاد بزرگ و آسمانی قربان و غدیر خم سالی پر برکت را برای عزیزان زحمتکش نخستین شرکت بیمه ایران نوید می‌دهد. شرکتی که در سال‌های پر آشوب و هیاهو به همت نیکمردان و شیرزنان ایرانی، گوی رقابت را از کف بیگانگان ربود تا سکه پر اعتبار «شرکت بیمه ایران» به دست ایرانیان ضرب شود.

اکنون شرکت بیمه ایران با کوله‌باری از تجربه در حساس‌ترین مقطع تاریخی خود ایستاده و آزمون‌های سختی در پیش رو دارد و اقتصاد کشور در این رهگذر به مدیریت داهیانہ جنابعالی و ابتکار و نوآوری سیاست‌گذاران و سخت‌کوشی و اخلاص کارکنان شریف آن مجموعه گران‌سنگ دل بسته است.

اینجانب ضمن تشکر از زحمات کلیه مدیران و کارکنان شریف آن شرکت محترم، مراتب تبریک خود را تقدیم داشته و هفتاد و هفتمین سالروز تأسیس نخستین شرکت بیمه‌ای را در کشور عزیزمان گرامی می‌دارم.



## پیام به مناسبت روز سیزده آذر، روز بیمه

(۹۱/۹/۱۲)

بسم الله الرحمن الرحيم

روز بیمه فرصت مناسبی است برای بازگو نمودن ظرفیت‌های صنعت بیمه در نظام جمهوری اسلامی ایران و نقشی که بیمه‌ها می‌توانند در زمینه توسعه همه جانبه اقتصادی و اجتماعی داشته باشند. انتقال تجربیات به فعالان بخش بیمه و استفاده از تجارب گذشته، فرصت مغتنمی است که به این مناسبت فراهم است.

۲۳ سال پیش در ۱۳ آذر ۱۳۶۷ قانون اداره امور شرکت‌های بیمه به تصویب مجلس شورای اسلامی رسید و در پی آن شورای فرهنگ عمومی شورای عالی انقلاب فرهنگی، ۱۳ آذر را «روز بیمه» نام‌گذاری و در تقویم رسمی کشور ثبت کرد.

نزدیک به یک قرن است که بیمه با مفهوم امروزی آن در ایران سابقه دارد و حدود ۷۶ سال پیش نخستین شرکت ایرانی در زمینه بیمه فعالیت خود را آغاز کرد. اکنون یک شرکت بیمه دولتی و ۲۳ شرکت بیمه غیر دولتی (شامل دو شرکت بیمه اتکایی و یک مؤسسه بیمه متقابل) در بازار بیمه ایران فعالیت می‌کنند تا با رقابت سازنده در بازار بیمه کشور، صنعت بیمه در ایران توسعه یابد.

بیمه مرکزی جمهوری اسلامی ایران باید در زمینه اثرگذاری استراتژیکی صنعت بیمه در توسعه اقتصادی و نقش بی بدیل این حوزه در ارتقا و رشد رفاه اجتماعی، چشم‌اندازهای تازه‌ای را فراروی صنعت بیمه در جامعه رو به توسعه کشور قرار دهد. چشم‌اندازهایی که در افق‌های نزدیک میان‌مدت و بلندمدت این صنعت از سوی کارشناسان و تحلیل‌گران اقتصادی موجبات گسترش بهره‌گیری از خدمات بیمه‌ای توسط آحاد مختلف را فراهم آورده و در نهایت در توسعه اقتصادی کشور تأثیرگذار خواهد بود.

بی‌گمان فرهنگ عمومی بیمه و لزوم تحول چشم‌گیر و ملموس در آن می‌تواند ساختارهای اقتصادی و صنعتی کشور را در مسیر توسعه به تکاپو درآورد. به‌گونه‌ای که از یک سو به گسترش ایمنی و توسعه بهره‌وری بیانجامد و از دیگر سو تحقق

برنامه‌ریزی شده آن می‌تواند ظرفیت‌های کنونی صنعت بیمه را با سرعتی جهشی از درون متحول کند.

موضوع راهبرد توسعه مداوم فرهنگ بیمه، انرژی و امید تازه‌ای را در شبکه گسترده دانش و صنعت بیمه به‌وجود آورده است که تحقق آن می‌تواند به تحولی بزرگ در این حوزه منتهی شود.

اما نکته دیگری که اندیشه تحول مداوم در این حوزه را برای بسیاری از فعالان اقتصادی اعم از خصوصی و عمومی رقم می‌زند، باور جدی به ورود وسیع‌تر صنعت بیمه به فضای رقابتی است. در واقع این استراتژی می‌تواند بسترهای تازه‌ای را فراروی فعالان این صنعت به‌ویژه بخش خصوصی قرار دهد. اما پیامد قطعی ورود صنعت بیمه به فضای رقابتی بسیار وسیع‌تر پیش‌بینی می‌شود به طوری که توسعه ضریب نفوذ بیمه و گردش سریع‌تر سرمایه‌ها در حوزه صنعت بیمه می‌تواند اطمینان‌بخشی فعالیت‌ها در همه عرصه‌های اقتصادی و اجتماعی را به سرعت افزایش دهد.

البته هر اندازه که اطمینان‌بخشی فعالیت‌های اقتصادی با توسعه ضریب نفوذ بیمه در جامعه بیشتر شود، ظرفیت‌های تعیین‌کننده‌تری برای گسترش کمی و کیفی حمایت‌های بیمه‌ای از حرفه‌ها و مشاغل تازه به‌وجود خواهد آمد که وقوع و ظهور هر یک از این ظرفیت‌ها با توسعه اشتغال، بیشتر شدن درآمدها و افزایش بهره‌وری و بالندگی اقتصاد کشور منجر خواهد شد.

امید است شاهد رشد و رسیدن به جایگاه واقعی صنعت بیمه در کشور اسلامی‌مان باشیم.

در خاتمه لازم می‌دانم از همکاری تمامی عزیزان فعال در صنعت بیمه که در راه رشد و اعتلای صنعت بیمه گام برداشته‌اند کمال تشکر و قدردانی را داشته باشم و از درگاه خداوند متعال برای همه عزیزان آرزوی موفقیت نمایم.

والسلام علیکم و رحمه‌الله و برکاته

## پیام به نوزدهمین همایش بیمه و توسعه با عنوان «راهکارهای

### توسعه بیمه زندگی: چالش‌ها و فرصت‌ها»

(۹۱/۹/۱۳)

بسم الله الرحمن الرحيم

صنعت بیمه، نقش برجسته‌ای در رشد و توسعه کشورها دارد و با پوشش خسارت‌های احتمالی ناشی از فعالیت‌های مختلف اقتصادی، انگیزه سرمایه‌گذاری را افزایش داده و این امر نقش کلیدی به صنعت بیمه در رشد اقتصادی کشورها داده است. پیشرفت صنعت بیمه با توسعه اقتصادی هر کشور همراه است و به ترمیم وضعیت اقتصادی یک کشور، افزایش معادلات، ارتقای سطح زندگی و نیز بهبود معیشت آحاد مختلف کشور، حفظ ثروت ملی و تشکیل پس‌اندازهای بزرگ کمک می‌کند. چنانچه اقتصاد یک کشور به بیمه و حمایت‌های ناشی از آن متکی نباشد، در معرض خطرهای بزرگ و جبران‌ناپذیری قرار می‌گیرد. نگاهی به تجربه بشری در تمامی جوامع نشان می‌دهد که هر چه سطح توسعه‌یافتگی بیشتر باشد، برنامه‌ریزی برای ایجاد یک سازوکار امنیت اجتماعی در جوامع بیشتر می‌شود و از این رو مفهوم بیمه معنا می‌یابد.

امروزه ضعف در عوامل ساختاری و عدم آگاهی مردم باعث شده تا صنعت بیمه با چالش‌های بزرگی مواجه شود. موانعی که عمده‌ترین آنها را می‌توان در حوزه مسائل مدیریتی و فرهنگ بیمه در میان مردم جستجو کرد و ادامه مشکلات در هر یک از این ابعاد، می‌تواند آینده این صنعت را با بحران مواجه سازد و سهم ایران را از صنعت جهانی بیمه به حداقل برساند، وضعیتی که در حال حاضر نیز به هیچ عنوان شایسته حدود هفت ده تجربه و سابقه در بیمه‌گری نیست.

باتوجه به اهمیت نقش بیمه، در سال ۱۳۸۶ جناب آقای دکتر احمدی‌نژاد، ریاست محترم جمهوری، طی فرمانی به وزیر امور اقتصاد و دارایی وقت، تشکیل کارگروه (تحول در صنعت بیمه کشور) را ابلاغ کردند. به دنبال صدور این حکم، فرایند تهیه و

تدوین برنامه تحول در صنعت بیمه کشور، پس از مرور چالش‌های اساسی صنعت، با مدنظر قرار دادن اصول ششگانه زیر در آذر ماه ۱۳۸۷ به ریاست جمهوری ارائه شد:

- حرکت در مسیر تحقق برنامه بیست ساله جمهوری اسلامی ایران؛
- حرکت در مسیر سیاست‌های کلی اصلی ۴۴ قانون اساسی؛
- حرکت در مسیر تحقق فرمان ده ماده‌ای ریاست جمهوری درباره تحول در صنعت بیمه کشور؛

- آینده‌نگری نسبت به محیط درونی و بیرونی صنعت بیمه؛

- توجه به خرد جمعی و دیدگاه صاحب‌نظران اجرایی و علمی صنعت بیمه.

پایین بودن ضریب نفوذ بیمه و حق بیمه سرانه در ایران، ترکیب نامناسب رشته‌های بیمه و سهم کم بیمه‌های عمر و پس‌انداز در پرتفوی صنعت بیمه کشور را می‌توان از جمله چالش‌های بزرگ صنعت بیمه در ایران توصیف کرد. امروزه بیمه شخص ثالث اتومبیل که اجبار قانونی برای دریافت آن وجود دارد، درصد بالایی از پرتفوی شرکت‌های بیمه را به خود اختصاص داده است و بیمه‌های اختیاری که عمدتاً رویکرد آرامش‌بخشی و نه پرداخت خسارت دارند (مانند بیمه‌های مسئولیت و زندگی)، سهم ناچیزی در پرتفوی شرکت‌های بیمه دارند.

درحالی‌که بیمه‌های زندگی یکی از مهم‌ترین و تخصصی‌ترین رشته‌های بیمه‌ای است، تأمین آسایش و رفاه خانواده، تأمین نیازهای مالی مواردی همچون: تهیه جهیزیه دختران، تحصیل فرزندان، ازدواج، خرید مسکن، شروع یک فعالیت جدید اقتصادی و نیز ایجاد یک پشتوانه مالی مناسب برای مقابله با دشواری‌های مختلف، از کارکردهای مهم بیمه‌های زندگی است. در پناه چتر بیمه‌های زندگی علاوه بر ایجاد اندوخته‌های مناسب جهت اهداف مذکور و برخورداری از پوشش‌های فراگیر بیمه‌ای برای بیمه‌گذاران محترم، سرمایه‌های تشکیل شده از محل حق بیمه‌های آن، موجب شکوفایی و توسعه اقتصاد می‌شود.

تأسیس شرکت بیمه‌های تخصصی به خصوص در بیمه‌های زندگی ضروری است؛ زیرا با وجود اهمیت بیمه در ایجاد فضای آرامش و اطمینان برای خانوارها و نقش قابل

توجه آن در افزایش رشد اقتصادی، متأسفانه این فعالیت بیمه‌ای در ایران رونق چندانی ندارد. در ایران با وجود اقدامات و تبلیغات شرکت‌های بیمه دولتی و تأسیس شرکت‌های خصوصی بیمه در سال‌های اخیر، متأسفانه هنوز سهم حق بیمه‌های زندگی از کل حق بیمه‌های سالیانه رقم ناچیزی است. به طوری که از ۱۰۰ درصد سهم بازار حق بیمه‌های پرداختی، ۹۲/۱ درصد متعلق به بیمه‌های غیر زندگی و فقط ۷/۹ درصد سهم بیمه‌های زندگی است. به عبارتی سهم بیمه‌های غیر زندگی کمی بیشتر از ۱۵ برابر سهم بیمه‌های زندگی در ایران است. این امر نشان از عدم توجه و گرایش مردم نسبت به بیمه‌های عمر و پس‌انداز در مقایسه با کشورهای دیگر است. در حالی که مطابق آمار ارائه شده از بازارهای جهانی بیمه در سال ۲۰۱۰ مقایسه حق بیمه‌های خریداری شده نشان می‌دهد که در آمریکای شمالی، اروپای غربی، ژاپن، آسیای جنوب شرقی و استرالیا حق بیمه‌های زندگی، آماری بیش از ۲ برابر حق بیمه‌های غیر زندگی را نشان می‌دهد. در این بازارها، بیمه‌های عمر و زندگی ذخایر عظیمی برای سرمایه‌گذاری در سایر بخش‌های اقتصادی فراهم کرده که هم اشتغال‌زا بوده و هم کمک مؤثری در راستای تحقق اهداف اقتصادی دولت بوده است.

نوزدهمین همایش بیمه و توسعه با عنوان (راهکارهای توسعه بیمه زندگی: چالش‌ها و فرصت‌ها) در راستای برنامه تحول صنعت بیمه در کشور و با هدف جلب توجه مدیران، کارکنان و صاحب‌نظران صنعت بیمه در زمینه مسائل مدیریتی برگزار می‌گردد. تلاش برگزارکنندگان همایش و سایر دست‌اندرکاران صنعت بیمه بر آن است تا در این فرصت، با ارائه مقالات و یافته‌های تحقیقاتی و نیز ذکر تجربیات ارزشمند مدیریتی، برای رفع معضل پیش روی این صنعت راهکارهایی را عرضه نمایند.

همایش سال جاری به دنبال تعقیب سیاست تحول در صنعت بیمه و افزایش ضریب نفوذ بیمه است. امید است مجموعه راهکارهای ارائه شده در همایش در افزایش کارآمدی مدیران صنعت و به ویژه شرکت‌های بیمه مؤثر بوده و در آینده نزدیک شاهد استقبال روز افزون اقشار جامعه از بیمه زندگی باشیم.

در پایان از ریاست محترم همایش، دبیران محترم علمی و اجرایی، اعضای محترم کمیته علمی، همکاران محترم بیمه مرکزی ج.ا.ا. و پژوهشکده بیمه، ارائه‌دهندگان مقالات، شرکت‌کنندگان و کلیه برادران و خواهرانی که در برگزاری این همایش همکاری داشته‌اند، قدردانی نموده و توفیق روزافزون را برای این عزیزان از خداوند متعال خواستارم.

## پیام تسلیت به مناسبت اربعین حسینی

(۹۱/۱۰/۱۰)

بسم الله الرحمن الرحيم

السلام عليك يا ثارالله وابن ثاره

اربعین، فرصت مغتنم اندیشیدن به عمق و زوایای پنهان و پیدای بزرگ‌ترین حماسه‌ای است که در تاریخ بشریت رقم خورده و با گذشت چهار دهه و چهار صده و چهار هزاره، چیزی از آن کم نمی‌شود.

فرصت اصلی عاشورا و اربعین، تفکر در خصوص اصالت مفهوم عشق است. در واقع سرزمین کربلا یک میدانگاه بزرگ عاشقانه است که تمامی مفاهیم انسانی در آن به نمایش درآمده است.

مظلومیت حضرت امام حسین (ع)، فداکاری حضرت ابوالفضل (ع)، صبوری حضرت زینب (س)، آزادگی حر که درود خدا بر او باد و دیگر یاران سیدالشهدا (ع) که زیباترین حماسه را آفریدند و برای تمامی اعصار و قرون به یادگار گذاشتند. در مکتب ولایت‌پذیری حسین (ع) یکی از درس‌های خطیری که می‌توان فرا گرفت درس استقامت است. پایداری در برابر فشارهای ناجوانمردانه دشمنانی که به حریم ولایت چشم دوخته‌اند.

امروز سرزمین کربلا الگوی ملت شریفی است که با تأسی از آن بزرگواران و یگانگان در برابر یزیدیان زمان ایستاده‌اند و سر سوزنی در پاسداری از حریم ولایت کوتاهی نمی‌کنند و این سخن معمار کبیر انقلاب اسلامی را هیچگاه از یاد نمی‌برند که فرموده بودند: این محرم و صفر است که اسلام را زنده نگه داشته است.

خوشبختانه در جریان شکل‌گیری انقلاب شکوهمند اسلامی و پس از آن و همچنین در سال‌های پرخاطره هشت سال دفاع مقدس، ملت بزرگ ایران به درک تازه‌ای از مفهوم شهادت رسیده است و از سویی دیگر مکتب اسلام، به تعبیر بزرگان مکتبی است که با تکیه بر مفهوم عمیق شهادت، هیچگاه قید و بند اسارت را نمی‌پذیرد.

اربعین، فرصت تازه‌ای برای تجدید میثاق با ولایت است و عهد بستن با وارثان حقیقی حماسه کربلا که در مقابله با فتنه‌های دشمنان و بدخواهی بدخواهان و سلطه مستکبران ایستاده‌اند و ندای «هل من ناصر ینصرنی» آنان در گوش زمان پیچیده است. با امید همراهی با لشکر فجرآفرین اسلام، به سهم خود، اربعین را به تمامی صاحبان عزا به خصوص فرزندان شریف و بزرگوار ایشان، حضرت قائم (عج) و مقام معظم رهبری و ملت عزادار ایران تسلیت می‌گوییم.



## پیام به مناسبت برگزاری مسابقات بانوان صنعت بیمه در ورزشگاه

### شهید کشوری

(۹۱/۱۱/۱۸)

بسم الله الرحمن الرحيم

برگزاری مسابقات بانوان صنعت بیمه کشور، فرصتی مغتنم و قابل توجه برای توسعه امر ورزش در جهت بالا بردن سطح سلامتی و شادابی همکاران است، مطمئناً پایه و اساس این مسابقات ایجاد نشاط، وحدت و ارتقای سطح همکاری در صنعت بیمه کشور است. حضور ورزشکاران در این مسابقات، جدای از مسائل برد و باخت باید عاملی اساسی در جهت پیوند عمیق کارکنان صنعت بیمه کشور باشد.

ضمن آرزوی توفیق روزافزون و سربلندی برای تمامی ورزشکاران و برگزارکنندگان این مسابقات، امیدوارم فعالیت‌های ورزشی در صنعت بیمه کشور، توسعه روزافزون پیدا کند و قله‌های افتخار یکی پس از دیگری فتح و با رعایت اخلاق اسلامی، انسانی و ورزشی پاک و جوانمردانه، باعث سربلندی نظام اسلامی و ملت شریف ایران گردد.

## پیام به مناسبت یوم .. ۲۲ بهمن ماه و دعوت از خانواده بزرگ صنعت بیمه جهت شرکت در مراسم راهپیمایی

(۹۱/۱۱/۲۲)

بسم الله الرحمن الرحيم

قطره دریاست اگر با دریاست

ورنه او قطره و دریا، دریاست

۲۲ بهمن ماه، روز غرور و غیرت و همت ملتی است که در یخبندان استبداد و بی‌هویتی، شب را شکستند و خورشید را به ضیافت روز پیروزی خویش، دعوت کردند.

ملت بیدار ایران اسلامی این حقیقت را دریافته‌اند که چشمان نگران جهان در سالروز پیروزی انقلاب اسلامی به خیابان‌های میهن عزیزمان دوخته شده است. نخست نگاه مشتاق و بی‌قرار مسلمانان جهان و آنانی که با دیکتاتوران تمامیت خواه سر ستیز دارند و کامکاری و بهروزی انقلاب اسلامی، انگیزه مضاعف آنان برای مقابله با بدخواهان و شب‌پرستان است و نگاه دوم، نگاه نامحرم و زهرآلود دشمنان قسم‌خورده‌ای است که در سر، خیال خام به زانو درآمدن ملت قهرمان ایران را می‌پروراند.

امروز بر تمامی آحاد غیرتمند ایران و خانواده بزرگ بیمه فرض است که با پیوستن به دریای حضور ملت، دل مسلمانان آزاده جهان را گرم و نگاه نامحرم ستیزه‌جویان را کور کنند. اهالی صنعت بیمه همگام، همدل، همنفس و هم‌آواز با قافله عشق به موج عظیم راهپیمایان می‌پیوندند تا پیام عشق و صلح مردم ایران را به گوش جهانیان برسانند.

## پیام به شرکت بیمه ملت در خصوص دریافت جایزه تعالی در چهارمین دوره جایزه تعالی منابع انسانی

(۹۱/۸/۲۹)

بسم الله الرحمن الرحيم

بی‌تردید منابع انسانی در هر سازمانی عامل دوام و بقای سازمان و تعیین‌کننده مسیر استراتژی‌ها و تصمیمات و اقدامات مهم سازمان است. مسلماً تداوم حیات سازمان رابطه‌ای مستقیم با خلاقیت، نوآوری، اثربخشی و کارایی کارکنان داشته و هرگونه عملکرد صحیح در این رابطه می‌تواند منجر به تقویت روزافزون جایگاه سازمان در نزد افکار عمومی و حاکمیت شود.

مایه خوشوقتی است که شرکت بیمه ملت موفق شده است عنوان دوم سازمان‌های برتر در چهارمین دوره جایزه تعالی منابع انسانی در سطح تقدیرنامه سه ستاره تعالی منابع انسانی را از انجمن مدیریت منابع انسانی ایران کسب نماید. اینجانب کسب چنین رتبه‌ای را به همکاران محترم این شرکت تبریک عرض می‌کنم.

همچنین از همه شرکت‌های فعال در صنعت بیمه کشور انتظار دارم زمینه استقرار و اجرای مدل تعالی منابع انسانی را به طور جدی در دستور کار خود قرار دهند. تعامل شرکت‌های بیمه در درون صنعت، مسلماً موجبات هم‌افزایی و تبادل تجربه را فراهم می‌سازد.

امید است صنعت بیمه کشور، به‌عنوان طلایه‌دار تعالی منابع انسانی در کشور مسیر اعتلای تکریم انسان‌ها را هموار سازد و سرمشق احترام به انسان‌ها و ارزش‌های انسانی - اسلامی برای سایر سازمان‌ها قرار گرفته و نهایتاً شرایط ارائه خدمات مورد قبول بیمه‌گذاران و مردم شریف کشورمان را فراهم نماید، انشاء الله.



## فصل پنجم

تقدیر نامه ها و

افتخارات

- رئیس سازمان حسابرسی: گزارش‌های حسابرسی بیمه مرکزی منطبق با استاندارد و مطلوب است.
- تقدیر وزیر اقتصاد از رئیس کل بیمه مرکزی
- قدردانی وزیر دادگستری از بیمه مرکزی و صنعت بیمه
- عالی‌ترین نشان جایزه ملی بقراط به رئیس کل بیمه مرکزی رسید.
- معرفی بیمه مرکزی ج.ا.ا. به عنوان نهاد برتر در مقابله با تحریم
- تجلیل از رئیس کل بیمه مرکزی در همایش روز مهندس
- در دهمین دوره جایزه تعالی سازمانی؛ بیمه مرکزی مفتخر به دریافت تقدیرنامه سه ستاره شد.

## رئیس سازمان حسابرسی: گزارش‌های حسابرسی بیمه مرکزی منطبق با استاندارد و مطلوب است.

(مجمع عمومی بیمه مرکزی ج.ا.ا، ۹۱/۵/۲۴)

رئیس سازمان حسابرسی کشور با حضور در مجمع عمومی بیمه مرکزی از اقدامات و برنامه‌های بیمه مرکزی در تهیه و تدوین گزارش‌های حسابرسی تشکر کرد.

در این جلسه که با حضور وزیر امور اقتصادی و دارایی و اعضای مجمع عمومی بیمه مرکزی برگزار شد، جناب آقای سهیلی‌پور رئیس سازمان حسابرسی با تشکر از رئیس کل بیمه مرکزی از اهتمام و پیگیری ایشان و همکاران بیمه مرکزی برای برگزاری مجمع عمومی بیمه مرکزی در زمان مقرر تقدیر کرد.

وی با بیان این نکته که نمایندگان سازمان حسابرسی کمترین مشکل را در حساب‌های بیمه مرکزی داشته‌اند گفت: تلاش‌های رئیس کل بیمه مرکزی باعث شد که صورت‌های مالی و صورتحساب‌ها در زمان معین به صورت کاملاً شفاف و روشن منطبق با استانداردهای حسابرسی تدوین شود.

گزارش‌های بیمه مرکزی از تمامی جنبه‌ها، استاندارد بوده و از مطلوبیت و مقبولیت قابل قبولی برخوردار است.

مجمع عمومی بیمه مرکزی متشکل از وزیر امور اقتصادی (به عنوان رئیس) و وزرای صنعت، معدن و تجارت و تعاون، کار و رفاه اجتماعی است که به شکل سالیانه برگزار می‌شود.

## تقدیر وزیر اقتصاد از رئیس کل بیمه مرکزی

(وزارت امور اقتصادی و دارایی، ۹۱/۸/۱۴)

وزیر محترم امور اقتصادی و دارایی از رئیس کل بیمه مرکزی به‌خاطر ارزیابی عملکرد سال ۱۳۹۰ تقدیر کرد.

دکتر حسینی، وزیر امور اقتصادی و دارایی از رئیس کل بیمه مرکزی ج.ا.ا. برای ایفای نقش مؤثر بیمه مرکزی در تحقق اهداف شاخص‌های اختصاصی مربوط به ارزیابی عملکرد سال ۱۳۹۰ قدردانی کرد.

ارزیابی عملکرد شاخص‌های عمومی و اختصاصی در چهارچوب مشخص شده توسط وزارت امور اقتصادی و دارایی به‌صورت سالانه انجام می‌شود.

این ارزیابی در راستای برنامه ۵ ساله بیمه مرکزی ج.ا.ا. در قالب برنامه‌های تحول در نظام اداری کشور مطابق با تفاهم‌نامه با معاونت نیروی انسانی و توسعه مدیریت وزارت امور اقتصادی و دارایی صورت می‌گیرد.

استقرار و توسعه برنامه دولت الکترونیک، اصلاح ساختارها، تمرکززدایی، استقرار نظام جامع مدیریت عملکرد و ارتقای بهره‌وردی، سلامت نظام اداری، توانمندسازی منابع انسانی و خدمات‌رسانی به مردم و تکریم ارباب رجوع برنامه‌های تحول در نظام اداری است که مستندات مربوط به هر یک از آنها هر ساله توسط بیمه مرکزی به وزارت امور اقتصادی و دارایی ارسال می‌شود.



## قدردانی وزیر دادگستری از بیمه مرکزی و صنعت بیمه

(نامه وزیر دادگستری، ۹۱/۹/۲۹)

سید مرتضی بختیاری، وزیر دادگستری با ارسال نامه‌ای به رئیس کل بیمه مرکزی جمهوری اسلامی ایران از تلاش‌های مؤثر ایشان و مجموعه همکارانشان در صنعت بیمه قدردانی کرد.

وزیر دادگستری در این نامه خاطر نشان ساخته است که عملکرد صنعت بیمه حکایت از حرکت رو به رشد و فزاینده این صنعت تأثیرگذار و نیز بهره‌مندی شهروندان به‌ویژه دهک‌های پایین درآمدی از انواع خدمات بیمه‌ای دارد.

## عالی‌ترین نشان جایزه ملی بقراط به رئیس کل بیمه مرکزی رسید

(همایش سلامت، بیمه و بانک، ۹۱/۱۱/۸)

اولین همایش سلامت، بیمه و بانک، عالی‌ترین نشان همایش را به رئیس کل بیمه مرکزی ج.ا.ا و دکتر سید شهاب‌الدین صدر، رئیس کل سازمان نظام پزشکی کشور اهدا کرد.

این همایش روز هشتم بهمن ۱۳۹۱ با حضور مسئولان وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی، مسئولان و اعضای سازمان نظام پزشکی، کمیسیون اجتماعی مجلس شورای اسلامی و همچنین مسئولان برخی دیگر از سازمان‌ها و شرکت‌های بیمه‌ای و بانکی کشور در مرکز همایش‌های بین‌المللی دانشکده تربیت بدنی دانشگاه تهران برگزار شد. در این همایش جایزه پزشکی بقراط به مسئولان نهادها، سازمان‌ها و ارگان‌هایی اهدا شد که در حوزه سلامت، خدمات ارزنده‌ای داشته‌اند.

این جوایز به سازمان‌ها و نهادهای سلامت‌محور براساس نتایج ارزیابی دبیرخانه همایش از میزان اثرگذاری آنان در هفت‌محور مرتبط با امر خدمات سلامت به‌صورت تندیس بقراط در سه سطح زرین، سیمین و برنزی و لوح جشنواره اهدا شد.

نظام یکپارچه سلامت ایران؛ وضعیت شرکت‌های بیمه و دفاتر خدمات بیمه‌ای در حوزه‌های بیمه مکمل درمان و وابسته؛ پزشکان و نظام یکپارچه بیمه سلامت در ایران و نظام بانکی کشور و راه‌های تأمین منابع توسعه بیمه سلامت از محورهای این همایش بود.

## معرفی بیمه مرکزی جمهوری اسلامی ایران به عنوان نهاد برتر در مقابله با تحریم

(مرکز همایش‌های صدا و سیما، ۹۱/۱۱/۲)

بیمه مرکزی جمهوری اسلامی ایران به عنوان نهاد برتر در اقتصاد مقاومتی و مقابله با تحریم انتخاب شد.

در سمینار بررسی نقش ارتباطات، رسانه و روابط عمومی در اقتصاد مقاومتی و مقابله با تحریم‌های اقتصادی که در محل همایش‌های بین‌المللی صداوسیما برگزار شد، از بیمه مرکزی با اهدای لوح و تندیس تقدیر شد.

سمینار بررسی نقش ارتباطات، رسانه و روابط عمومی در اقتصاد مقاومتی و مقابله با تحریم اقتصادی، اول بهمن با حضور محسن رضایی دبیر و رئیس کمیسیون اقتصاد کلان مجمع تشخیص مصلحت نظام و جمعی از اساتید برجسته حوزه ارتباطات و اقتصاد در سالن همایش‌های بین‌المللی صدا و سیما به مدت دو روز برگزار گردید.

در جریان تحریم‌های اقتصادی علیه صنعت بیمه کشور، بیمه مرکزی جمهوری اسلامی ایران با اتخاذ سیاست‌های مدبرانه، ریسک خطرهای بزرگی را که قبلاً با همکاری بیمه‌های داخلی و شرکت‌های بیمه‌ای بزرگ بین‌المللی کنترل می‌شد، به شرکت‌های بیمه داخلی منتقل کرد و با این روش علاوه بر اتکا به منابع و ظرفیت‌های داخلی، قابلیت‌های زیادی برای تربیت اکچوئرها و بیمه‌ای در کشور ایجاد شد.

## تجلیل از رئیس کل بیمه مرکزی در همایش روز مهندسی

(مرکز همایش‌های صدا و سیما، ۹۱/۱۲/۵)

هم‌زمان با برگزاری روز مهندس، از رئیس کل بیمه مرکزی، به پاس تلاش‌هایش برای تحقق بخشیدن به اهداف سند چشم‌انداز بیست ساله کشور و خنثی کردن تحریم‌های بین‌المللی علیه صنعت بیمه کشور تجلیل شد.

همایش بزرگداشت روز مهندس با محوریت نقش توانمندی‌های مهندسان در اقتصاد مقاومتی و شکست حصار تحریم‌ها و با حضور اعضای جامعه مهندسين کشور در مرکز همایش‌های بین‌المللی صداوسیما برگزار شد.

در این مراسم مهندس باهنر نایب رئیس مجلس شورای اسلامی و دبیر کل جامعه اسلامی مهندسين، دکتر ناهوندیان رئیس اتاق بازرگانی ایران، مهندس هاشمی نماینده مجلس شورای اسلامی و رئیس سازمان نظام مهندسی ساختمان کشور سخنرانی کردند. در این مراسم همچنین، مهندسان نمونه سال عضو جامعه اسلامی مهندسين و نظام مهندسی کشور معرفی و مورد تقدیر قرار گرفتند و از رئیس کل بیمه مرکزی ج.ا.ا نیز به پاس خدمات و تلاش‌هایش برای تحقق بخشیدن به اهداف سند چشم‌انداز بیست ساله و خنثی کردن تحریم‌های بین‌المللی علیه صنعت بیمه کشورمان تجلیل شد.

گفتنی است که پنجم اسفند زاد روز حکیم دانشمند، خواجه نصیرالدین طوسی از بزرگان و مشایخ علمی و مفاخر تاریخی ایران اسلامی، روز مهندسی نام گرفته و هر ساله به همین مناسبت همایش روز مهندس برگزار می‌شود.

## **در دهمین دوره جایزه تعالی سازمانی؛ بیمه مرکزی مفتخر به دریافت تقدیرنامه سه ستاره شد**

(مرکز همایش‌های بین‌المللی صدا و سیما، ۹۱/۱۲/۸)

بیمه مرکزی جمهوری اسلامی ایران با یک جهش قابل توجه، جایزه سه ستاره تعالی سازمانی را دریافت کرد.

دریافت تقدیرنامه سه ستاره از مرکز مطالعات بهره‌وری و منابع انسانی، افتخاری برای صنعت بیمه محسوب می‌شود، اما هنوز برای تعالی سازمانی راهی طولانی در پیش است.

همچنین از شرکت‌های فعال در صنعت بیمه کشور انتظار می‌رود استقرار و اجرای مدل تعالی سازمانی را به طور جدی در دستور کار خود قرار دهند.

صنعت بیمه کشور به دلیل ظرفیت‌های موجود و جنس مأموریت خود باید به عنوان الگوی تعالی سازمانی و طلایه‌دار تکریم انسان‌ها قرار بگیرد.

تعالی سازمانی یک فرایند طولانی و گام‌به‌گام است و تمامی سازمان‌ها باید با در دست داشتن نقشه راه در این مسیر حرکت کنند؛ موفقیت در این حوزه یک شبه و آنی به دست نمی‌آید.

بیمه مرکزی جمهوری اسلامی ایران از سال ۱۳۸۹ حرکت در مسیر آگاهی سازمانی را با توجه به مفاهیم و معیارهای مندرج در این مدل آغاز کرد و در سال ۱۳۹۰ موفق به دریافت گواهی تعهد به تعالی شد و انشالله با همت تمامی کارکنان، این روند صعودی همچنان ادامه خواهد داشت.